

簡介「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」

王育群

交通部觀光局企劃組

台北市忠孝東路四段 290 號 9 樓

摘要

有鑑於觀光是二十一世紀最有潛力明星產業，從國家發展的宏觀形勢來看，台灣觀光事業需要以新思維制定新政策，交通部遂責成觀光局以突破性、創新性思考研擬「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」，作為未來觀光施政藍圖。在觀光新戰略形成過程中，經由廣徵專家意見、反覆研討作為修定之依據。而其內容重點包括觀光新思維、新願景、新目標，以及三大戰略方向，並依此衍生出十五項戰術。為使觀光新戰略能具體落實，觀光局已研訂行動執行方案，未來將結合各方力量共同打造台灣觀光新環境及國際新形象。

關鍵詞：觀光發展，觀光戰略

An Introduction to “Taiwan’s New Tourism Development Strategies for the 21st Century”

YU-CHUN WANG

Planning & Research Division of Tourism Bureau, Ministry of Transportation and Communications

9F, 290, Sec. 4, Jung-Shiau E. Rd., Taipei, Taiwan

ABSTRACT

Tourism has been recognized as the most promising industry in the 21st century. At the macro level Taiwan must adapt new ways of thinking and innovative conceptualization to plan new strategies for its tourism development. To reach a consensus for the new strategies, the Tourism Bureau has opened its channels to academia and industry. A variety of issues have been discussed with tourism professionals, scholars, and practitioners for revisions through seminars and conferences. The new strategies consist of new thoughts, visions, and goal, and three major directions for tourism development, resulting in ten strategies to be undertaken. To implement these strategies and realize the goals, an action plan to be collaboratively implemented by the central and local governments in the future has been formulated. Ultimately, a viable environment for sustainable tourism development in Taiwan will be shaped and, thereby, a fresh, new image of Taiwan will emerge on the international tourism scene.

Key Words: tourism development, strategies for tourism development



一、緣起

交通部葉部長菊蘭於今年七月間赴漢城出席 APEC 觀光部長會議，會中亞太地區二十一個經濟體均認同二十一世紀發展觀光對其經濟、社會、環境、文化具有正面及永續之效益，並共同簽署了「觀光憲章」。有鑑於觀光既是二十一世紀最有潛力明星產業，而從國家發展的宏觀形勢來看，台灣觀光事業需要重新以「新思維」制定「新政策」，遂責成觀光局重新審視當前台灣觀光發展的處境，廣納意見，以突破性、創新性思考研擬「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」，作為未來觀光施政藍圖。

二、新戰略形成過程

為推動觀光新戰略，觀光局以二個發展主軸同步推動，第一條主軸係針對新戰略草案本身，藉由彙集觀光產官學界經驗、廣徵博議反覆研討，進行共識之形成。第二條主軸著眼於藉觀光將台灣融入國際社會，配合台北國際旅展（International Travel Fair, ITF），於今年十一月三、四日同時召開「二十一世紀台灣觀光發展新戰略國際會議」，正式發表觀光新戰略，並宣示台灣觀光邁向二十一世紀新做法。

觀光局於今年六月三十日研擬完成觀光新戰略第一版草案，歷經四個階段循序形成共識。第一波為「專家諮詢」，先經七場專家諮詢會，包括依三項戰略分別研討，以及針對重要議題如拓展國際觀光、國際觀光宣傳創意、觀光網路建構、修學旅行等深入討論，經綜合歸納後於八月三日修訂完成觀光新戰略二版草案。接著進行第二波「廣徵意見」，於八月底廣發四百多份英雄帖，函邀觀光產官學界對觀光新戰略提供意見，且於網站建立「虛擬網路研討會」，將新戰略上網，蒐集民眾意見，並同步發佈新聞，合計回收一百多份意見，除彙編成冊外，並於九月間據以修訂完成第三版草案。第三波為「建立共識」，於九月二十九日舉辦「二十一世紀台灣發展觀光新戰略研討會」，除提出新戰略簡報外，與會二三位國內產官學界代表分三組進行分組討論，會中結論咸認為中央政府應頒布觀光總路線，其內涵為本土文化、生態、觀光、社區營造四位一體，列為國家重要政策，並給予觀光局足夠執行後盾，也同意觀光新戰略是一份配合社會需求、符合國家發展願景，並能與國際觀光脈動相結合的白皮書。

最後為第四波「新戰略實現」，觀光局於研討會後，即於十月十一日參照會議結論做出定稿版觀光新戰略，並依此

擬定「二十一世紀台灣發展觀光新戰略行動執行方案」，俟循行政程序核定後，將列為未來四年觀光發展施政計劃。

三、新戰略內容重點

（一）觀光新思維

在國家政策的位階上，將觀光重新定位為：

1. 在政策上：觀光是解決明年全面實施週休二日，國人休閒需求增加，避免衍生社會問題的重要關鍵。
2. 在對外功能上：觀光軟性訴求是繼外交與經貿之外，第三條可以將台灣推向國際社會的管道，觀光是可以賺錢的外交。
3. 在生態上：台灣生態環境獨特且富多樣性，觀光產業可與環境保育相互結合，是符合建設台灣成為「綠色矽島」的國家發展願景的產業。
4. 在區域發展上：加入世界貿易組織（W.T.O.）之後農林漁業需要以觀光為介面轉型休閒產業、觀光是縮小城鄉差距、均衡地方財富、創造原住民及偏遠地區居民就業機會的催化劑。
5. 在人文建設上：原已推動形象商圈、城鄉新風貌、社區總體營造暨地方特色文化活動等所帶動區域發展的模式，需要與觀光結合來維繫其永續發展。

綜合而言，觀光是沒有口號的政治，沒有形式的外交，沒有文字的宣傳，沒有教室的教育，沒有煙囪的工業。

（二）觀光新願景

政策上提昇觀光事業為策略性重要產業，將台灣塑造為自由富強、歡樂溫馨、永續發展的美麗之島。

（三）現階段觀光發展面臨的課題

觀光業是目前全球最大最富生機的產業，世界觀光組織（World Tourism Organization）數字顯示佔全球國內生產總額（GDP）的百分之十一，台灣與國際發展情形比較，全面檢視及待克服者包括：台灣要成為亞洲主要旅遊目的地、觀光要成為國人生活快樂滿意指標、改善觀光服務每一環節行政配合等課題。

（四）觀光新目標

在台灣觀光重新定位及達成新願景之前題下，設定嶄新的具體目標為：

1. 成功建設台灣為「工業之島」後，再打造台灣為「觀光之島」。
2. 來台觀光客年平均成長率百分之十；在公元二〇〇三年



迎接三百五十萬來台旅客，國民旅遊人數突破一億人次，觀光收入由佔 GDP 百分之三、四提昇至百分之五。

3. 觀光旅遊據點旅客滿意度指數提高至百分之八十五。

(五) 研訂觀光新戰略（策略）及戰術（作法）

在觀光新目標下發展三大戰略方向，並依此衍生出十五項戰術，簡列如下：

1. 以「全民心中有觀光」、「共同建設國際化」為出發，讓台灣融入國際社會，使「全球眼中看台灣」的願景實現

(1) 推動建立對國際觀光客友善 (visitor friendly) 的旅遊環境。

(2) 開創台灣國際觀光品牌形象。

(3) 針對目標市場研擬配套行銷措施，深耕目標市場，開拓潛在市場。

(4) 建立有效新機制，以合作夥伴關係加強國際行銷推廣。

(5) 運用資訊科技強化觀光行銷，建置以「台灣」為名展現 Formosa 觀光魅力的網站。

(6) 建立觀光衛星帳 (tourism satellite account)，具體顯現觀光事業對國家創造利益之重要性。

2. 法令突破、體系整合，開創觀光發展新格局

(1) 觀光資源管理機關及觀光地區（或區域）各相關單位建立共識整合資源發展觀光。

(2) 法律作突破性修正，打通民間投資觀光產業的瓶頸。

(3) 輔導現存違規觀光產業適法營運。

(4) 中央與地方觀光權責區劃重評。

(5) 創新商業機制，均衡旅遊離尖峰需求。

3. 發展本土、生態、三度空間的優質觀光新環境

(1) 地方節慶著重本土特色，做為推往國際觀光市場的基礎。

(2) 推動生態旅遊，體驗台灣之美。

(3) 迎合需求打造海陸空三度空間的旅遊環境。

(4) 加速觀光產業人才質與量的培育，使觀光產業品質全面提昇、優質化。

四、結語

為使觀光新戰略能具體落實執行，觀光局已將應推動事項研訂出「二十一世紀台灣發展觀光新戰略行動執行方案」，循行政體系報奉核定後分年按階段實施，務期結合各部會及地方政府的力量共同推動，以打造台灣觀光新環境，並以嶄新的新形象呈現在國際社會，以達成這項跨世紀的觀光新願景。

參考文獻

1. 交通部觀光局（民 89）二十一世紀台灣發展觀光新戰略，草案一（8月3日）、草案二（9月29日）。

收件：89.10.30 修正：89.10.30 接受：89.10.31

