

# 縣市合併後海洋休閒活動 發展芻議

學術論壇

縣市合併後海洋休閒活動發展芻議

121

何黎明 | 高雄海洋科技大學海洋休閒管理系副教授

尤若弘 | 高雄海洋科技大學海洋休閒管理系助理教授

投稿日期 100 年 11 月 18 日

## 摘要

民國 99 年 12 月 25 日縣市正式合併成為大高雄都，而在高雄市政府有關海洋休閒活動的規畫上卻只說明「規畫本市現有西子灣等沿海地區，提供市民多目標之海域休憩活動，推廣海上遊樂休閒」等字眼，並著重辦理高雄海洋博覽會，辦理帆船航行體驗營及海洋嘉年華活動。但高雄縣市合併後，相關海洋活動能增加那些，未來有潛力發展的目標有那些，是本研究研究目地。

本研究透過文獻搜集回顧彙整海洋休閒活動種類，再依 GE 矩陣分析法發分析區格出各類海洋休閒運動發展適切性。依本研究指出，大高雄都除了以上活動外，大高雄都應有一個代表性的海洋公園或主題樂園，另外高雄市也可以發展沙灘運動賽會，沙灘排球、沙灘足球都是歐美人士所喜歡的運動賽事。海岸生態、潮間帶活動及輕艇、獨木舟也認為是可以發展項目。風浪板，海泳，衝浪，海釣、海洋運動觀光等休閒活動也都有發展潛力。香蕉船，拖曳傘，浮潛，水上摩托車等，則需規畫及是否放寬法令規定。帆船航行活動已放入行動策略之一。海洋生態觀光、島嶼觀光，水肺潛水、滑水及遊艇或因為門檻較高或資源缺乏較不易發展。

關鍵詞：高雄市、海洋休閒活動、GE 矩陣



## Discussion on the Development of Marine Leisure Activity in Kaohsiung Municipality

Ho, Li-Ming | Associate Professor , National Kaohsiung Marine University

Yu, Jo-Hung | Assistant Prof Professor , National Kaohsiung Marine University

### Abstract

On December 25th, 2010 Kaohsiung City and Kaohsiung County became Greater Kaohsiung; the Kaohsiung City Municipal government proposal only mentioned “Kaohsiung Municipality costal regions offering a larger variety of marine leisure activities for residents in order to promote marine leisure activities.” This proposal’s main focus was the Marine Exposition’s promotion to experience sailing first hand and the Maritime carnival. However after Kaohsiung City and Kaohsiung Counties merged anything relating to the increase of maritime activities’ possibility to actually increase is the purpose of this research.

1  
2  
2

This research is based on the collection and organization of all maritime leisure activities’ development, thus was analyzed and demographically separated according to the GE Matrix. According to this research Kaohsiung Municipality, excluding aforementioned activities, Kaohsiung Municipality should also include a relative marine park; furthermore Kaohsiung Municipality should also develop beach sports meets, beach volleyball, and beach soccer areas as is seen in many western nations. Costal ecology, tidal region activities, inflatable craft, canoe and kayaking should also be included in the development of said marine parks, windsurfing, ocean swimming, surfing, sea fishing, and marine tourism also have potential. Banana boats, parasailing,



snorkeling, jet skiing, etc., should be considered in the mitigation of laws. The advancement of maritime sailing in Kaohsiung Municipality has already been set in motion. Due to more rigid or complicated litigation marine leisure tourism, island tourism, SCUBA, water skiing and personal water craft tourism are all still more difficult to advance.

Keywords: Kaohsiung City, Marine Leisure, GE Matrix



## 壹、前言

高雄縣市在民國 34 年前原屬同一行政區域，經過 64 年分割，立法院於民國 98 年 4 月 3 日三讀通過攸關縣市合併升格的法源「地方制度法」修正案，讓縣（市）單獨改制或與其他直轄市、縣（市）合併改制直轄市，具備明確的法源依據。而位於台灣南部的高雄縣市，長久以來唇齒相依，彼此互相依存，互補性大，在縣市合併改制後，將可大幅提升整體區域競爭力。民國 99 年 12 月 25 日縣市正式合併成為大高雄都，而合併後大高雄都海岸線從 27 公里延長至 65 公里，有 16 個漁港，還有河流與湖泊，如何利用好的資源來發展海洋休閒活動是當務之急。

台灣自民國九十年起開始全面實施周休二日後，休閒時間增加，加上國人生活型態與價值觀的劇變，以及生活壓力增加，致使國人逐漸重視生活品質，對休閒遊憩的需求便與日俱增，另外根據行政院衛生署國民健康局與世界衛生組織(2004)合作之「身體活動量監測調查」顯示，近四成 13 歲以上的民眾活動量不足，尤其以投入職場的中壯年最嚴重，工作長、運動不足，罹患慢性病的風險也隨之增加，與參加計畫的 20 個國家相比，活動量排名也吊車尾，居倒數第三位，這樣的數據顯示了國人在忙碌的生活中，忽略了休閒與運動的重要性，而都市地區亦無足夠的場所，提供民眾作為休閒運動之用。

而在高雄市政府有關海洋休閒活動的規畫上卻只說明「規畫本市現有西子灣等沿海地區，提供市民多目標之海域休憩活動，推廣海上遊樂休閒」等字眼，並著重辦理高雄海洋博覽會，辦理帆船航行體驗營及海洋嘉年華活動。但高雄縣市合併後，相關海洋活動能增加那些，未來有潛力發展的目標有那些，是本研究研究目地。

## 貳、文獻回顧

王福生(2003)在研究中以活動的觀點定義休閒為依自我意志任意選擇從事某些活動，目的是為了休息、放鬆，或者增加智能及自由拓展個人的創造力。王俊豪；湯尹珊；陳美芬；曾喜鵬(2011) 葉智魁；許義忠；Garry Chick(2011)等人持續對休閒活動定義及衡量都有很大的進展。



海洋活動無疑是休閒活動一環。李昱叡(2005)將海洋運動分類，認定在合法使用符合安全標準及具備安全救生系統之海岸、海灘、海域，經考量參與者能力、地方發展特色及環境天候因素所設定推展之游泳、水球、浮潛、水肺潛水、輕艇、艇球、橡皮艇操舟或沙灘排球等初階簡易之海洋運動；或設備花費較高操作技巧較難之潛水、快艇、水上摩托車、風浪板、衝浪、獨木舟、拖曳傘或帆船以及其他依法經機關公告之身體活動均為海洋運動。在水域活動管理中，為避免遊憩衝突故可將海洋運動以「動力活動」及「非動力活動」分類，「動力活動」如快艇、水上摩托車、船潛、拖曳傘及各項與動力機具有關之項目；「非動力活動」分類如游泳、水球、浮潛、水肺潛水、輕艇、艇球、橡皮艇操舟、衝浪、獨木舟、帆船或沙灘排球等人力或非動力載具之運動。教育部官網上也針對海洋休閒活動作分類如下圖 1：

近來研究海洋海域水域活動喜好的重要文獻有，張恕忠；林宴州(2002)研究遊客對休閒漁業活動之態度與體驗。曹校章；鄭志富(2006)探討澎湖地區青少年之同儕關係、知覺風險、水域運動態度與水域運動參與之現況、差異及其因果關係，曹校章；鄭志富(2006)研究前往東北角海域從事海域活動之參與者為研究對象，透過問卷調查，瞭解東北角海域運動參與者之選擇情形、參與動機、阻礙因素與忠誠度之因素。葉怡玲(2006)探討水域休閒活動中，消費者喜好程度。盧煥升；陳珮瑤；李麗瓊(2009)探討遊客參與雲嘉南濱海地區濱海活動休閒活動之動機徐茂洲；潘豐泉；黃茜梅(2011)，主要根據 Ajzen (1985) 的「計劃行為理論」為基礎理論，探討綠島水域運動觀光客的態度、主觀規範、行為控制知覺與行為傾向的因果模式。

另外近期利用 BCG 或 GE 矩陣研究的論文主要有，林榮春；楊文豪(2009)以矩陣分析，元太科技的經營策略，TFT-LCD 對元太就是屬於整體成長率高，但市占率卻很低的問題兒童，元太一直努力運用各種策略來提高其市占率，使其成為金牛產業。楊明憲(2009)，依矩陣分析我國所有農產品所建立之貿易競爭力地圖中，可清楚得知：大部份產品多落在待加強區，即在世界出口成長的環境中，我國農產品出口成長率低於世界平均值，因此有待加強，在面對國際市場開放的機會中，如何扭轉劣勢，利用外在機會，來克服產業內在弱勢。王睦鈞；曾俊洲



(2010)，本文以新鑽十一國，包括韓國、墨西哥、土耳其、越南、印尼、菲律賓、孟加拉、奈及利亞、埃及、伊朗及巴基斯坦等為研究主軸，依據矩陣之分析結果，分析我國在新鑽十一國具備發展潛力的產業類型；並彙整新鑽十一國之產業結構概況，定位出各國具發展優勢產業。

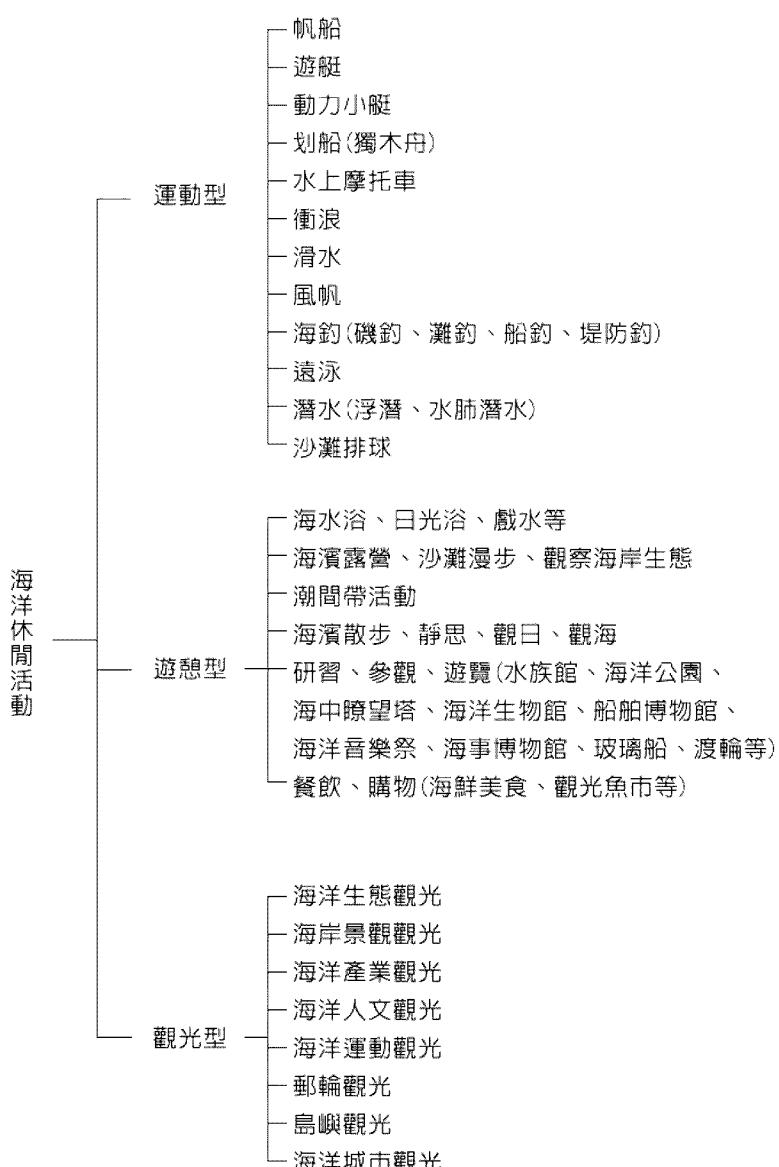


圖 1 海洋休閒活動分類圖

資料來源：資料來源：

<http://mve.tkms.ptc.edu.tw/?Guid=457b41e9-786f-9900-985b-f07107cc3bf8>

## 參、理論假架構

根據 Wikipedi 的說明 ([http://en.wikipedia.org/wiki/BCG\\_growth-share\\_matrix](http://en.wikipedia.org/wiki/BCG_growth-share_matrix))，BCG 矩陣是 1970 年由 Boston Consulting Group (<http://www.bcg.com/>) 於 1970 年所提出，主要目的是協助企業評估與分析其現有產品線，並利用企業現有現金以進行產品的有效配置 ( portfolio ) 與開發之分析模式。BCG 矩陣橫軸為相對市場佔有率 ( relative market share ) (所謂的相對即是相對於現有競爭對手)，縱軸為市場成長率 ( market growth rate )，如圖一所示，因此如果將橫軸與縱軸一分為二，那麼即可將此二維圖形分成四個象限，而根據此四個象限中即可區分為四種不同類型的產品 ( products )，分別為問號 ( Question Marks )、明星 ( Stars )、金牛 ( Cash Cows ) 與狗 ( Dogs )。

圖表內有四個區域，分別有以下意思：

- 一、搖錢母牛 ( Cash Cows ) 是指擁有高市場佔有率及低預期增長的業務。顧名思義，這類業務通常都為公司帶來比維持業務所需還要多的現金收入。
- 二、狗 ( Dogs )，或稱寵物 ( Pets )，是指擁有低市場佔有率及低預期增長的業務。這類業務通常只能維持收支平衡。雖然這些業務可能實際上協助其他業務。
- 三、問號 ( Question Marks )，或稱問題兒童 ( Problem Child ) 也有人稱之為野貓 ( Wild Cat )，是指面向高增長的市場但市場佔有率低的業務。由於業務面向高增長的市場，故需要公司大量的投資。對這些業務投放資源前，必先對它們小心分析，以確定業務值得投資。
- 四、明日之星 ( Stars ) 是指面向高增長的市場而市場佔有率高的業務。這些業務均被期望成為公司未來的龍頭業務——即在「搖錢母牛」區域的業務。

GE 矩陣法又稱通用電器公司法、麥肯錫矩陣、九盒矩陣法、行業吸引力矩陣是美國通用電氣公司 ( GE ) 於 70 年代開發了新的投資組合分析方法。對企業進行業務選擇和定位具有重要的價值和意義。GE McKinsey 矩陣可以當成是 BCG 矩陣的延伸，該矩陣除了在縱軸與橫軸的定義上有所不同外，還包含九個象限 ( BCG 矩陣為 4 個象限 ) 以進行企業之評估。

GE 矩陣可以用來根據事業單位在市場上的實力和所在市場的吸引力對這些事業單位進行評估，也可以表述一個公司的事業單位組合判斷其強項和弱點。在



需要對產業吸引力和業務實力作廣義而靈活的定義時，可以以 GE 矩陣為基礎進行戰略規劃。按市場吸引力和業務自身實力兩個維度評估現有業務（或事業單位），每個維度分三級，分成九個格以表示兩個維度上不同級別的組合。兩個維度上可以根據不同情況確定評價指標。

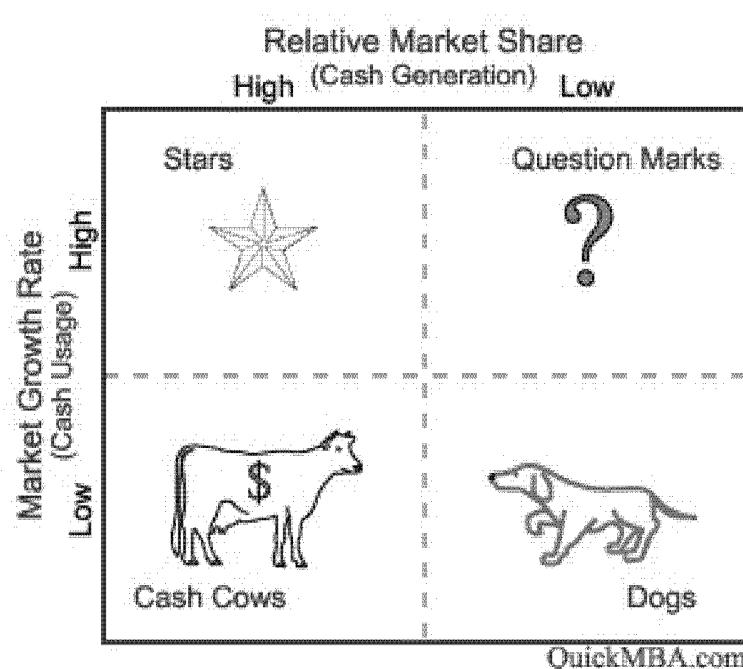


圖 2 BCG 矩陣式意圖

資料來源：quickmba.com

繪製 GE 矩陣，需要找出外部（行業吸引力）和內部（企業競爭力）因素，然後對各因素加權，得出衡量內部因素和市場吸引力外部因素的標準。當然，在開始搜集資料前仔細選擇哪些有意義的戰略事業單位是十分重要的。

### (一) 定義各因素

選擇要評估業務（或產品）的企業競爭實力和市場吸引力所需的重要因素。一般可由下表一因素中篩選：



表 1 影響競爭實力/市場吸引力的內部因素/外部因素

影響市場吸引力的典型性外部因素	影響戰略事業單元競爭實力的典型性內部因素
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 市場規模 (Market Size)</li> <li>· 市場成長率 (Market Growth Rate)</li> <li>· 市場收益率 (Market Profitability)</li> <li>· 定價趨勢 (Pricing Trends)</li> <li>· 競爭強度 (Competitive Intensity/Rivalry)</li> <li>· 行業投資風險 (Overall Risk of Returns in the Industry)</li> <li>· 進入障礙 (Entry Barriers)</li> <li>· 產品/服務差異化機會 (Opportunity to Differentiate Products and Services)</li> <li>· 產品/服務需求變動性 (Demand Variability)</li> <li>· 市場分割 (Segmentation)</li> <li>· 市場分銷渠道結構 (Distribution Structure)</li> <li>· 技術發展 (Technology Development)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 事業單元自身資產與實力 (Strength of Assets and Competencies)</li> <li>· 品牌/市場的相對力量 (Relative Brand/Marketing Strength)</li> <li>· 市場份額 (Market Share)</li> <li>· 市場份額的成長性 (Market Share Growth)</li> <li>· 顧客忠誠度 (Customer Loyalty)</li> <li>· 相對成本結構 (Relative Cost Position/Cost Structure Compared with Competitors)</li> <li>· 相對利潤率 (Relative Profit Margins/Profit Margins Compared with Competitors)</li> <li>· 分銷渠道結構及產品生產能力 (Distribution Strength and Production Capacity)</li> <li>· 技術研發與其他創新活動記錄 (Record of Technological or Other Innovation)</li> <li>· 產品/服務質量 (Quality)</li> <li>· 融資能力 (Access to Financial and Other Investment Resources)</li> <li>· 管理能力 (Management Strength )</li> </ul>

資料來源：<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/GE%E7%9F%A9%E9%98%B5>

## (二) 估測內部因素和外部因素的影響。

從外部因素開始，縱覽這張表（使用同一組經理），並根據每一因素的吸引力大小對其評分。若一因素對所有競爭對手的影響相似，則對其影響做總體評估，若一因素對不同競爭者有不同影響，可比較它對自己業務的影響和重要競爭對手的影響。

## (三) 對外部因素和內部因素的重要性進行估測。

## (四) 將該戰略事業單位標 GE 矩陣上。

矩陣坐標縱軸為產業吸引力，橫軸為業務實力。每條軸上用兩條線將數軸劃為三部分，這樣坐標就成為網格圖。



### (五) 對矩陣進行詮釋。

通過對戰略事業單位在矩陣上的位置分析，公司就可以選擇相應的戰略舉措。

一般比較具體的戰略圖如下

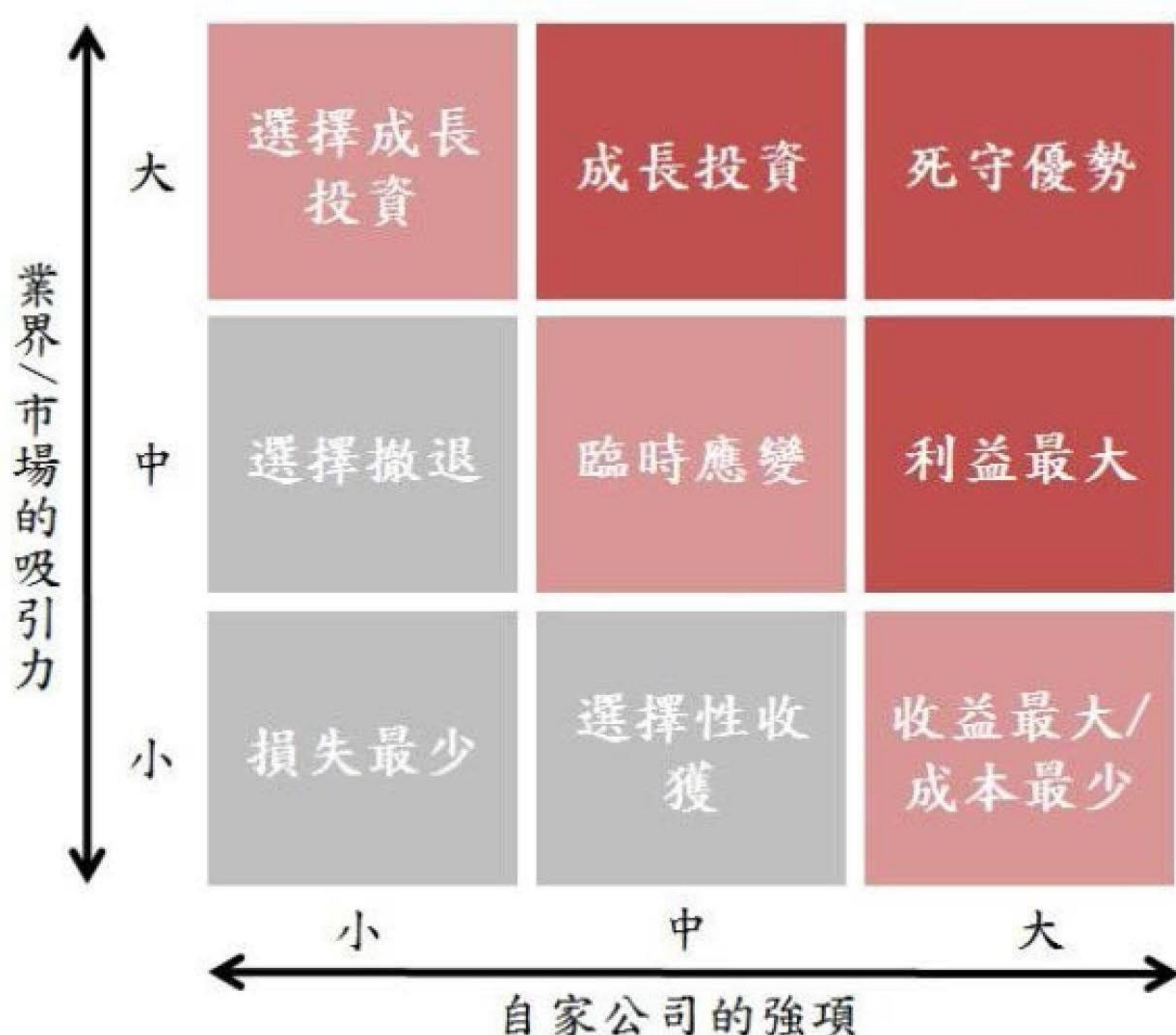


圖 3 GE 矩陣分析圖及其意涵

資料來源：<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/GE%E7%9F%A9%E9%98%B5>

在本研究中採用 BCE 矩陣的延伸 GE 矩陣來分析。GE 矩陣除了在縱軸與橫軸的定義上有所不同外，還包含九個象限（BCG 矩陣為 4 個象限）以進行高雄市海洋休閒活動之評估。

## 肆、資料分析

海洋活動分類，參考李昱叡(2005)及教育部官網，將海洋休閒活動分類如下表。依張恕忠；林宴州(2002)、曹校章；鄭志富(2006)、曹校章；鄭志富(2006)、



盧煥升；葉怡玲(2006)；陳珮瑤；李麗瓊(2009) 及徐茂洲；潘豐泉；黃茜梅(2011) 等人研究對海洋休閒活動的吸引力分類如下表。再依據高雄市本身各海洋休閒活動相關資源，分類各單項競爭力如下表 2 析如下：

表 2 高雄市海洋休閒活動分類及吸引力競爭力分析

類型	類別	吸引力	競爭力	高雄市海洋休閒活動資源
運動型	帆船	L	H	運動發展協會 興達港基地
	遊艇	L	M	高雄港基地 興達港 造船產業佔 2/3
	輕艇、獨木舟	H	M	運動發展協會 蓮池潭基地 興達港
	水上摩托車	H	L	永安漁港 興達港
	衝浪	M	M	旗津海水浴場 西子灣海水浴場 永安漁港
	滑水	L	L	
	風浪板	M	M	蓮池潭基地 西子灣海水浴場 興達港
	海釣	M	M	各漁港
	海泳	M	M	蚵仔寮漁港 旗津海水浴場 西子灣海水浴場
	浮潛	H	M	永安漁港
	水肺潛水	M	L	永安漁港
	沙灘排球	H	M	高雄海洋科技大學
	香蕉船	H	L	旗津海水浴場 西子灣海水浴場
	拖曳傘	H	L	



表 2 高雄市海洋休閒活動分類及吸引力競爭力分析(續一)

類型	類別	吸引力	競爭力	高雄市海洋休閒活動資源
遊憩型	海水浴、日光浴、戲水	M	H	旗津海水浴場 西子灣海水浴場
	沙灘漫步、海濱散步、靜思、觀日、觀海	M	H	旗津海水浴場 西子灣海水浴場蚵仔寮漁港
	觀查海岸生態、潮間帶活動	H	M	舊高屏鐵橋人工溼地、永安鹽田、鳥松濕地、中正湖溼地
	研習參觀海洋文化展覽、渡輪、船舶博物館、海事博物館	M	H	蓮池潭風景區 陽明高雄海洋探索館 海洋博覽會 國際海洋論壇漁業文化館
	遊玩(海洋公園、水族館海洋生物館、海中瞭望塔、玻璃船)	H	M	
觀光型	餐飲、購物	H	H	烏魚、石斑魚、虱目魚，珍珠鮑魚(九孔)、彌陀區南寮漁港及梓官區蚵仔寮漁港的觀光漁市、旗津特色海產
	海洋生態觀光	L	M	舊高屏鐵橋人工溼地、永安鹽田、鳥松濕地、愛河之心、中正湖溼地、漁業文化館、高雄港—蚵仔寮漁港海上藍色公路航線
	海洋景觀觀光	H	H	大高雄纜車興建計畫、 蚵仔寮漁港漁人碼頭、13 號光榮碼頭、新光碼頭真愛碼頭、愛河、愛河之心、駁二藝術特區、旗津輪渡站、陽明高雄海洋探索館、興達港、高雄港—蚵仔寮漁港海上藍色公路航線
	海洋產業觀光	M	H	駁二藝術特區、旗津特色海產、陽明高雄海洋探索館、高雄市立歷史博物館、興達港、蚵仔寮漁港、漁業文化館、高雄港—蚵仔寮漁港海上藍色公路航線
	海洋人文觀光	H	H	愛河、愛河之心、駁二藝術特區、旗津輪渡站、陽明高雄海洋探索館、高雄市立歷史博物館、海洋博覽會、興達港
	海洋運動觀光	H	M	蓮池潭風景區、興達港

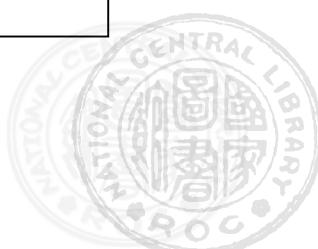


表 2 高雄市海洋休閒活動分類及吸引力競爭力分析(續二)

類型	類別	吸引力	競爭力	高雄市海洋休閒活動資源
觀光型	遊輪觀光	H	M	旗津輪渡站高雄港—蚵仔寮漁港海上藍色公路航線、新加坡籍麗星郵輪
	島嶼觀光	M	L	東、南沙島
	海洋城市觀光	H	H	蓮池潭風景區、金獅湖、愛河、駁二藝術特區、旗津特色海產、陽明高雄海洋探索館、高雄市立歷史博物館、漁業文化館海洋博覽會高雄港—蚵仔寮漁港海上藍色公路航線

附註：H 高 M 中 L 低

資料來源：本研究整理

根據表二高雄市海洋休閒活動分類及吸引力競爭力分析，繪成表三高雄市海洋休閒活動 GE 矩陣分析表。

由表三分析可知高雄市海洋休閒活動中需：

- 一、死守優勢：包括海洋城市觀光，海洋人文觀光，海洋景觀觀光，餐飲、購物。
- 二、利益最大：包括海洋產業觀光，研習參觀海洋文化展覽、渡輪、船舶博物館、海事博物館，沙灘漫步、海濱散步、靜思、觀日、觀海，海水浴、日光浴、戲水。
- 三、成長投資：包括有遊輪觀光，遊玩(海洋公園、水族館海洋生物館、海中瞭望塔、玻璃船)，沙灘排球，輕艇、獨木舟，觀查海岸生態、潮間帶活動。
- 四、收益最大成本最小：包括帆船。
- 五、選擇性成長投資：包括海洋運動觀光，香蕉船，拖曳傘，浮潛，水上摩托車。
- 六、臨時應變：包括風浪板，海泳，衝浪，海釣。
- 七、選擇性收穫：包括海洋生態觀光，遊艇。
- 八、選擇撤退：包括島嶼觀光，水肺潛水。
- 九、損失最少：包括滑水。



表 3 高雄市海洋休閒活動 GE 矩陣分析表

		競爭力		
		低	中	高
吸引力	高	海洋運動觀光 香蕉船 拖曳傘 浮潛 水上摩托車	遊輪觀光 遊玩(海洋公園、水族館海洋生物館、海中瞭望塔、玻璃船) 沙灘排球、輕艇、獨木舟 觀查海岸生態、潮間帶活動	海洋城市觀光 海洋人文觀光 海洋景觀觀光 餐飲、購物
	中	島嶼觀光 水肺潛水	風浪板 衝浪 海泳 海釣	海洋產業觀光 研習參觀海洋文化展覽、渡輪、船舶博物館、海事博物館 沙灘漫步、海濱散步、靜思、觀日、觀海 海水浴、日光浴、戲水
	低	滑水	海洋生態觀光 遊艇	帆船

資料來源：本研究整理

由上可知，高雄都的優勢在於海洋城市觀光，海洋人文觀光，海洋景觀觀光，餐飲、購物，海洋產業觀光，研習參觀海洋文化展覽、渡輪、船舶博物館、海事博物館，沙灘漫步、海濱散步、靜思、觀日、觀海，海水浴、日光浴、戲水。而這些也是發展主軸之一，可見整體發展方向是正確的。

但除這些外遊輪觀光，遊玩(海洋公園、水族館海洋生物館、海中瞭望塔、玻璃船)，沙灘排球，輕艇、獨木舟，觀查海岸生態、潮間帶活動等，應列為次要發展目標。大高雄都自許為海洋都市，但卻沒一個代表性的海洋公園或主題樂園，是相當可惜的。另外每個城市應該都要有特色的運動賽會，高雄除都市馬拉松外，沙灘運動賽會應該也是可以發展的項目，沙灘排球、沙灘足球都是歐美人士所喜歡的運動賽事，也可以帶出高雄市海洋都市的特性。海岸生態、潮間帶活動的生物多樣性原本就是環境保護一環，包括河川及湖泊。只要加強多除淤泥及保護，如果再把河川串起來，難保輕艇、獨木舟不會成為高雄市的單車運動第二。



風浪板，海泳，衝浪，海釣等休閒活動，都有一些人口在，只是缺乏適當地點與適當技巧。海洋運動觀光是如果一些運動賽會興起後，自然會隨著帶來豐厚的經濟利益。香蕉船，拖曳傘，浮潛，水上摩托車等，則需規畫及是否放寬法令規定。帆船航行活動已放入行動策略之一。海洋生態觀光、島嶼觀光，水肺潛水、滑水及遊艇或因為門檻較高或資源缺乏較不易發展。

## 伍、結論

民國 99 年 12 月 25 日縣市正式合併成為大高雄都，而在高雄市政府有關海洋休閒活動的規畫上卻只針對少數海洋休閒活動予以活化。但依本研究彙整整理指出，大高雄都除了以上活動外，大高雄都應有一個代表性的海洋公園或主題樂園，另外高雄市也可以發展沙灘運動賽會，沙灘排球、沙灘足球都是歐美人士所喜歡的運動賽事。海岸生態、潮間帶活動及輕艇、獨木舟也認為是可以發展項目。風浪板，海泳，衝浪，海釣、海洋運動觀光等休閒活動也都有發展潛力。香蕉船，拖曳傘，浮潛，水上摩托車等，則需規畫及是否放寬法令規定。帆船航行活動已放入行動策略之一。海洋生態觀光、島嶼觀光，水肺潛水、滑水及遊艇或因為門檻較高或資源缺乏較不易發展。



## 參考文獻 |

- [1] 王俊豪、湯尹珊、陳美芬、曾喜鵬(2011)，1990 年與 2000 年城鄉休閒活動類型之變遷－以台灣社會變遷基本調查資料為例，戶外遊憩研究，第 24 卷，第 2 期，第 1-26 頁。
- [2] 王睦鈞、曾俊洲(2010)，探究新鑽十一國的產業機會與策略，台灣經濟研究月刊，第 33 卷，第 4 期，第 77-83 頁。
- [3] 李昱叡(2005)，供應鏈管理應用在臺灣海洋暨水域運動政策整合策略，台北市立體育學院運動科學研究所，碩士論文。
- [4] 林榮春、楊文豪(2009)，元太科技擘劃看書不用紙張的電子新「視」界，創新與管理，第 7 卷，第 1 期，第 53-84 頁。
- [5] 徐茂洲、潘豐泉、黃茵梅(2011)，綠島水域運動觀光客之行為研究— 計畫行為理論驗證，臺灣體育運動管理學報，第 11 卷，第 2 期，第 85-107 頁。
- [6] 張恕忠、林宴州(2002)，遊客對休閒漁業活動之態度與體驗之研究，戶外遊憩研究，第 15 卷，第 4 期，第 27-48 頁。
- [7] 曹校章；鄭志富(2006)，東北角海域運動參與者運動選擇、參與動機、阻礙因素與忠誠度分析，臺灣體育運動管理學報，第 4 期，第 83-97 頁。
- [8] 楊明憲(2009)，臺灣農產品出口表現與利基－貿易競爭力地圖之分析，臺灣銀行季刊，第 168-199 頁。
- [9] 葉怡玲(2006)，探索生命中的休閒，農訓雜誌，第 23 卷，第 9 期，第 7-10 頁。
- [10] 葉智魁；許義忠；Garry Chick(2011)，運用自由列舉法發展台灣本土休閒活動量表觀光休閒學報，第 17 卷，第 1 期第 1-23 頁。
- [11] 鄭政宗、張君如、曾雅秀(2008)，青少年同儕關係、知覺風險、水域運動態度及水域運動參與之研究—— 以澎湖地區為例，朝陽學報，第 13 期，第 175-204 頁。
- [12] 盧煥升、陳珮瑤、李麗瓊(2009)，遊客參與濱海休閒活動之動機研究－以雲嘉南濱海地區為例，海洋休閒管理學刊，第 2 輯，第 28-42 頁。

