Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

屏東縣境觀光旅遊地區之運動設施服務內容調查研究

高俊雄 國立體育學院
劉照金 屏東科技大學

摘 要

本研究將從「資源調查」的觀點，探討屏東地區觀光旅遊地區運動服務與設施之內容。本研究方法採文獻探討及實地勘查之方式，以屏東縣境內之屏北、大鵬灣小琉球、恆春半島及墾丁國家公園等四個觀光旅遊地區爲研究對象。經由資料的調查與分析，主要運動設施服務歸納如下：(一)屏北旅遊地區之運動設施服務資源屬內陸型，運動觀光景點以山脈、森林、瀑布，運動服務以滑翔翼訓練、登山導引、高爾夫球指導爲主，運動賽會以原住民文化園區表演、六堆客家運動會、魯凱族及排灣豐年祭、原住民運動會爲主，運動建構設施以台鳳高爾夫球場、原住民文化園區、賽嘉航空公園、海神宮浮潛、大社釣魚區、假期樂園爲主；(二)大鵬灣與小琉球旅遊地區運動設施服務資源屬海濱型，運動觀光景點以瀉湖、海岸、離島爲主，運動服務以提供浮潛、潛水、划船、筏釣、海釣等水上活動爲主，運動賽會以東港迎王祭之民俗祭典活動爲主，運動建構設施以提供大鵬灣國家觀光旅遊地區（規劃中）、小琉球觀光旅遊地區、海鷗浴場、青州遊樂園爲主；(三)恆春半島旅遊地區運動設施服務兼俱海濱型與山脈型，運動觀光景點以海岸、山脈、森林、溫泉爲主，運動服務以提供高爾夫球、浮潛、潛水、筏釣、海釣、溫泉、游泳等休閒運動服務爲主，運動賽會以提供恆春中元搶孤民俗活動爲主，運動建構設施以提供大統立高爾夫球場、恆春休閒農場、東源等遊樂區、白砂崙海水浴場爲主；(四)墾丁國家公園旅遊地區以運動設施服務兼俱海濱型與山脈型，運動觀光景點以山脈、登山、健行、森林、海岸遊憩爲主，運動服務以提供操舟、浮潛、潛水、筏釣、海釣、游泳、室內水上活動及健身服務爲主，運動建構設施以提供墾丁牧場、墾丁濱海區、南灣海水浴場、墾海育樂中心、福華水世界、凱撒等飯店運動設施爲主。針對本研究之結果，對於政府、觀光產業者及未來研究方向提一些建議。

關鍵字：運動觀光、觀光旅遊地區、運動設施服務

主要聯絡人：劉照金　屏東科技大學副教授
E -mail：liu5348@ms2.hinet.net

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

Chao-Chin Liu
Chin-Hsung Kao

Abstract

The purpose of this study is to explore the contents of services and infrastructures of sport in relation to tourism destination in Pingtung County. The method is based on literature review and collation of the spot, and the subjects were chosen from the tourism destination of Northern-Pingtung, Dapeng Bay & Xiaoliuqiu, Hengchung Peninsula and Kending National Park in Pingtung County. The infrastructures of sport on tourism destination of this study are as follows: (1) the first choice was the inland molds in Northern-Pingtung. The natural features of sport here include mountains, forest and waterfalls. The sport services include parasailing, climbing and golfing. The sport entertainment features are the Aboriginal Culture Shows, Hakka Games, The Harvest Festival of the Rukai Tribe and Aboriginal Games and the constructed facilities of sport comprise of the Taifeng Golf Course, The Aboriginal Culture Park, Haishengong snorkeling, Tashe Angling Area and an amusement park；(2)The second area is the Dapeng Bay & Xiaoliuqiu. The natural features of sport here consist of lagoons, coasts and islands. The sport services are snorkeling, diving, canoeing, fishing and sea angling. The sport entertainment services include establishments like the Donggang Greet-King Sacrifice. Constructed sport facilities entail The Dapeng Bay Waterpark, a bathing beach, and a seawater amusement park；(3)The third location is The Peninsula of Hengchung. Coasts, mountains, forests and spas make up the natural features of sport. The sport services comprise of golf, snorkeling, diving, canoeing, fishing, sea angling, swimming and relaxing in the spa. Qianggu folk activities provide sport entertainment. The sport constructed facilities involve the Datongli Golf Course, Hengchung Recreation Farm, Dongyuan Amusement Park and Baisha Bathing Beach；(4)Lastly, the Kending National Park was selected. The natural features of sport consist of hiking and climbing in the mountains, forest and the coast.

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

The sport services are sailing, snorkeling, diving, canoeing, fishing, sea-angling, swimming and indoor water and fitness activities. The constructed facilities include the Kending Pasture, Kending Seafront, Nanwan Beach, Kenhai Amusement Center, Fuhua Water Space and the Kaisa Hotel. According to the findings of the study, there are suggestions to develop the tourism industry and scholarly research for the government and tourism business in the future.

Key words: sport tourism、tourist locations、sport infrastructure and services

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

壹、緒 論

依據世界觀光組織(World Tourism Organization, WTO)之預測，至公元 2020 年全世至各國從事旅遊之「國際觀光客」將達十六億人次；另根據觀光局報告八十六年度台灣地區十二歲以上的國民全年平均旅遊次數爲 4.01 次，推估總旅遊人次大約爲 71,879,000 人次(交通部觀光局,民 89)，經建會也預測，至西元 2000 年，年平均出外旅遊的次數將增爲五次。依照此一趨勢，因旅客從事觀光遊憩活動所帶動之相關產業將蓬勃發展，觀光遊憩產業將是二十一世紀的優勢龍頭業(李銘輝等,民 89)。然而隨著國民觀光旅遊量的增加，追求旅遊品質的提昇將成爲一種趨勢。未來觀光旅遊將不止以單純的觀光旅遊而滿足，將追求更具附加價值的觀光體驗，未來觀光遊憩資源之「供給」能否滿足「遊客」之「市場需求」，將是未來觀光遊憩產業最大之挑戰。

從國際旅遊市場結構的改變，已導致各種不同觀光型態、需求及模式的產生(Martin & Mason,1987)，其中挑戰性(adventure)與運動性的觀光假期被認爲是觀光產業中最俱成長的部分(Cooper,1988 ； Leisure Consultants,1992 ； Terry,1996 ； Weiler and Hall,1992 ； World Tourism Organization,1985)。從 1988 年針對美國人旅遊行爲研究，顯示運動已日漸受旅遊者歡迎，40% 的城市渡假旅遊者會同時參加運動活動(Priestley,1995)；美國佛州奧蘭多迪斯耐新建的「運動遊憩世界」中，提拱 32 項的運動設施，具該公司的評估認爲「運動觀光」是一項大生意，可吸引各地人潮前來參加與觀賞(Gete,1997)；在英國運動觀光近年來已成爲許多城市「經濟再生」的法寶(Gratton & Kokolakakis,1997)。其次，運動訓練(如規律性運動)亦被公認爲是重要的潛在健康保健活動，這些活動將成爲觀光另種催化劑 (Glyptis,1991)。保健事業與身體訓練已成爲觀光產業中的重要部分，這可從早期觀光主要在改善健康的功能見到端倪，民眾之所以到海濱觀光遊憩主要是因爲「認定海水浴具有保健功能」(Urry,1990)，而從事海水浴所造成的日曬危險卻被選擇性的轉化爲身體適應的強調，身體適應能力可透過訓練與運動加以鍛練，致使運動服務成爲觀光產業中另種高成長的部分。據估計僅以歐洲每年便有 1500 萬人造訪溫泉，在美國及亞洲亦有類似的的估算(Benton,1995)。Jolley and Curphey(1994)在 1994 年葡萄牙舉行的世界旅遊業大會的報告亦指出，美國 6000 個會員均認爲運動服務將成爲主要利基的成長市場。因此，運動觀光服務在服務事業中已被認爲是一個市場大、高利潤及高成長的觀光旅遊市場。

依據前述觀光遊憩產業全球化的趨勢，未來一個地區發展觀光產業，不能單純以傳統觀光產業開發著手，而需多方面滿足消費者的需求。屏東地區除擁有極佳的天然景觀資源外，四季如春的氣候，豐富農業資源是發展觀光事業的一大特色與本錢。另外，屏東地區多樣化的運動服務與設施，也是台灣地區發展「運動觀光」產業最具潛力的地區，除具國民旅遊優良條件外，亦是台灣未來開展兩岸及國際觀光最佳地區。尤其我國六十九年訂定之「發展觀光條例」，在九十年十月三十一日經立法院修正通過，在租稅減免、融資及土地取得、變更之給予更多優惠措施，在管理上予以合理的管理與法源依據，同時強化旅客消費權益保障，這將給予我國觀光產業從新注入一股動力(中國時報,民 90)。因此，本研究主要目的爲從「資源調查」的觀點，調查與分析屏東地

區觀光旅遊地區之運動服務與設施，以作爲未來政府、業者、學術研究之參考，並作爲發展台灣及屏東地區運動觀光產業之基礎。

貳、文獻探討

本文主要在探討屏東縣境觀光旅遊地區之運動服務與設施，而國內有關運動觀光與運動服務與設施之文獻並不多見，因此本文將對運動、觀光及運動觀光之及運動服務與設施之意義進行分析，以作爲調查結果分析之基礎。

一、運動、觀光及運動觀光之意義

（一） 運動(sport)的定義

不同地區與文化背景對「運動」有不同的定義(Coakley,1990；Digel,1994)。北美地區的學者認爲「運動」包括下列特質：(1)需要複雜身體技能與充沛體力的活動；(2)需要規則規範的競爭活動；(3)有組織與結構性但卻又需維持自由感與自發性的活動。若無嚴謹可遵循的正式規則與競爭，通常在北美被描述爲「遊憩(recreation)」(Coakley,1990)。而歐洲對運動定義則較爲寬鬆，例如歐洲協會(the Council of Europe,1992)將「運動」定義爲：所有形式的體能活動，透過臨時性或組織性的參與，其目的主要在改善體適能、心理健全、社會關係或獲得各種水準的競技成果(Digel,1994)。本文中所謂「運動」包括競爭與非競爭的活動範圍，這些活動的目的主要在追求技能、戰術或從事適合其水準、趣味、訓練、個人表現的活動(Standeven & Knop,1999)均屬之。

（二） 觀光(Tourism)的定義

國際旅行科學專家協會(the International Association of Scientific Experts in Tourism, AIEST)在 1981 年將「觀光」定義爲「經由選擇與離家之戶外環境，從事過夜或不過夜的離家活動(De Groote, 1995, p. 28)」；更有部分學者把「觀光」更寬鬆的定義爲：「除有事通勤之外的所有旅行行爲均屬觀光」(李英弘、李昌勳,民 88)。本文所採用之定義爲「民眾短暫性超出自己住家或工作地區的活動，其涉入經驗不同於日常生活，這種經驗可能會發生在假期之中或補助性商業旅行」。

（三） 運動觀光(Sport tourism)之定義與分類

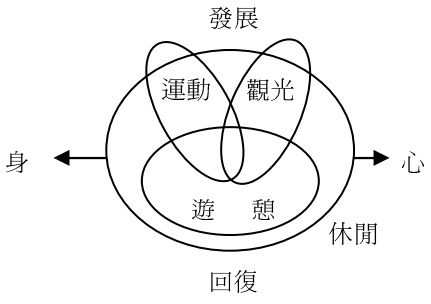
一般將「運動觀光」分爲參加運動之旅行及觀賞運動旅行兩大類，因此，「運動觀光」可定義爲「以非商業性之理由，從事離開居住地區參與或觀賞運動活動的之旅行」(Hall,1992；Standeven and Tomlinson,1994)。運動觀光的觀念發展較運動或觀光更晚，最早結合運動與觀光的著作可追溯到 1887 年，現代瑞典運動之父 Victor Baick 的著作「Tourism and Sport」(Olson,1993)。近年來，有關「運動觀光」之文獻有越來越多的趨勢(Barnard,1988；Deveen,1987；Redmond,1990；Standeven and Tomlinson,1994；Standeven & Knop, 1999)，其中對「運動觀光」定義較完整者首推 Hall(1992)，其定義爲「以非商業性理由，從事離開住家地區參與或觀賞運動活動之的旅行」(p.147)。本文採 Standeven & Knop(1999)之定義爲「以偶發機會或組織性方式，爲非商業或職業的理由，離開其居

住或工作地點，從事所有主動或被動涉入運動活動之旅行」。

Gibson(1999)將運動觀光分爲三種類別：(1)主動性運動觀光(active sport tourism)，亦即離家從事運動之旅行；(2)運動賽會觀光(event sport tourism)，即所謂觀賞運動之旅行；(3)懷舊運動觀光(nostalgia sport tourism)，意指參觀運動名人堂、運動博物館及著名的運動場館等。而 De Knop(1990)指出主動性運動觀光又可分爲三類：(1)純粹運動假期(the pure sport holiday)，即假期主要是以運動參與爲主，如滑雪或打高爾夫；(2)假期(the vacation)，亦即運動並不是假期的主體，然而個人可能會在假期中使用運動設施；(3)私人運動假期(the private sporting holiday)，亦即參與非正式、偶發性的競賽，如沙灘排球。Kurtzman & Zauhar(1997)將運動觀光分爲五大類別：(1)運動觀光景點(sport tourism attractions)：此類景點通常在地區、鄉間或都市地區，以提供觀光客觀賞，並實現個人或社會期望，而其可能爲自然或人爲的景點；(2)運動觀光渡假村(sport tourism resorts)：此類別爲規劃完善之綜合運動設施，並以運動爲主要的吸引焦點；(3)運動觀光旅遊(sport tourism tours)：爲迎合一般團體需求，以運動相關旅遊爲其主要賣點；(4)運動觀光賽會(sport tourism events)：以吸引大量觀賞性運動觀光客爲主的體育活動，而且這些運動觀光賽會亦可吸引大量媒體、技術人員、運動員、教練和運動官方人員參與，如香港龍舟賽節慶活動、奧運、世界盃、大型區域性、全國性和國際性比賽等；(5)運動觀光輪(sport tourism cruises)：現代的觀光輪設施越來越像飯店和渡假村，此類觀光輪以體育活動或運動爲其主要行銷策略，提供運動設施和運動明星接觸的機會。

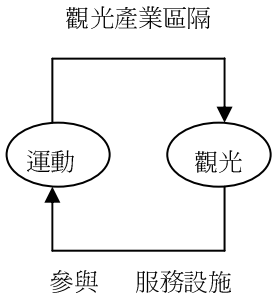
二、運動、觀光及運動觀光之關係

有關遊憩(recreation)、運動(sports)、觀光(tourism)及運動觀光(sport tourism)之關係可從圖一瞭解其梗概，從圖中可看出遊憩完全包含於休閒的定義中，且休閒亦大體涵蓋運動及觀光兩者之內容(洛克計畫研究所,1975；李銘輝等,民 89)。



圖一 遊憩、觀光、運動及運動觀光關係圖

資料來源：洛克計畫研究所(1975)



圖二　運動觀光基本模式圖

資料來源：Standeven & Knop(1999)

現代社會中運動與觀光應是共生(symbiotic)的關係，其間並非僅是運動提供額外附加價值經驗給予遊客，觀光亦有助於運動的推展。這種相互依賴的關係可經由圖二加以說明，圖二中運動被視爲觀光產業中一種特殊的部門，這模式亦說明運動與觀光間的互動關係，在這動態的關係中會影響運動參與及運動設施的建設，兩者已是一種無法迴避的聯結(inextricably linked)。而且從全球化的趨勢，透過運動可拓展觀光客新奇與刺激的潛能，豐富觀光客的旅遊經驗，而且透過觀光亦可提昇運動的發展(Standeven & Knop,1999；Leisure Consultants,1992；Terry, 1996；Weiler and Hall,1992；Glyptis,1991；Urry,1990；李銘輝等,民 89)。

三、觀光旅遊地區之運動設施服務

（一） 運動設施服務(The infrastructure of sport)

運動若無設施服務的支持是不易發生，現代的設施服務越來越複雜化與多樣性，但可總括爲三種主要部門：(1)私人經營體或團體(通常指自願組織或非營利性組織)、(2)商業性供應者或經營體及(3)公營機構。不過近來因有公營基金的投入而使三種部門的界線越來越模糊(Standeven & Knop, 1999)。依高俊雄(民 86)的分析，運動設施服務業是以提供社會大眾從事運動時所需的環境、設施、技術指導、相關服務等，幫助參與者改善其生理與心理狀態，而創造效用。依其提供的價值活動可分爲產品銷售、環境設施、技術指導及相關服務等四類。從表一可發現支持運動的因素可區分爲自然資源、建構設施、服務、款待、運輸、運動古蹟及組織等七項。運動設施服務可依其功能與需求區分爲：室內、室外；郊區與都會；個人、家庭、俱樂部及團體；自然景緻及人工建構等類別。這些設施並無法單獨符合運動要求，全面性服務是必須的，從指導、引領及裝備、服裝、行銷的管理等均不可或缺，其理由如下：(1)設施的管理以吸引民眾使用而非過度使用；(2)多數參與者需加以引導方能加入運動；(3)大部分的運動需求是觀賞(spectating)多於參與(participating)，需要安排款待性的設施服務－如比賽、賽會及表演等；(4)運動古蹟雖是其中小部門卻是重要的因素與焦點，如大型運動博物館等；(5)各種型態的組織是支持運動實施必要因素，從自願組織與社區團體、俱樂部與政府單位(Standeven & Knop,1999)。過去運動設施必須分擔觀光的需求，以充分利用現存的資源及實現潛在發展效益，未來運動設施「行銷」已成爲重要的引導系統，如何讓「好的」經驗，在「好的」位置被發展成爲「好的」價格，使潛在的參與者瞭解，經營者與仲介者有責任提供與傳遞運動經驗，把參與者聯結起來。

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

表一　支持運動必備因素表(Factors Necessary to Support Sport)

項次	類　別	支　持　運　動　必　備　因　素　項　目
1	自然景觀	公園(國家、縣、社區)、山脈、岩石、礦泉、海灘與海洋、湖泊、開放空間、廣場、野地
2	服務	指導/領導、租用設施、購物、管理經營、商業供應、行銷、經營者、仲介者
3	款待	賽會、表演、競賽
4	運輸	公路、鐵路、空路、海路、河道
5	商品	裝備、服裝
6	建構設施	小碼頭、高爾夫球場、溜冰場、競技場、運動場、休閒中心、人工滑雪場、攀岩牆、網球場/其他球場、游泳池、賽馬場、保齡球/溜冰場、田徑場
7	古蹟	博物館、歷史性運動建築
8	組織	自主團體、協會、管理機構、公共部門、政府組織、俱樂部

資料來源：Standeven & Knop(1999)：Sport Tourism. P.67

（二） 觀光設施服務(The Infrastructure of Tourism)

Mill(1990)認爲觀光設施服務需有四個面向的支持：(1)吸引力(Attractions)：吸引遊客到一個目的地的特質，這特質可能是基於自然資源、文化、種族或款待(entertainment)；(2)設施(Facilities)：對到達目的地的旅客所提供之服務(包括住宿、餐飲及相關服務)，如記念品販賣部、洗衣店及遊憩空間；(3)運輸：觀光最顯著的基礎條件，如改善旅行狀況，消除不利的因素以擴展觀光需求；(4)款待(Hospitality)：指提昇遊客與目的地民眾間互動品質。

Davidson(1993)將觀光客之吸引力分爲六種型態，可清楚說明何以運動是觀光的一種重要組成成分(見表 2)。從表一及表二的對照顯示某種程度的重疊，其間指出運動與觀光間的潛在關係，這些服務設施的類別(Davidson 稱之爲吸引力)再次明確指出設施與賽會是吸引遊客最有效的方式。從表一中亦發現自然景觀與運動設施是最顯著的運動觀光吸引力類別，另外，到競技場觀賞運動、駕馬車、騎馬、運動博物館、特別採購(如滑雪、潛水裝備)、運動組織亦包括在運動設施服務中。因此，上述的分類法已明確說明運動在觀光中重要性。其實早在 80 年代，Matley(1983)與 Grabum(1983)早就提出把運動活動、「運動觀光景點」列爲觀光目的地的吸引力。

表二　觀光客吸引的分類表(Categories of Tourist Attractions)

項次	類　別	觀光吸引力的分類項目
1	自然景觀	海灘與海洋、火山、公園與花園、礦泉、湖泊、山脈、河流
2	搭乘與交通	輪船、運河舢舨、熱汽球、駱駝、巴士
3	接待	電影院、露天馬戲團、夜總會、動物園、賽馬場、主題樂園
4	運動設施	休閒中心、高爾夫球場、人工滑雪場、網球場、游泳池、溜冰場
5	購物	休閒購物中心、商店街、特產購物中心、大超市、免稅商店
6	藝術與文化古蹟	歷史性建築、考古遺址、藝術/音樂嘉年華、部落風俗與手工藝、博物館

資料來源：Davidson, 1993, p. 91.

（三） 運動觀光設施服務(The infrastructure of sport tourism)

從「運動觀光」的定義而言，必需依賴支持運動與觀光因素的結合，其間重疊部分則有賴共同分擔需求與利益分享，顯示這兩種型態的經驗有非常潛在接近關係。運動觀光的立論依據，主要來自結合兩種經驗的效益會高於兩種個別經驗總和，但是這種關係有賴於彼此的互動，透過刺激與管理的過程以創造出一種全新的休閒型態與經驗。一般而言，對於運動與觀光的設施服務與利益，在整合經營與行銷方法下應是有利可圖，依 Standeven & Knop(1999)對「運動觀光設施服務」之分類共可有九個項目(見表三)：包括自然地型(National features)、服務(Services)、款待(Entertainment)、交通運輸(Transport)、建構設施(Constructed facilities)、住宿(Accommodations)、古蹟(Heritage)、建築空間(Built amenities)、組織(Organizations)。

表三　運動觀光設施服務分類表(The Infrastructure of Sport Tourism)

項次	類　別	運　動　觀　光　設　施　服　務　項　目
1	自然景觀	公園(國家、縣、社區)、山脈、岩場、礦泉、海灘與海洋、湖泊、河流、開放空間、野外
2	服務	旅行仲介者、旅行社(國內,本地,國外)、推動者/領導者/教練/教師、裝備服裝銷售點、導遊/嚮導、觀光資訊局、貨幣兌換、保險、餐飲供應、管理資訊系統、裝備租借、地圖與指南、運動傷害救護、設施與賽會管理行銷
3	款待	賽會、競賽、表演、嘉年華會
4	交通運輸	鐵路網、巴士網、汽車、空運、海運、渡輪
5	建構設施	小碼頭、高爾夫球場、溜冰場、競技場、運動場、游泳池、運動營地、休閒中心、人工滑雪場、人工攀岩牆、運動球場、保齡球館、球場、滑草場、賽馬場、保齡球/溜冰場、田徑場、登山場
6	住宿	旅館、汽車旅館、別墅、渡假營地、俱樂部
7	古蹟	博物館、考古遺址、運動運動/競技場
8	建築空間	停車場、盥洗室、指示路標、避難屋
9	組織	國家政府機構、法規機構、地區及地方政府機構、運動管理機構、航空協會旅行推廣協會、專業(職業)協會、自主性組織

資料來源：Standeven & Knop(1999)：Sport Tourism. p. 71-72.

四、觀光旅遊地區經營開發關鍵成功要素

所謂關鍵成功要素(Critical Success Factors, CSF，以下簡稱關鍵要素)就是產業或個別企業組織經營開發關鍵成功必備條件。高俊雄(民 84a)歸納相關研究與個案，成功的觀光旅遊地區在經營開發關鍵成功要素有下列七項：吸引力焦點、餐飲及住宿之款待服務、互補性休閒遊憩、加強性外觀造形與服務、當地居民與社區、觀光旅遊地區和旅客之間的聯結橋樑、地區整合。而運動設施服務尤其在擴大觀光旅遊地區的吸引力焦點、互補性休閒遊憩及加強性外觀造形與服務方面，可提供豐富多元的觀光旅遊體驗與品質(侯錦雄,民 83；鍾溫凊等,民 88；Gunn,1994；Swarbooke,1995；Poon,1993；Crossley,1993)。因此，關鍵要素可作爲評估觀光旅遊地區是否具備外部優勢之條件，當然亦可作爲評估運動觀光設施服務開發關鍵成功必備的條件。

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

參、研究方法

一、研究對象

本研究之觀光旅遊地區依 Gunn(1992)所提出之「地區(Destination)」觀念，配合屏東之行政系統，分四區加以調查與分析。因此，本研究對象是指屏東縣境內之屏北、大鵬灣小琉球、恆春半島及墾丁國家公園等四個觀光旅遊地區(屏東科技大學,民 90)。

二、資料蒐集與分析

本研究主要採文獻分析法，從交通部觀光局、內政部營建署、墾丁國家公園、風景特定區管理處、屏東縣政府觀光局等單位，蒐集有關屏東地區之觀光資源規劃報告、報章雜誌、網路資料、期刊、書籍及實地考察進行蒐集資料，充分獲取本研究目的所需資料。所得資料以 Standeven & Knop(1999)、Gibson(1999)及 Kurtzman & Zauhar(1997)所提出之運動觀光設施服務分類(其中交通運輸、住宿及建築空間因屬基礎設施故暫不予列入)，並以范文偉(民 83)及高俊雄(民 84a)所提出關鍵成功因素予以分析，再依屏東縣境內四個主要觀光旅遊地區列表分析其運動設施服務資源之分布情形與發展潛力。

三、研究限制

本研究爲屏東縣境觀光旅遊地之運動設施服務調查，屬於質性研究，資料來源除實地堪察外，大都屬於次級資料(seconding source)。因此，有關各項服務設施之供給數量、遊客之需求情形、飲食供給並未列入研究之範圍。

肆、結果與討論

本研究經由資料蒐集與整理，以前述學者所提出之運動觀光設施服務分類法(Standeven & Knop,1999；Gibson,1999)及關鍵成功因素(Kurtzman & Zauhar, 1997)加以分析。其結果表列如下(表四、表五、表六、表七)：

一、屏北觀光旅遊地區運動設施服務資源分析

從表四之分析，發現本區之運動設施服務資源大都屬內陸型，其運動觀光景點均以山脈、森林、瀑布爲主，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性景點；運動服務以提供滑翔翼訓練、登山服務、高爾夫球指導，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩設施；運動賽會則以原住民與客家文化活動爲主，其 CSF 可發展爲加強性服務；運動建構設施則以高爾夫球場、原住民文化園區、航空公園、浮潛、釣魚區爲主，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性設施；運動古蹟觀光則未發

現。本區運動設施服務資源較適合 1-3 日之旅遊行程。

表四　屏北觀光旅遊地區運動設施服務資源分析表

類別		運動設施服務資源	服務內容	關鍵要素	適合行程
1	**運動觀光景點**	笠頂山、北大武山、大漢山、新置山、力里山、霧頭山、涼山瀑布、平和吉貝森林遊樂區	登山、健行、森林遊憩、運動觀光景點	吸引力焦點互補性景點	1-3 日
2	**運動服務**	賽嘉滑翔翼訓練、登山服務、高爾夫球指導	滑翔翼或飛行傘、登山、高爾夫球休閒運動訓練與諮詢服務	吸引力焦點互補性遊憩	1 日
3	**運動賽會**	原住民文化園區表演、六堆客家文化運動會、魯凱族及排灣豐年祭、原住民運動會	文化活動、運動會觀賞、招待、參與	加強性服務	1 日
4	**運動建構設施**	台鳳高爾夫球場、原住民文化園區、賽嘉航空公園、海神宮浮潛、大社釣魚區、假期樂園	高球運動、休閒遊憩、滑翔翼或飛行傘、流溪浮潛、釣魚設施提供	吸引力焦點互補性設施	1 日
5	**運動古蹟觀光**	—	—	—	—

資料來源：本研究整理相關文獻。

二、大鵬灣與小琉球觀光旅遊地區運動設施服務資源分析

從表五之分析，發現本區之運動設施服務資源大都屬海濱型，其運動觀光景點均以瀉湖、海岸、離島爲主，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性景點；運動服務以提供浮潛、潛水、划船、筏釣、海釣等水上活動服務提供，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩；運動賽會則以民俗祭典活動觀賞、招待、參與爲主，其 CSF 可發展爲加強性的服務；運動建構設施則以垂釣、滑水、划船、遊艇、游泳等運動或遊憩設施提供，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩設施。本區運動設施服務資源較適合 1-2 日之旅遊行程。

表五　大鵬灣與小琉球觀光旅遊地區運動設施服務資源分析表

類別		運動設施服務資源	服務內容	關鍵要素	適合行程
1	**運動觀光景點**	大鵬灣風景特定區、小琉球風景特定區、海鷗遊樂區、青州遊樂園、東港溪	瀉湖、海岸、離島等自然或人爲運動觀光、旅遊景點	吸引力焦點互補性景點	1-2 日
2	**運動服務**	浮潛、潛水、海鷗浴場划船、筏釣、海釣	浮潛、潛水、划船、筏釣、海釣等水上活動服務提供	吸引力焦點互補性遊憩	1-2 日
3	**運動賽會**	東港迎王祭	民俗祭典活動觀賞、招待、參與	加強性服務	1 日
4	**運動建構設施**	大鵬灣國家觀光旅遊地區、小琉球觀光旅遊地區、海鷗浴場、青州遊樂園	垂釣、滑水、划船、遊艇、游泳等運動或遊憩設施提供	吸引力焦點互補性遊憩	1-2 日
5	**運動古蹟觀光**	—	—	—	—

資料來源：本研究整理相關文獻。

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

三、恆春半島觀光旅遊地區運動設施服務資源分析

從表六之分析，發現本區之運動設施服務資源兼俱海濱型與山脈型，其運動觀光景點均以海岸、山脈、森林、溫泉爲主，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩；運動服務以提供高爾夫球、浮潛、潛水、筏釣、海釣、溫泉、游泳等休閒運動服務，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩設施；運動賽會則以民俗祭典活動觀賞、招待、參與爲主，其 CSF 可發展爲加強性服務；運動建構設施則以高球運動、休閒遊憩、登山設施提供爲主，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩設施。本區運動設施服務資源較適合 1-3 日之旅遊行程。

表六　恆春半島觀光旅遊地區運動設施服務資源分析表

類別		運動設施服務資源	服務內容	關鍵要素	適合行程
1	**運動觀光景點**	獅子山、雙流森林遊樂區、海口白沙崙、後壁湖觀光魚港、獅子山頭山港、九棚沙丘、四重溪溫泉、旭海溫泉	山脈、登山、健行、森林、海岸、溫泉等遊憩、運動觀光景點、	吸引力焦點互補性遊憩景點	1-2 日
2	**運動服務**	高爾夫球指導、浮潛、潛水、筏釣、海釣、溫泉、游泳	高爾夫球、浮潛、潛水、筏釣、海釣、溫泉、游泳等休閒運動服務	吸引力焦點互補性遊憩	1-3 日
3	**運動賽會**	恆春中元搶孤	民俗祭典活動觀賞、招待、參與	加強性服務	1 日
4	**運動建構設施**	大統立高爾夫球場、恆春生態休閒農場、東源遊樂區、大漢山登山遊樂區、力里登山遊樂區、獅頭登山遊樂區、白砂崙海水浴場	高球運動、休閒遊憩、登山、游泳設施提供	吸引力焦點互補性遊憩	1-2 日
5	**運動古蹟觀光**	—	—	—	—

資料來源：本研究整理相關文獻。

四、墾丁國家公園觀光旅遊地區運動設施服務資源分析

從表七之分析，發現本區之運動設施服務資源兼俱海濱型與山脈型，其運動觀光景點均以山脈、登山、健行、森林、海岸等遊憩、運動觀光景點爲主，其 CSF 可發展爲互補性遊憩景點；運動服務以提供操舟、浮潛、潛水、筏釣、海釣、游泳、室內水上活動及健身服務，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩；運動賽會則無；運動建構設施則以登山、健行、海水浴、水上活動、室內水上活動、健身等設施提供爲主，其 CSF 可發展爲吸引力焦點或互補性遊憩設施；運動古蹟觀光則無。本區運動設施服務資源較適合 1-3 日之旅遊行程。

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

表七　墾丁國家公園觀光旅遊地區運動設施服務資源分析表

類　　別		運動設施服務資源	服務內容	關鍵要素	適合行程
1	**運動觀光景點**	墾丁國家公園、南灣、白砂灣、風吹砂、佳樂水、南仁山生態保護區、社頂自然公園	山脈、登山、健行、森林、海岸等遊憩、運動觀光景點	互補性遊憩	1-2 日
2	**運動服務**	操舟、浮潛、潛水、筏釣、海釣、游泳、室內水上活動及健身設備	浮潛、潛水、划船、筏釣、海釣等水上活動服務提供	吸引力焦點 互補性遊憩	1-3 日
3	**運動賽會**	—	—	—	—
4	**運動建構設施**	墾丁牧場、墾丁濱海區、南灣海水浴場、墾海育樂中心、福華水世界、凱撒飯店運動設施、福華運動設施	登山、健行、海水浴、水上活動、室內水上活動、健身等設施	吸引力焦點 互補性遊憩	1-3 日
5	**運動古蹟觀光**	—	—	—	—

資料來源：本研究整理相關文獻。

二、討 論

從前述相關文獻的理論探討及從屏東縣境觀光旅遊地區之運動設施服務調查，發現下列幾種現象值得加以討論。

（一） 運動觀光景點資源之分析

從前述四個觀光旅遊地區之運動觀光景點分析，發現屏東縣境內確有不少獨特、稀有之天然景點適合發展爲運動觀光景點，如屏北地區之內陸型運動觀光景點，以山脈、森林、瀑布爲主；大鵬灣與小琉球地區之海濱型運動觀光景點，以瀉湖、海岸、離島爲主；恆春半島地區兼俱海濱型與山脈型運動觀光景點，以海岸、山脈、森林、溫泉爲主；墾丁國家公園地區之兼俱海濱型與山脈型運動觀光景點，以山脈、登山、健行、森林、海岸等遊憩、運動觀光爲主。唯上述資源除部分得到地方政府開發外，大部分均未得到政府或財團充分開發及管理，以致無法發揮其吸引力焦點，提供高品質的運動觀光經驗(侯錦雄,民 83；Butler, et al.,1998)，部分僅成爲輔助性遊憩設施，尚無法成爲觀光供給面的主要構成要素－觀光景點的吸引力(高俊雄譯,民 87)。

（二） 運動觀光服務資源之分析

從前述各表分析，發現屏北地區以提供滑翔翼訓練、登山、高爾夫球指導之運動服務爲主；大鵬灣與小琉球地區以提供浮潛、潛水、划船、筏釣、海釣等水上運動服務爲主；恆春半島地區以提供高爾夫球、浮潛、潛水、筏釣、海釣、溫泉、游泳等運動服務爲主；墾丁國家公園地區以提供操舟、浮潛、潛水、筏釣、海釣、游泳、室內水上運動及健身服務爲主。上述這些運動觀光服務大都屬特定對象（如登山、高爾夫球、釣魚、滑翔等），一般旅客限於裝備與能力無法立即參與，這違返觀光景點的共通性－易於使用之則(高俊雄譯,民 87)。另上述運動服務較偏重吸引力焦點，對於停留時間長(交通部觀光局,民 83)及興趣多樣化(Holiinshead,1993)之目的型與停留型的觀光遊客，無法提供互補性休閒遊憩機會(李銘輝、郭建興,民 89)，以排除觀光遊客在觀光旅遊地區

無聊、無趣的感覺(高俊雄,民 84b)。

（三） 運動賽會資源分析

從前述各表分析，發現屏北地區以原住民文化園區表演、六堆客家文化運動會、魯凱族及排灣豐年祭、原住民運動會等活動爲主；大鵬灣與小琉球地區以東港迎王祭之民俗祭典活動觀賞、招待、參與爲主；恆春半島地區以提供恆春中元搶孤之民俗祭典活動觀賞、招待、參與爲主；墾丁國家公園地區則無類似運動賽會活動。這些運動賽會資源除六堆客家文化運動會及原住民運動會屬運動競賽外(Standeven & Knop,1999)，其餘均屬民俗祭典活動觀賞、招待、參與爲主，易受宗教信仰而影響其參與廣度。另這些運動賽會均屬於地方性之中、小型運動賽會，除參與者外，在知名度上不易吸引大量觀賞人口參與。

（四） 運動建構設施資源分析

從前述各表分析，發現屏北地區以提供台鳳高爾夫球場、原住民文化園區、賽嘉航空公園、海神宮浮潛、大社釣魚區、假期樂園爲主；大鵬灣與小琉球地區以提供大鵬灣國家地區（規劃中）、小琉球觀光旅遊地區、海鷗浴場、青州遊樂園爲主；恆春半島地區以提供大統立高爾夫球場、恆春生態休閒農場、東源等遊樂區、白砂崙海水浴場爲主；墾丁國家公園地區以提供墾丁牧場、墾丁濱海區、南灣海水浴場、墾海育樂中心、福華水世界、凱撒等飯店運動設施爲主。上述運動建構設施除大鵬灣國家觀光旅遊地區（規劃中）爲較大型外，其餘均屬中小型運動建構設施。另外，上述運動設施服務除少數由觀光事業體經營外，通常均獨立於觀光旅遊景點，彼此的關係大都屬各自發展，造成彼此間互補性效應大爲降低，不符合遊客多元目的的遊憩和商業機會(Ralston,1996；Yu,1995；李銘輝、郭建興,民 89)，無法使運動建構設施與地區整合，並發揮屏東觀光旅遊地區關鍵多數與地心引力效果，吸引更多遊客創造更多商機(高俊雄,民 84a)。

（五） 運動古蹟觀光資源分析

從上述各表分析，並未發現屏東縣境內有足以列入運動古蹟觀光之博物館、考古遺址、運動/競技場景點，這可能與本地區運動的歷史及發展背景有關。

陸、結論與建議

從前述文獻之探討及資料之分析，加上國內外對運動觀光設施服務之研究結果，本研究之結論與建議如下：

一、結 論

從上述調查結果發現屏東縣境內之觀光旅遊地區依 Gunn(1992)之地區觀念可區分爲屏北、大鵬灣小琉球、恆春半島及墾丁國家公園等四個觀光旅遊地區。其主要運動設施服務歸納如下：(一)屏北旅遊地區之運動設施服務資源屬內陸型，運動觀光景點以山脈、森林、瀑布，運動服務以滑翔翼訓練、登山導引、高爾夫球指導爲主，運動賽會以原住民文化園區表演、六堆客家運動會、

魯凱族及排灣豐年祭、原住民運動會爲主，運動建構設施以台鳳高爾夫球場、原住民文化園區、賽嘉航空公園、海神宮浮潛、大社釣魚區、假期樂園爲主；(二)大鵬灣與小琉球旅遊地區運動設施服務資源屬海濱型，運動觀光景點以瀉湖、海岸、離島爲主，運動服務以提供浮潛、潛水、划船、筏釣、海釣等水上活動爲主，運動賽會以東港迎王祭之民俗祭典活動爲主，運動建構設施以提供大鵬灣國家觀光旅遊地區（規劃中）、小琉球觀光旅遊地區、海鷗浴場、青州遊樂園爲主；(四)恆春半島旅遊地區運動設施服務兼俱海濱型與山脈型，運動觀光景點以海岸、山脈、森林、溫泉爲主，運動服務以提供高爾夫球、浮潛、潛水、筏釣、海釣、溫泉、游泳等休閒運動服務爲主，運動賽會以提供恆春中元搶孤民俗活動爲主，運動建構設施以提供大統立高爾夫球場、恆春生態休閒農場、東源等遊樂區、白砂崙海水浴場爲主；(四)墾丁國家公園旅遊地區以運動設施服務兼俱海濱型與山脈型：(1)運動觀光景點均以山脈、登山、健行、森林、海岸遊憩爲主，運動服務以提供操舟、浮潛、潛水、筏釣、海釣、游泳、室內水上活動及健身服務爲主，運動建構設施以提供墾丁牧場、墾丁濱海區、南灣海水浴場、墾海育樂中心、福華水世界、凱撒等飯店運動設施爲主。

二、建 議

綜合上述研究結果，屏東縣境內確實擁不少特有運動設施服務資源，若能配合現有之觀光資源加妥善規劃，應可創造更多觀光經濟效益，針對本研究之結果與未來研究方向提下列建議：(1)配合國家觀光發展規劃，建構國家級或地區級之運動設施服務，應能整體提昇屏東觀光旅遊地區之吸引力，如大鵬灣水上休閒運動樂園、賽嘉航空公園、白沙灣水上活動園區等；(2)增加觀光旅遊地區互補性運動設施服務，增設易於使用、多樣化的運動設施服務，提昇遊客在旅遊地區停留期間適度的刺激或覺醒，應可擴大觀光旅遊地區的吸引力，豐富觀光旅遊體驗與銷售內涵；(3)政府或業者在規劃觀光事業時，觀念上應將運動設施服務與觀光聯結，從經營規模、適法性等問題予以解決，利用當地先天優勢，加強建構運動設施，或申辦國際性運動賽會(國際自行車賽、國際帆船賽、國際路跑賽)，或舉辦地方色彩的運動賽會與民俗表演，以增加觀光旅遊地區的吸引力；(4)強化觀光旅遊地區、運動設施服務及觀光客之橋樑，透過刺激與管理的過程以創造出一種全新的休閒型態，除一般聯結觀光旅遊地區與旅客間的交通、溝通條件外，最重要的應更進一步建立運動設施服務與旅客間互動，即應加強運動設施的引導服務，應可提昇屏東觀光旅遊地區的吸引力外，豐富的觀光旅遊體驗與妥善性；(5)針對本地區觀光客層屬性分析、需求行爲、市場區隔及目標市場定位加以調查；(6)針對運動設施服務之吸引力強度及服務妥善性進一步調查，以瞭解屏東觀光旅遊地區的運動設施服務之對外競爭優勢，並作爲增加互補性設施之參考；(7)政府與產業界應建立觀光旅遊地區運動設施服務之承載量基礎資料，除可作爲環保管制之依據外，尚可作爲運動設施服務妥善性規劃之參考。

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

參考文獻

中國時報(民 90)：發展觀光條例修正面面俱到。*中國時報*：社會綜合版(901101)。

李銘輝、郭建興(民 89)：*觀光遊憩資源規劃*。台北：揚智文化。

李英弘、李昌勳譯(民 88)：*觀光規劃基本原理、概念及案例*。台北：田園城市文化。

洛克計畫研究所(1975) (陳水源譯)：*觀光、遊憩計畫論*。引自李銘輝、郭建興(民 89)：觀光遊憩資源規劃。台北：揚智文化。5 頁。

范文偉(民 83)：*休閒產業經營之關鍵成功因素分析－以台灣職業棒球業爲實證*。國立台灣大學商學研究所碩士論文。未出版。

高俊雄(民 84a)：觀光旅遊地區經營經營開發之規劃與推動。*觀光研究學報*，1(3)，29-43。

高俊雄(民 84b)：休閒參與體驗形成之分析。*戶外遊憩研究*，4(6)，1-12。

高俊雄(民 86)：台灣地區運動服務業之發展概況。*國民體育季刊*，26(3)，135-143。

高俊雄譯(民 87)：*觀光旅遊地區發展*(Clare A. Gunn: Vacations cape-developing tourist areas, third Ed.)。台北：桂魯。

侯錦雄(民 83)：觀光渡假區規劃：都蘭個案研究。*第一屆中華觀光管理學術研討會論文集*，2(1)，2-18。

屏東科技大學(民 90)：*屏東縣政府委辦「屏東縣總體發展與行銷先期規劃」計畫*。未出版。

鍾溫清、王昭正、高俊雄(民 88)：*觀光資源規劃與管理*。國立空中大學。

交通部觀光局(民 89)：*觀光局委辦的中華民國八十二年度台灣地區國民旅遊狀況調查報告*。

Barnard, C. L. P. (1988). *Sport tourism....for you ? A guide to develop a sport tourism strategy.* Victoria, Australia: Ministry of Tourism, Recreation and Culture (Recreation and Sport Branch).

Benton, N. (1995). Taking the waters. *The Leisure Manager,* 13(4), 40.

Blank, U. (1989). *The community tourism industry imperative*. State College, PA: Venture.

Britton, M. (1979). Some notes on the geography of tourism. *Canadian Geographer,* 23(4), 276-282.

Burkart, A. J. & Medlik, S. (1974). *Tourism: Past, present and future*. London: Heinemann.

Butler, R., Hall, C. M. & Jenkins, J. (1998). *Tourism and recreation in rural areas.* New York: John Wiley & Sons, Inc.

Coakley, J. (1990). *Sport and society: Issues and controversies*. 4th ed. St. Louis: Times Mirror/Mosby College Publishing.

Crossley, J. C. and Jamieson, L. M. (1993). *Introduction to commercial and Entrepreneurial Recreation.* Champaign, IL: Sagamore Publishing.

Cooper, C. (1988). Global tourism. *Leisure Management,* 8(3), 36-38.

Davidson, R. (1993). *Tourism*. London: Pitman.

Research Regarding Contents of Services and Infrastructures of Sport in Relation to Tourism Destination in Pingtung County

De Groote, P. (1995). *Panorama op tourism* [Panorama on tourism]. Leuven, Belgium: Garant.

Deveen, M. (1987). Sport of tourism. In M. Garmise (Ed.), *International seminar and workshop on outdoor education, recreation and sport tourism. proceeding* (pp.46-52). Netanya, Israel: Wingate Institute.

Digel, H. (1994). *Sports in a changing society.* International Council for Sports Science and Physical Education (ICSSPE). Manuscript Sports Science Series. Schorndorf, Germany: Karl Hofmann.

Getz, D. (1997). *Event management and event tourism.* New York: Communication Corp.

Gibson, H. J. (1999). Research into action: Getting into the game. *Parks and Recreation,* 6, 40-45.

Glyptis, S. A. (1991). Sport and tourism. In C. Cooper (Ed.), *Progress in tourism, recreation and hospitality management.* Vol. 3(pp.165-183). London: Belhaven Press.

Grabum, N. H. (1983). *To pray, pay and play: The cultural structure of Japanese domestic tourism* (series B), 26. Aix-en-Provence, France: Centre de Hautes Etudes Touristiques: Cahiers du Tourisme.

Gratton, C. & Kokolakakis, T. (1997). Financial games. *Leisure Management,* 17(7), 13-15.

Gunn, C. A. (1993). *Tourism planning*. Washington, DC: Taylor & Francis.

Gunn, C. A. (1994). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Washington, DC: Taylor & Francis.

Holiinshead, K. (1993). Encounters in tourism. In VNR's *encyclopedia of hospitality and tourism*, Eds. Khan et al., p.636-651. New York: Van Nostsand Reinhold.

Jolley, R. and Curphey, M. (1994). Agents race for niche markets. *The Times,* 35.

Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1997). A wave in time—The sports tourism phenomena. *Journal of Sport Tourism,* 4(2), 5-20.

Leisure Consultants (1992). *Activity holidays: The growth market in tourism.* Suffolk, Great Britain: Author.

Martin, B. and Mason, S. (1987). Social trends and tourism futures. *Tourism Management,* June, 112-114.

Matley, I. M. (1983). Physical and cultural factors influencing the location of tourism. In N. S. Starr (Ed.), *Tourism for the travel agent*. Wellwsley, MA: Institute of Certified Travel Agents.

Mill, R. C. (1990). *Tourism: The international business*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies.* Oxon, OX: CAB International.

Olson, H.E. (1993). Leisure policy in Sweden. In P. Bramham, I. Henry, H. Mommaas, and H. Vander Poel, (Eds.) *Leisure policy in Europe* (pp.71-100). Wallingford, Great Britain: CAB International.

Priestley, G. (1995). Sports tourism: The case of golf. In G. Ashoworth & A. Dietvorst (Eds.) *Tourism and spatial transformations: Implications for policy and planning* (pp.205-223). Walling-ford, UK: CAB International.

Redmond, G. (1990). Points of increasing contact: Sport and tourism in the modern world. In A. Tomlinson (Ed.), *Sport in society: Policy, politics and culture. Conference papers*. No. 43(pp.158-169). Eastbourne, Great Britain: Leisure Studies Association.

Standeven, J. & Knop, P. D. (1999). *Sport tourism.* Canada: Human Kinetics.

Standeven, J., and Tomlinson, A. (1994). *Sport and tourism in South East England.* London: South East Council for Sport and Recreation.

Swarbooke, J. (1995). *The development & management of visitor attractions*. Oxford, UK: Butterworth Heinemann.

Terry, L. (1996). Holidaysers seek thrills. *Leisure Management,* 16(6), 14.

Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Travel, leisure and society.* London: Sage Publications Ltd.

Weiler, B., and Hall, C. M. (1992). *Special interest tourism.* London: Belhaven Press.

Whitehand, J. W. R. (1992). *The making of the urban landscape*. Oxford, UK: Blackwell.

World Tourism Organization. (1985). *Guidelines for the collection and presentation of domestic and international tourism statistics*. Madrid, Spain: Author.