



# 從策略制高點暨國外發展趨勢 思考我國標準化發展政策 (下篇)

\* 羅友謙 \*\* 吳秋文

## 四、我國標準化發展策略

在2006年之前，我國在標準化工作上較缺乏針對標準化事務在策略與政策層次進行相關前瞻性和宏觀性的研究，致使我國標準化活動無法在調整經貿活動、實現技術擴散、促進產業升級、確保民生環保等面向提供實質貢獻與支撐之力量，此對我國標準化長期發展而言，為亟待突破與關注的問題。如前述，先進國家如美國、加拿大、英國、德國、法國等國，已於本世紀初，陸續公佈其國家之標準發展策略；與我國體質和發展水平相仿的韓國和愛爾蘭，也已完成該國之標準總體方略和發展策略；彼岸的中國大陸亦完成標準發展相關戰略。因之，我國經濟部標準檢驗局於2006年底遂提出我國之第一版《國家標準發展策略白皮書》，該白皮書旨在擘劃擴大與深化產業參與國內外標準化活動力度，掌握特定標準制定的主導權，鼓勵私部門參與標準化事務，使標準於技術研發、市場拓展、經貿活動、環境保護、民生福祉等構面，扮演更積極主動的角色，發揮更大之經濟效益。

\* 作者現任職於財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協進會

\*\* 作者現任職於經濟部標準檢驗局

### (一)《國家標準發展策略白皮書》架構以及前提之設定

綜觀《國家標準發展策略白皮書》第一版，其架構共分作前言，現況、問題、契機，願景與使命，策略，總結五大主幹。五大主幹(章)內文的結構關係則如圖1所示：

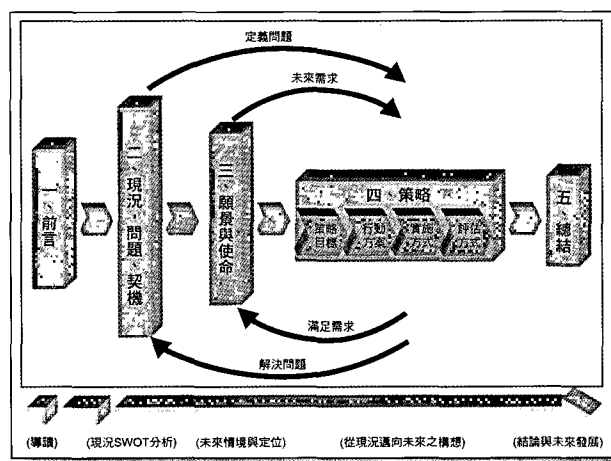
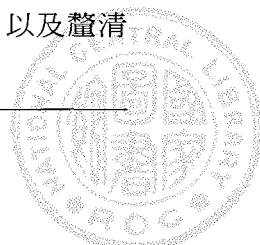


圖1：《國家標準發展策略白皮書》各章內文關係示意圖

重點而論，第貳章之「現況、問題、契機」，內文係以「標準化/標準發展」這個命題，對外部的機會、威脅及內部的優勢與劣勢，進行SWOT(Strength, Weakness, Opportunity & Threat)分析，據以定義國內現有待決課題，善用現有能量與利基，以及釐清





未來發展契機。其中標準體系待強化課題主要包括：與國家總體發展方向契合度、跨部門整合協調、法律/法規演進與引用、與市場貼近程度、產業採納實況、國際標準接軌、產業標準運作、國際標準化活動參與、標準經濟效益分析、教育認知與行銷推廣、資訊通信技術應用、資源與經費，共計十二項。其次，第參章之「願景與使命」，內容係以應第貳章分析結果為基礎，以五至十年為預想時間框架，在解決現況問題、滿足未來趨勢需求、因應環境變遷的前提下，設定可實現之標準未來發展情境及其效益。策略白皮書所設定之願景為「善用國際標準，成為全球最具競爭力的國家之一」，該願景並引領包括「促進國際貿易」、「鞏固產業優勢」、「強化科技發展」、「實現永續發展」四個價值主張。其中價值主張之「促進國際貿易」重點包括：「參與國際市場」、「保障國家利益」、「強化雙多邊利益」三者；價值主張之「鞏固產業優勢」重點包括：「提高產品與服務品質」、「建立經濟秩序」、「優化資源配置與運用」三者；價值主張之「強化科技發展」重點包括：「鼓勵技術創新」、「催化技術擴散」、「推動技術商業化」；價值主張之「實現永續發展」重點包括：「保障民生安全」、「強化環境保護」、「保護動植物健康」三者。

## (二) 《國家標準發展策略白皮書》策略目標與建議行動方案

根據上述「現況、問題、契機」以及「願景與使命」所設定的前提，接續在第肆章之「策略」，內容根據第貳章的分析(定義現有問題等)，加諸第參章設定的願景(未來的情境)，透過發展策略(包括策略目標、行動方案、實施方式、評估方式)的設定與鋪陳，說明從現況邁向未來的藍圖。該章所擬定之七大策

略目標與向下展開之二十八個建議行動方案則如表1所示：

表1：《國家標準發展策略白皮書》策略目標及對應之行動方案

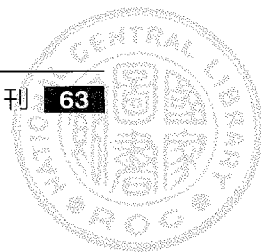
策略目標	行動方案
一、標準內容市場化	1.研析我國利基產業市場情報；2.機動制定、修訂、廢除標準；3.符合我國產業與科技政策；4.開闢國外標準組織合作管道
二、標準發展前瞻化	1.呼應我國科技發展重點；2.強化智財與標準接軌機制；3.研析國際新興標準及法規發展趨勢
三、標準體系有機化	1.發揮公司、團體、國家標準綜效；2.建立標準、技術法規、符合性評鑑三位一體機制；3.適時增修刪有關法規；4.提升體系管理效率與效益；5.監測引用狀況；6.培植標準化事務智庫；7.開闢多元財務來源
四、標準影響生活化	1.結合新聞時事與標準常識；2.強化消費者保護意識；3.舉辦適合公眾之教育廣宣活動；4.鼓勵參與度低的團體
五、標準知識專業化	1.籌設標準化事務經驗學習中心；2.規劃與執行中長期培訓計畫；3.建立與國外教育訓練機構合作關係；4.儲備專家顧問團
六、標準效益可量化	1.建立量度標準經濟效益方法；2.長期量度與分析標準經濟效益數據；3.與國外先進國家進行比對分析
七、標準事務資訊化	1.實體作業資訊化和網路化；2.建置相關資訊系統或平台；3.營運與維護相關資訊系統或平台

進一步闡釋各策略目標之內涵，其要義如下所述：

### 1. 標準內容市場化

「標準內容市場化」旨在使標準化活動之目的和效益以及標準的項目、內容、功能達成以下近期目標：

- 呼應國內外市場脈動與需求，提高企業採用標準意願和標準之市場價值。
- 反應我國產業特性、利基、生命週期，加速標準新陳代謝。
- 落實政府有關政策與措施，支持市場管理和社會公義所需之法規。
- 增進國內外標準調和速率，鼓勵國家標準與產業標準協作和融合。



- 集中有限資源和善用現有資源，提高標準化活動產出效益。

## 2. 標準發展前瞻化

「標準發展前瞻化」旨在使標準化活動之目的和效益以及標準的項目、內容、功能達成以下中、長期目標：

- 呼應我政府產業未來中、長期發展政策之方向以及重點。
- 滿足經貿趨勢、市場走向、新興技術、永續發展未來潛在需求。
- 增進標準與專利技術有機結合，佈局潛在市場競爭利基與優勢。
- 促進新興技術擴散以及商業化，鼓勵產業聚落共生關係之生成。
- 降低高風險高報酬率之新興領域國外標準及法規潛在威脅與衝擊。

## 3. 標準體系有機化

「標準體系有機化」旨在使支持標準化體系內活動所需之基礎建設，達成以下目標：

- 塑造標準檢驗局標準化事務服務業之形象，提升政務服務滿意度。
- 強化標準相關利害關係個體 / 群體參與標準化事務之廣度與深度。
- 促進產業標準發展機制之生成，與國家標準有效分工與整合。
- 逐年增加標準化事務所需預算與資源，增進預算與資源運用效益。
- 提升標準之附加價值，創新標準相關服務，創造衍生性經濟收益。

## 4. 標準影響生活化

「標準影響生活化」旨在使標準之推廣、引用與應用能與一般民衆日常生活結合，以達成以下目標：

- 強化推廣工作潛移默化效果，改變一般民衆對標準嚴肅刻板的印象。

- 使標準融入消費者食、衣、住、行、育、樂日常生活有關事物，使消費者能應用標準常識保障自身權益。

- 促進標準相關常識擴散，提升我國民於標準相關議題的基本素養與教養。

- 幫助企業在消費性市場中，利用標準提升品牌形象與企業社會責任。

- 提高對標準與日常生活議題行銷公關與媒體操作的能力。

## 5. 標準知識專業化

「標準知識專業化」旨在針對與直接參與標準化事務之利害關係個體 / 群體，進行專業教育工作，以達到以下目標：

- 運作兼顧學理基礎、系統化、不同族群、深度與廣度的標準專業知識體系。

- 提升標準化體系內專業性知識資本與人力資本的總體水平。

- 使直接涉入標準化事務之相關利害關係個體 / 群體保障一己權益。

- 培植我國參與國際標準專業工作與活動所需專業人力。

- 支援實現相關策略、政策、方案計畫之規劃與執行工作所需專業人力。

## 6. 標準效益可量化

「標準效益可量化」旨在藉由可衡量機制對策略規劃與執行事務進行良好的管理和優化，以達到下述目標：

- 以定性與定量方式闡釋標準化事務與我國產經活動的因果關聯性。

- 作為標準化事務成效與相關利害關係個體與群體的溝通工具。

- 俾利策略規劃之目標與策略流程、人員流程、運作流程結合。

- 審度、檢驗、體現策略規劃與執行工作的水準。

- 支撐策略擬定、政策制定、方案計畫研擬、資源配置等規劃工作。

### 7. 標準事務資訊化

「標準事務資訊化」旨在利用資訊通信技術及網路相關應用，達到以下目標：

- 呼應E-Taiwan、M-Taiwan、U-Taiwan政府政策。
- 提升標準化相關資訊產製、儲存、流通、應用、管理作業之標準化程度。
- 縮短標準化事務作業時間以及節省執行成本。
- 強化標準化體系運作機制效率與效能。
- 體現標準化體系的開放性、透明化、一致性。

### (三) 《國家標準發展策略白皮書》結論

最末，第五章「總結」重點則為在表1策略目標獲得充分的執行與實踐的前提下，其化約效益展現的是願景及其四大價值主張得以實現所需的三大支柱：其一，「國家標準體系」支柱係指國家標準側重願景價值主張中的「保障民生安全」、「強化環境保護」、「保護動植物健康」、「保障國家利益」、「建立經濟秩序」五者，除持續檢視我國現有一萬四千多個國家標準與國際標準接軌以及調和之實況，以為調整國家標準發展重點(制定、修訂、廢止)以及資源配置之依據外；長期而言，使國家標準的範疇鎖定在政府公權力的展現；其次，「產業標準體系」支柱旨在建立產業標準發展所需能量，體現願景價值主張中的「參與國際市場」、「強化雙多邊利益」、「提高產品與服務品質」、「優化資源配置與運用」、「推動技術商業化」五者，使我國標準化體中待強化的產業標準發展機制，能獲得更具體的政策性支持與更多的資源挹注，並使產業／企業智慧財產權佈局和標準化事務良性接軌與互利

協作機制的實現；最後，「教育推廣體系」支柱則為實現願景價值主張之「鼓勵技術創新」、「催化技術擴散」二者，不但使標準化事務相關的知識與經驗得以創造、積累與擴散，更進一步利用標準化事務相關的知識，促發創新知識與新興技術的演化與傳播，並使「國家標準體系」以及「產業標準體系」兩大支柱理念的實現，得以從常識與知識的提升，獲得根本且紮實的支撐。綜整上述，我國國家標準發展策略框架，如下圖2所示：

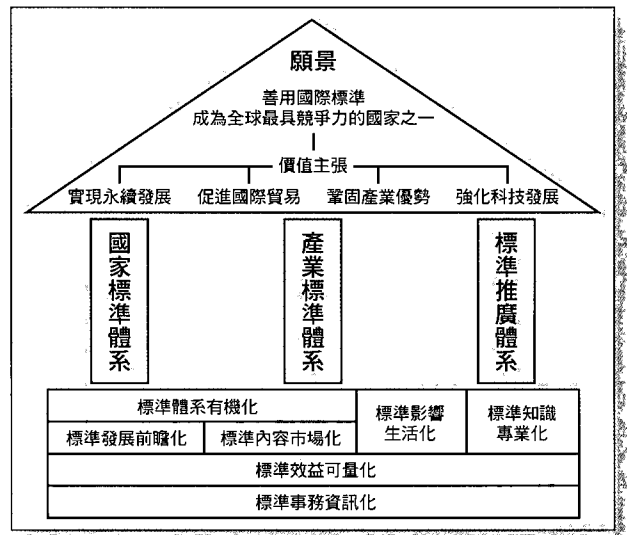
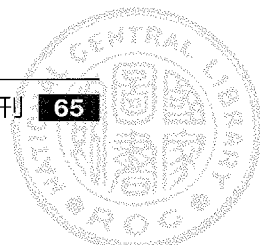


圖2：國家標準發展策略框架示意

## 五、結論與建議

為呼應圖2國家標準發展策略框架示意中「產業標準體系」及「標準推廣體系」支柱之相關理念與策略目標，經濟部標準檢驗局於2007年更進一步研提「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」構想，希冀作為未來推動產業標準之具體行動計畫(政策)之參考。「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」規劃之總目標包括：

1. 提升國內產、官、學、研、消費者的標準化知識水準。





- 運用產業標準促進產業升級與鞏固產業競爭優勢。
- 完善發展產業標準所需便捷化服務與基礎建設。

上述三大總目標的實現的實現，需從基本、環境面及系統性思維著手，故所規劃之構想內容乃從教育廣宣、便捷化服務、專業議題研究、國際合作以及跨部會整合協調諸面向推動有關工作，各面向的重點內容及其與前述《國家標準發展策略白皮書》之關係如圖3所示：

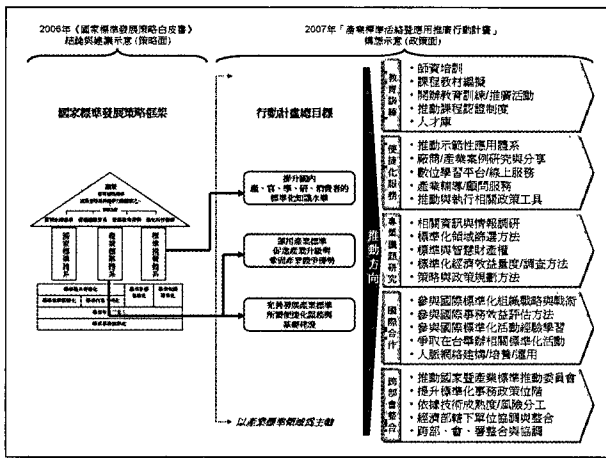


圖3：《國家標準發展策略白皮書》與「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」關聯示意

《國家標準發展策略白皮書》以及「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」之內容，業已於去年和今年透過面訪、專家會議、說明會、研討會、論壇等形式，與國內產、官、學、研專家先進充分討論與請益，期使兼顧各方利害關係者的需求並企求規劃內容的完備。然而，所規劃內容如欲獲得實踐與實現，實應將其全部或部分內容納入我國相關產業政策之一環，俾使相關工作的執行與推展有所依憑並獲得充分的資源支持。

綜合本文所介紹《國家標準發展策略白皮書》、「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」

以及本文上篇表2學界對“公共政策”的闡釋，在國家標準體系(含國家標準、產業/團體標準、公司/組織標準)的範疇裡，「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」(屬公共政策的一種)的內容當可視作我國政府單位透過相關決策模式，實現其職能的一種宣告和手段(如某些方案、計畫或專案)，而其目的旨在解決特定的技術研發與應用(技術與產業升級)、國內外經濟(產業/企業發展和環境保護)以及社會(消費者權益保障)等問題。是以，如能將「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」的擬定和落實，正視為我國上位科技、經濟、環保、民生政策規劃之一環，俾使在標準化策略(此指《國家標準發展策略白皮書》)以及政策(此指「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」)下引導的標準化體系運作，能負有兼具彈性以及快速反應的特徵，有效呼應國家層次、區域層次以及國際層次的市場趨勢以及需求。如是，「產業標準活絡暨應用推廣行動計畫」所述的總目標才有落實的契機，我國標準體系內相關活動並有機會化被動為主動，提高標準化體系的性能、效能、效率，加惠產業競爭力的提升、經濟的發展以及消費者和環境的保護。

### 參考資料

- 財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協會，產業標準活絡暨應用推廣初稿，經濟部標準檢驗局「國家標準發展策略研究計畫」，2007年。
- 財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協會，《國家標準發展策略白皮書》，經濟部標準檢驗局「國家標準發展策略研究計畫」，2006年。
- 財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協會，國家標準策略發展專家座談會成果報告(1-3)，經濟部標準檢驗局「國家標準發展策略研究計畫」，2006年。
- 財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協會，國外國家標準機構標準發展策略研究報告(ISO, CEN, 美國、愛爾蘭、加拿大)，經濟部標準檢驗局「國家標準發展策略研究計畫」，2006年。
- 財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協會，國外標準發展組織參訪報告(日本、韓國、美加、英國、德國、愛爾蘭、中國大陸)，經濟部標準檢驗局「國家標準發展策略研究計畫」，2006年。

