

富麗有機樂活聚落
以體驗行銷實現地產地消之實例

作者：孫正華 助理研究員、
葉人瑋 研發替代役、
王義善 助理研究員、
劉興榮 副研究員兼課長
農業推廣課
農業經營研究室
電話：(03)852-1108 轉 190





前　言

本場為了擴大有機農業之發展，以羅山有機村的建構與輔導模式為基礎架構，輔導羅山鄰近村落包括竹田村、石牌村、永豐村及豐南村等，擴大有機村的規模形成富麗有機樂活聚落。富麗有機樂活聚落的主要作物是水稻，其他生產產規模較小的有桂竹筍、梅、李、愛玉、有機蔬菜等，在有機作物穩定生產後，如何利用體驗行銷讓消費者能提高對在地有機產品的信心與認同，進而推動地產地消、活絡地方經濟，是有機村聚落能否持續發展的關鍵。

富麗有機樂活聚落體驗活動設計

富麗有機樂活聚落利用在地生產的新鮮食材，設計出一系列的體驗活動，使地區產業呈現豐富多樣之面貌，更實質增加農家收入，包括：

一、竹田村－客家大湯圓

在本場的輔導下，竹田有機村發揮創意結合傳統大湯圓及在地有機食材，設計彩色客家大湯圓體驗活動。在農忙之餘，由竹田社區發展協會以及家政媽媽們共同帶領體驗活動，運用有機村農產來推廣傳統客家美食與點心，不但表現客家文化特色，亦增加地方農產之應用，活絡有機村地方經濟，提高婦女參與機會與收入。

二、羅山村

（一）泥火山豆腐

製作泥火山豆腐的材料是在地生產的「花蓮 1 號」大豆和天然的泥火山鹵水，早年家家戶戶都會做，但隨著人口外移這技藝也逐漸失傳，在本場輔導體驗農家後，村民重新找回這技藝並設計成體驗活動，讓遊客能體驗傳統泥火山豆腐的好滋味。

（二）炒米香體驗

在本場輔導農民轉型體驗農家的過程中，






羅山村設計傳統的炒米香體驗，舊時都是用螺仔溪（羅山有機村的主要水源）純淨無汙染的溪砂來炒米香，後期為了讓遊客感受到乾淨、衛生的體驗活動，才改用鹽巴取代砂子炒出金黃色的米香，以古法製作米香打響了名號，讓許多遊客慕名前來。

（三）手作味噌

現任羅山有機村發展協會的理事長冷孟臻原是上班族，在 2007 年時參與本場舉辦的漂鳥營活動，讓她開始憧憬純樸的田園生活，在 2008 年時毅然辭職全家搬到羅山有機村。為了推廣羅山有機農產與串連在地農家，她結合有機米及大豆，與家政媽媽們開發手作味噌的體驗活動，除了能使產品多樣化之外，也讓遊客對羅山有機村保有新鮮感。

三、石牌村

（一）五行春捲

由於石牌有機村內有許多外籍配偶，帶來多元的文化內涵，家政媽媽們於是將台灣傳統農家餐中融入越南料理，成立越石料理屋，在農忙之餘有額外的收入。在本場邀及有機村成員共同討論開發農業體驗活動後，家政媽媽李金女開始結合在地食材與新住民文化，開發出地料理體驗—五行春捲。遊客可以在家政媽媽的指導下，親手將在地新鮮蔬菜捲入春捲內，藉由體驗活動認識當地食材。

在地食材：是時令鮮蔬、芋仔蕃薯、地瓜、南瓜、小黃瓜、山苦瓜、碗豆、山藥、洛神花、甜菜根

（二）大鼎鍋巴飯

越石料理屋的家政媽媽從傳統農村生活發想，以記憶中農忙過後美味的割稻飯為主體，結合有機米的生產和農村生活技藝，設計出「大鼎鍋巴飯」的體驗活動，遊客從劈柴、升火，到煮出一鍋美味的白飯，在動手製作美味餐點的同時從中獲得喜悅與成就感，憫懷古時刻苦耐勞精神。

1 體驗客家大湯圓製作活動的過程（在地食材：圓糯米、花生）

2 體驗泥火山豆腐製作活動的過程（在地食材：「花蓮 1 號」大豆、泥火山鹵水）

3 體驗炒米香製作活動的過程（在地食材：有機糙米、陳皮、花生）

4 體驗手作味噌製作活動的過程（在地食材：有機米、大豆）

5 體驗五行春捲製作活動的過程

6 五行春捲成品（在地食材：如文）


7


8


9

四、豐南村

（一）鹹鴨蛋 DIY

在本場積極輔導富麗有機樂活聚落開發農業體驗活動下，豐南家政班班長潘金菊設計出鹹鴨蛋 DIY 體驗活動，為了實現地產地消概念並解決鴨蛋供應問題，與家政班共同成立養鴨人家收購鴨蛋，且將閒置的豬舍改建為「鴨咪別莊」，作為體驗空間，讓遊客體驗的同時還能感受古早味養鴨的情境，瞭解鴨子的生態。

（二）植染鹹鴨蛋

羅玉梅是豐南家政班的成員，在本場輔導體驗活動開發討論中，與家政媽媽們一同提出植染鹹鴨蛋，為鴨咪別莊設計出植染鹹鴨蛋的體驗活動。羅玉梅積極研究植物圖鑑，避免使用對人體有害的植物，並測試出適合植染鹹鴨蛋的素材，如玫瑰的葉子、果園的金桔、行道樹的落羽松，能染出特殊的紋理；紅茶、綠茶、烏龍茶、薑黃、洋蔥、醬油等不同的素材能把鴨蛋染色，讓參與體驗活動的遊客充滿驚喜。

（三）阿美族傳統捕魚、護漁體驗

豐南有機村結合了在地的景觀、生態、農業與傳統原住民文化，發展生態旅遊的套裝行程。在地的村民為遊客設計出傳統特殊的捕魚體驗活動，搭配生動的生態解說，讓遊客認識阿美族的捕魚技術及護漁理念，成為豐南有機村特色體驗活動之一。

結　語

地產地消提供了生產者與消費者交流的機會，藉由生產者和消費者直接接觸，使消費者認識產地的農業生態價值與信任農民的生產。富麗有機樂活聚落利用有機米食、雜糧、梅果研發成米香、仙草年糕、豆腐乳、豆腐、梅粉、梅精等產品，並設計出羅山村泥火山豆腐、炒米香體驗與手工豆腐乳；竹田村客家大湯圓；石牌村五行春捲及大鼎鍋巴飯活動；豐南村撿鴨蛋、植染鴨蛋等體驗活動，消費者體驗了精心設計的活動後，除了願意購買有機產品、支持地產地消理念外，更實質增加農家收入。2014 上半年度富麗有機樂活聚落有機米產值已高達 1.2 億元，加上伴手禮與農家體驗，收入增加五百多萬元，讓農村經濟活絡起來，成為實踐地產地消的成功案例。

7 體驗大鼎鍋巴飯製作活動的過程（在地食材：有機米）

8 體驗鹹蛋 DIY 的過程（在地食材：鴨蛋）

9 體驗植染鹹鴨蛋製作活動的過程（在地食材：鴨蛋）