



勞動假期—新興的另類觀光

文、圖 □ 楊增華 □ 中國文化大學觀光事業研究所助理教授（通訊作者）

蕭文君 □ 中國文化大學觀光事業研究所碩士

一般人的觀念中，「勞動」與「假期」應是對立的，「假期」通常是逃離「勞動」，並且從事讓自己放鬆的休閒活動，大多是消費享樂而非勞動工作（Uriely and Reichel, 2000）。但是「勞動假期」的出現，顛覆了傳統對於休閒度假的看法，度假時不再只是享受服務，而是參與沒有經濟收入，甚至需付費的勞動活動。這是一種結合勞動參與的度假方式，在歐美、紐澳、日本、韓國及台灣地區正迅速興起。

勞動假期的緣起

假期時去從事勞動工作並不是一項新發明，二十世紀初期，「美國和平組織（United States Peace Corps）」及「澳洲海外志工（Australia Volunteers Abroad）」等機構，即已組織青年人赴世界各地區，從事醫療救治及貧困援助等工作（Wearing 2001）。第一次世界大戰後，由於法國農場遭受嚴重破壞，德國及法國青年亦組成工作隊，協助重建農場（台灣環境資訊協會，2004）。紐西蘭及澳洲等國家，於1975年開始核發「勞動假期簽證（Working Holiday Visa）」，讓18至30歲之外國青年藉由在紐澳

的短期工作經驗獲得旅費，以更深入的接觸與體驗澳洲當地的人民與生活，同時也使澳洲人有機會認識其他國家，並協助紐澳觀光產業的發展，解決鄉村人口外移後欠缺農業勞動力等問題（The Parliament of the Commonwealth of Australia, 1997）。

近年來，地球環境日益受到民眾關心，生態旅遊興起，許多遊客希望旅遊過程能對環境有益，且希望能與旅遊地居民、文化及生態環境有更深層接觸，能體驗到更有知識性，更有意義，不同型態的觀光活動。許多非營利組織及旅遊機構因此將植樹造林、整建生態池、清除外來種等生態保育相關的志願服務工作納入旅遊行程中，打工度假、工作假期、勞動假期（Working Holiday）、自然假期（Natural Holiday）、保育假期（Conservation Holiday）、志工觀光（Volunteer Tourism）等名辭也因此陸續出現（Rando, 2004）。

勞動假期發展十分迅速，以澳洲為例，2005年7月至2006年6月，取得澳洲勞動假期簽證之外國青年達到113,935人，其中739人來自台灣（澳洲移民部，2007）。僅「英國國民信託組織（National Trust）」一個機構，



每年即在英國100處以上地點，舉辦450場次不同型式的勞動假期活動，自1967年起招募勞動假期志工至今，參與該組織勞動假期人數已超過10萬人次 (National Trust, 2007)。

勞動假期的意義與分類

勞動假期係利用餘暇參與勞動工作，以達到放鬆、學習、人際交流、個人成長等休閒目的之度假方式 (張瑋琦，張高傑，2006)。係參與者需付出勞力的度假活動，以求達到學習、紓解壓力、文化交流等效益 (蕭文君，2007)。

根據勞動與假期兩者所佔比例多寡，學者將勞動假期粗略分為兩個面向，一為「結合度假的勞動工作」，參與者係為了維持生計，帶有工作責任的壓力；這類勞動假期也就是一般人認知中，可一面工作又可兼具旅遊的職業，如：商務旅客、空服員、旅行社領隊、導遊等 (Cohen, 1974; Uriely and Reichel, 2000; Uriely, 2001)。第二類則是

「使勞動成為假期中活動」的勞動假期，近年來此一類型發展迅速且受到較多關注，也就是一般人認知的勞動假期活動，其參與者認為假期中的勞動不只是勞動，亦為旅程中重要的體驗 (Uriely and Reichel, 2000; Uriely, 2001; 張瑋琦，張高傑，2006)。

依據「Work」至「Holiday」之光譜強弱，以及是否有報酬收入、自願程度、責任、動機等因素，可將勞動假期彙整為下列五類：職業性的旅行、遷徙式勞動觀光、打工度假、以勞動為度假方式、付費勞動 (表1)。

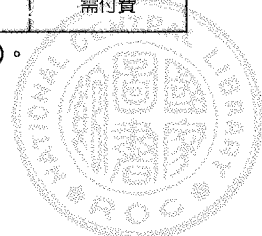
林業經營與勞動假期

勞動假期舉辦的地點通常位於自然環境亟需維護的山林郊區，或者人力較為困乏、經濟較為貧困的鄉村地區，透過勞動假期活動之參與者的加入，藉以增加勞動力並且解決缺乏經費雇用勞工的問題 (Heuman, 2005; 張瑋琦，張高傑，2006)。

表1 勞動假期之分類

類型	特色	光譜強弱	報酬
職業性的旅行	旅行是為了實行工作，並非完全自願，例如觀光產業之空服員及領隊。	Work ↑ ↓ Holiday	有收入 ↑ ↓ 需付費
遷徙式勞動觀光	歐美國家較常見，參與者崇尚自由閒適的生活方式，通常沒有家庭壓力，如同游牧般遷徙，但為了經濟收入，於旅途中多從事季節性之工作。		
打工度假	在度假旅遊過程中從事一些打工的活動，是支持後續旅程經費的關鍵因素，如紐、澳等國提供外國表年之勞動假期簽證。		
以勞動為度假方式	度假時所從事活動的內容就是勞動，例如參與者成為農場短期勞工，體驗農場生活，雖不支領薪資，但農場提供食宿。		
付費勞動	「勞動」是所要販賣的產品，主辦者規劃完整活動，參與者須付費並且付出勞力才算完成消費行為，例如付費至稻田插秧。		

資料來源：Uriely and Reichel (2000)；Uriely (2001)；張瑋琦，張高傑 (2006)；蕭文君 (2007)。





國內目前已舉辦的勞動假期活動包括了林務局每年3月舉辦的植樹節造林活動、靜宜大學的「楠溪長期生態研究」、台灣環境資訊協會2004年於台東縣利嘉農場舉辦的「生態工作假期」、林務局2006年辦理的「霞道風範·清泉駐景：霞喀羅步道工作假期」等等，參與之民眾從事造林、生態池打造及國家步道整修等工作，活動舉辦地點及工作內容多與生態保育或林業經營有關。

國外的勞動假期活動則包括了河岸種植紅樹林以防止土壤沖蝕、除草及清除外來種植物、森林監測及樹種分佈調查、砍伐疏伐木並搭建橋梁、鳥類及野生動物調查與監測、建造野生動物保護圍籬、整建登山步道等等，活動可僅有一天，亦可長達數月，但亦多與生態保育或林業經營有關 (Rando, 2004; National Trust, 2007)。舉辦活動的單位包括了「英國保育志工信託 (British Trust for Conservation Volunteers, BTCV)」、「澳洲保育志工 (Conservation Volunteers Australia)」、「英國國民信託組織 (The National Trust)」、「World-Wide Opportunities on Organic Farms, WWOOF」等非營利組織，以及 Earthwatch、EcoVolunteer、Sanka Network 等國際性或地區性旅遊公司 (Rando, 2004; 賴青松, 2007)。

勞動假期參與者之動機與特徵

傳統的大眾觀光 (Mass Tourism) 模式，觀光客追求享樂及舒適，住五星級旅館，

享用大魚大肉，活動大量地消耗資源；但在走馬看花式的趕赴各個熱門景點之後，卻常發現不瞭解旅遊地的居民及文化，對旅遊地有一種疏離感，覺得不真實，內心深處也沒有滿足感。許多民眾希望體驗不同於傳統模式的另類觀光 (Alternative Tourism)。勞動假期推出後，吸引了許多有好奇心及勇於嘗試的青年人參加，也帶給這些參與者全然不同的體驗。

參與者藉由親身參與勞動工作，有更多與旅遊地居民共同工作與交流的機會，更能了解旅遊地的特色及文化習慣，學習到許多勞動工作的相關知識，雖然勞動時滿身汗水，勞動過後酸痛疲累，但心理及精神上確感受到快樂、豐富、放鬆、有意義，感覺一切都很真實。

勞動假期使充滿活力的都會年輕人在天開地闊的大自然中找到一處英雄用武之地 (賴青松, 2007)。參與者對於短天期的勞動工作並不會排拒或偷懶怠惰，相反的，他們往往認真積極，希望多分配到一些勞動工作，得到親手完成一項工作後成就感及滿足感，以及對於環境、社會有所貢獻的自我肯定與自尊心提升。

Maslow (1943) 提出「需求層次理論」(Hierarchy of Needs Theory)，將人類的需求由低至高分為一生理需求、安全需求、愛與隸屬需求、自尊需求、自我實現需求等五個層級 (圖1)，當較低層次的需求滿足了，較高層次的需求就會隨之產生。勞動假期參與者將勞動視為假期休閒的重要成份，

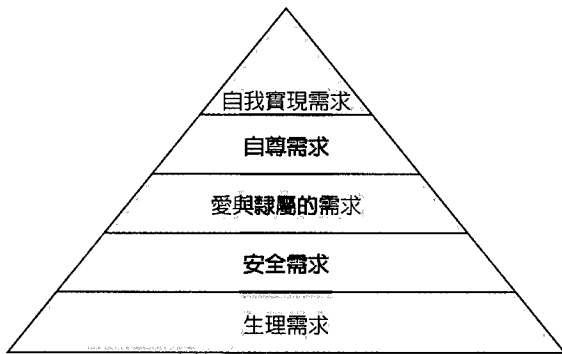


圖1 Maslow「需求層次理論」(Hierarchy of Needs Theory)。

除了藉由活動結交到新朋友（愛與隸屬的需求），亦獲得了自尊心的提升及自我成就感，得到了最高層次的休閒體驗與滿足（Brown and Lehto, 2005）。

文獻指出，勞動假期參與者多為未婚的年輕人，以女性較多，大多數參與者具有高學歷，職業及社會地位偏高，以具有專業技能的人士及放寒暑假的學生為主，參與者大多有穩定的經濟收入以及閒暇時間，因此有能力付費參與活動（Pizam, Uriely, and Reichel, 2000；Uriely, 2001；McIntosh and Bonnemann, 2006）。其參與動機

（圖片 / 高遠文化 攝影 / 李明直）



是多方面的，包括了利己（個人成長、想體驗鄉村生活、希望與眾不同、想結交朋友、尋求真實感、工作需要、學習及教育、與自我實現）、利他（希望對社會服務奉獻）、利環境（希望對地球生態盡一分心力）等（張瑋琦，張高傑，2006；蕭文君，2007）。

勞動假期的問題

勞動假期包括了勞動及假期兩個成份，活動仍保留了傳統生態旅遊或觀光遊覽活動，惟假期的一部份需從事對環境或社會有益的勞動活動。但結合了勞動及假期後，卻可能面臨參與者專業技能不足及活動經費高昂之問題。

勞動假期參與者多為學生或來自各行各業的民眾，需先進行充足的教育訓練方有能力進行生態監測等專業技術性的工作，否則僅能進行苗木搬運、淨山、粉刷燈塔等低技術性的工作。整體而言，參與者之工作效率較專業人士低，品質不能維持，且技能難以傳承，短天期之勞動假期活動尤其有這方面問題。在目前一般民眾對於勞動假期認知有限的情況下，若活動吸引到好奇但不具環境生態知識之民眾參加，將產生諸多問題。參與者之安全與保險亦是主辦者頭疼之項目之一，因此環境生態保育等工作難以期待多由勞動假期參與者完成（Rando, 2004）。

勞動假期屬小眾旅遊活動，每個活動之參與人數不多且旅遊目的地多非大眾旅遊路線，且因為安排了勞動工作，需要較多活動安排人員及工作指導人員的參與，活動費用





反而較一般大眾旅遊為高，較高的價格降低了許多潛在參與者的參加意願，國內外許多勞動假期活動係依靠殼牌石油、Toyota汽車、台灣拜耳公司等企業贊助活動經費（台灣環境資訊協會，2004；Rando，2004），以減輕參與者的經費負擔，然而這類經費並不穩定。也因此，勞動假期在台灣及世界各地雖然成長快速，但短期內並無法成為民眾主要的休閒活動。

利益遠大於成本

雖然勞動假期存有一些問題，但其效益仍遠大於成本，故各先進國家均致力推廣。澳洲對於勞動假期之專案研究結果指出，勞動假期簽證帶給澳洲的效益包括文化、經濟、社會等層面，帶給居民及參與者的價值，遠高於所產生的衝擊（The Parliament of the Commonwealth of Australia，1997）。

對於活動主辦者而言，勞動假期活動可以增加媒體曝光度，提升主辦單位的組織或企業形象；同時可藉由參與者的參與，完成生態保育或對社會有益的工作，傳播環境關心的種子。

對於參與者，賴青松（2007）指出：「現代年輕人往往人浮於事，生活在物質享受充裕的環境中，對於人生與社會毫無熱情，勞動假期活動或許能讓這群正值青春、活力充沛的大孩子們，有個放開身心、勤勞筋骨的機會，重新帶給他們生活的希望。」許多文獻發現，勞動工作能帶給參與者莫大的成就感，

參與者在參與過後較能容忍人與人之間的差異、能應付改變及挑戰、較能適應現代生活壓力，能提高對於人及社會的熱情（McIntosh and Campbell，2001；Clarke，2004）。許多參與者會對旅遊地有感情，在活動過後仍關心旅遊地之情況及相關議題，或至旅遊地再次旅遊，或再次參加勞動假期活動，且更加關注環境議題（McIntosh and Campbell，2001；Clarke，2004）。

對於旅遊地居民而言，「這群從未出現在鄉間的生力軍加入時，往往也為日漸褪色的農村帶來新的刺激，過去被視為落伍的農村生活與習慣，在他們眼中卻是處處新奇；而年輕人所具備的資訊與外語能力，也為廟埕的老人家們帶來新鮮的話題。」（賴青松，2007）。勞動假期促進城市與鄉村的文化交流，甚至促使旅遊地居民關心自己的環境與文化（McIntosh and Campbell，2001；Clarke，2004）。此外，勞動假期仍屬觀光活動的一種，參與者至旅遊地食宿、購物及活動，可以提振旅遊地居民工作機會與經濟收入。以澳洲勞動假期簽證為例，每年帶給澳洲4億至4.5億澳幣（1元澳幣約為27.8元台幣）的經濟效益（The Parliament of the Commonwealth of Australia，1997）。

林務單位的角色

生態旅遊與勞動假期已有結合的趨勢，林務局等林務機構為國內生態旅遊的主要管理單位，宜注意勞動假期之發展狀況，以因應國內與國際勞動假期參與者，以及非營利



團體與旅遊公司的需求。林務局所屬之18處國家森林遊樂區，國家步道系統鄰近的山村都是適合舉辦勞動假期的地點；造林、除草、打枝、疏伐、生態監測、木製手工藝品製作、原住民與林業文化之深度接觸、勞動假期與社區林業的結合等等，皆是適合的勞動內容。

林業經營基本上位於山區，與民眾較少接觸，一般民眾亦不清楚林業經營的辛苦與工作內容為何，透過勞動假期的舉行，可使民眾親身接觸林業，應有助於提昇林務單位的形象，並獲得民眾對於林業施政的支持。

目前勞動假期可以粗略區分為兩類，第一類活動係以勞動工作為主要重點，較少觀光遊覽活動，參與者之角色較近似志工，主辦單位以生態保護等非營利組織為主。第二類活動係以觀光遊覽為主，勞動工作較少，參與者之角色較近似遊客，甚至觀光活動中

有一點勞動即稱為勞動假期，主辦者以營利之旅遊公司為主。林務局等林務單位為台灣山林保育者，宜確定未來發展方向以志工活動為主，明確定位自身的角色。活動亦宜適度收費，避免成為一窩蜂大眾娛樂活動。

勞動假期參與者與一般大眾旅遊遊客之旅遊動機有所不同，其環境知識及態度較佳，他們除對於活動內容本身有興趣外，更在意的是活動本身潛在的意義與價值，期望能關心環境，獲得更具知識性、更具深度的另類旅遊經驗，故不能以傳統追求享樂，過度消費的旅遊方式來辦理相關活動。

國內及國外環境保育團體勢將尋求與林務單位合作，逐漸開展林業相關之勞動假期活動，其結果令人期待。△

參考文獻（請逕洽作者）