

■ 雅典奧運會之行銷策略

■ 吳倫閑、鄭玉珍

■ 奧運會的經濟收益

事實上國際奧會在成立之後所謂商業化的過程中，作法與原則可說是毫無章法，一直到1976年國際奧會（IOC）才將628個贊助廠商，成功的減為34個，整個國際奧會與奧會商業化的混亂行為，終於得到控制（陳承功，2002）。直接經濟效益方面，最主要是國際奧會統一銷售電視轉播權；間接效益方面，主要是主辦城市市政建設的改善所帶來的國與城市旅遊、民間投資、消費熱潮等等的巨大收益。直接經濟效益的構成因素有下列四項：

一、出售電視轉播權

國際奧會統一銷售電視轉播權，由美國、歐洲、亞洲等世界上規模最大的電視轉播公司競標，獲得各地區獨家轉播權後，再分割銷售本地區的電視轉播權。2004年雅典奧運會的電視權利金有14.82億美元（陳承功，2002），其中奧運會籌備會就分配了7.93億美元；2008年北京奧運會電視權利金為17.15億美元（陳承功，2002），美國NBC以8.94億美元購買轉播權，與CBC在1960年羅馬奧運會的55萬美元已是無法相比（盧泰宏，2002）。全球電視普及與節節高升的電視轉播權利金，已經成為奧運會行銷與收益的主要角色。

與上屆雪梨奧運的7.15億美元相比，2004年雅典奧運只多出0.78億美元的電視轉播權收益。

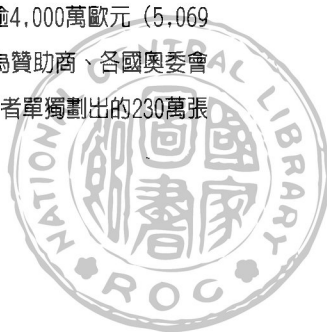
二、出售門票

2004年雅典奧運的門票共計530萬張，價值1.83億歐元，公開出售的門票是300萬張。但是它必須在五大洲與國際奧會的201個成員之間按照一定的比例進行分配（TOM旅遊，2003）。

雅典奧運的所有門票平均價格只有35歐元，比上屆雪梨奧運會低1/3，另外，超過三分之二的門票單價在30歐元以下（REUTERS，2004）。同時規定門票手續費控制在20%，往年是25%（TOM，2003）。在2003年5月12日至6月12日的第一階段門票銷售中，總共300萬張待售門票中有50多萬張已被售出，為組織者帶來逾4,000萬歐元（5,069萬美元）的收入；為贊助商、各國奧委會和電視轉播權持有者單獨劃出的230萬張



▲美國是最懂得行銷的國家，亞特蘭大奧運會創造的吉祥物即大賣。（圖/作者提供）



門票已售出110萬張，價值約8,000萬歐元。第二階段門票銷售從2003年9月開始，到2004年2月結束。雅典奧組委（ATHOC）希望從門票銷售中獲取1.83億歐元（2.14億美元）的總收入（REUTERS，2004）。

門票對雅典奧運的影響不小，1996年亞特蘭大奧運會總共出售1100萬張門票，平均票價40美元；雪梨奧運會有500萬張門票（占總銷售門票的52%），其中350萬張價格在60澳元以內，150萬張價格在10~19澳元之間（盧泰宏，2002）。表1-1為奧運會門票銷售數量比較：

表1-1 奧運會門票銷售數量比較

	雅典 (1896)	墨爾本 (1956)	亞特蘭大 (1996)	雪梨 (2000)
天數	5	16	17	17
參賽國	13	67	197	200
運動員(人)	311	3178	10332	11116
門票數	6萬	134萬	1100萬	960萬

資料來源：國際奧委會網址

雅典奧運因貨幣兌換值而降低的門票收益以及票數發行不多（也受限於場地座位），以及冷門項目的門票是否能夠全數賣出，都為這次雅典奧運盈餘投下變數。

三、贊助與廣告費

據說在一般情況下，投入1億美元，品牌知名度提高1%，而贊助奧運，投入1億元，知名度可提高3%（盧泰宏，2002）。

（一）奧林匹克將贊助商分類

盧泰宏（2002）將奧運贊助系統個人做了歸類，其中，奧林匹克將贊助商分為：

◎奧運會全球贊助商（Worldwide sponsor of the Olympic Games）



▲可口可樂是國際奧會的主要贊助商，今年已推出紀念章商品。（圖/作者提供）

- ◎國際奧委會贊助商（Sponsors of the IOC）
- ◎冬季奧委會贊助商（Sponsors of the Olympic Winter Games）
- ◎夏季奧委會贊助商（Sponsors of the Games of the Olympiad）
- ◎國際奧運會贊助商（Sponsors of the NOCs）
- ◎奧林匹克代表團贊助商（Sponsors of the Olympic Teams）

奧運會全球贊助商的投入最多，除了資金的支持，還提供重要的技術服務，這些對奧運會的巨額投資都是為取得附有奧林匹克標誌產品的經營權（盧泰宏，2002）。

（二）TOP計畫

1996年針對9個國家所做的研究中顯示，約有30%民眾若了解企業為奧運贊助商，則會對該企業

持較喜歡的態度；意味著奧運贊助對贊助夥伴有積極正面的影響力，並使其在市場上有別於其他企業或更具競爭優勢（陳雲銘，2002）。這也是TOP計畫當初創立的目的。

TOP計畫以4年的奧林匹克周期為界，已經連續實施4期，目前正在實施第五期的計畫。具體實施情況見下表：

表1-2 奧林匹克營銷夥伴計畫（TOP）實施狀況

	第1期 (TOP I)	第2期 (TOP II)	第3期 (TOP III)	第4期 (TOP IV)
實施期限	1985~1988	1989~1992	1993~1996	1997~2000
世界範圍的贊助商	9個	12個	10個	11個
計畫創收	8000萬美元	1.4億美元	3.5億美元	3.5億美元
實際收入	9400萬美元	1.75億美元	3.5億美元	3.5億美元以上
國基奧委會參與率	154/167 (92%)	169/172 (98%)	197 (100%)	197 (100%)

資料來源：國際奧委會網址

四、民衆集資

(一) 發行彩票

從1972年慕尼黑奧運開始，彩票成為奧運會的主要收入之一，但它現在已經逐漸縮小了其在總收入中的百分比（盧泰宏，2002）。

表1-3 近幾屆奧運會彩票收入情況

屆次	慕尼黑 (1972)	蒙特婁 (1976)	莫斯科 (1980)	漢城 (1988)
彩票總收入	11978萬	23500萬	15000萬	12083萬

資料來源：《奧林匹克研究》—田雨普《奧運會資金投向與經濟效益》—盧泰宏《行銷體育SPORT MARKETING-奧運篇·世界盃篇》。

(二) 發售紀念幣和捐資郵票

(三) 接受個人捐款

總括來說，奧林匹克經營與行銷方式包括出

售電視轉播權、有奧林匹克標誌的產品與經營權、經營許可證、門票、紀念幣和紀念郵票等等。

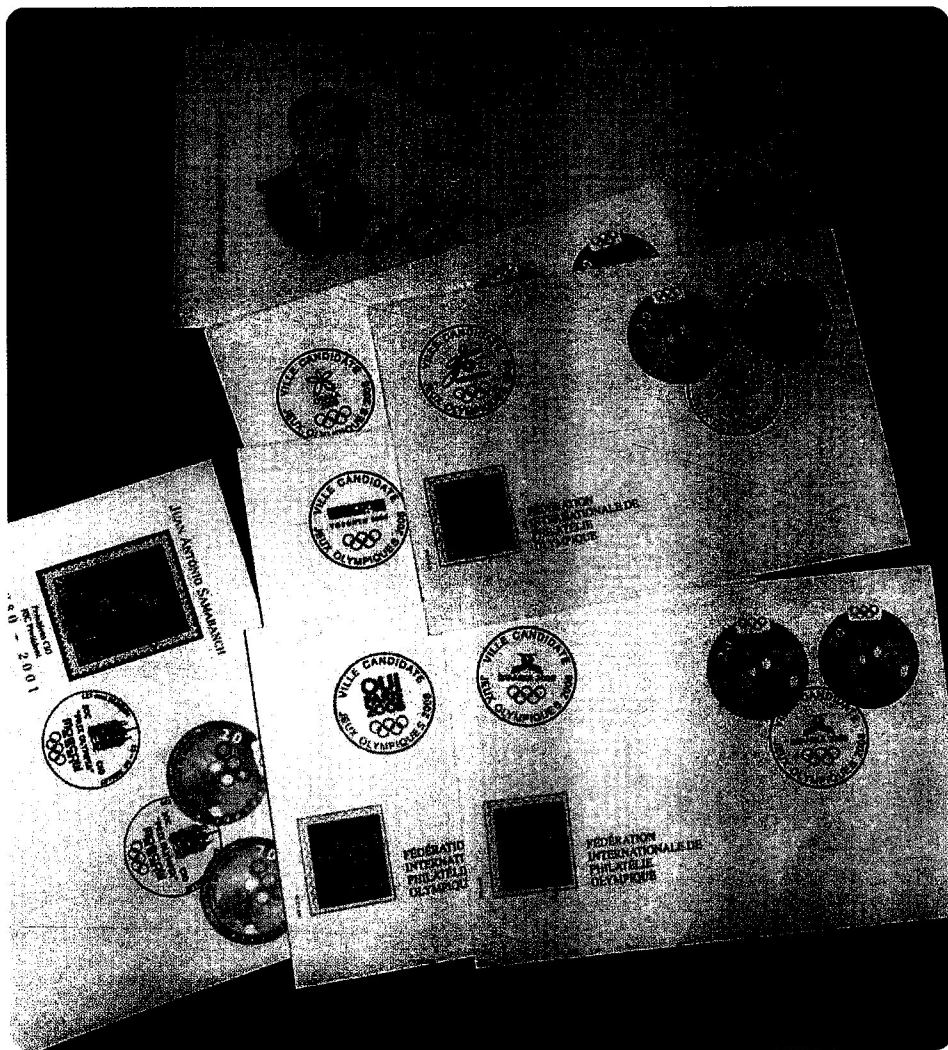
■ 雅典奧運的其他隱憂

一、雅典奧運場館興建進度過慢

國際奧會主席羅格（Jacques Rogge）警告雅典，如果想在今年夏天辦一個成功的運動會，就得與時間競賽（BBC CHINESE，2004）。雅典這次舉辦奧運有兩百多個項目需要完成，這其中包括了基礎建設與奧運會的場館建設，其中，馬術場、籃球館與乒乓館進度嚴重落後（BBC CHINESE，2001）。

雅典奧運會組委會首席執行官普里奧齊奧蒂斯說：「只有25%的奧運場館尚未興建完成，我想，只要嚴格地按照進度表辦事，可以在2004年順利進行場館的測試工作」（BBC CHINESE，2001）。但以目前的情況來看，主體育場的建設情況並不樂觀。始建於1982年的奧林匹克場有75000個座位，但作為奧運會主體育場，它還需要進行全方位的改造，至2004年3月，場內的大型計分牌





▲奧運會爲了賺錢因而有不同產品產生，郵票也是其中重要生財工具之一。（圖/作者提供）

與計時設置等還尚未得到更新，跑道的改建也還沒有開始，工人還在日以繼夜地進行水泥灌漿等基礎建設（千龍網，2004）。

2004年8月13日雅典奧運就要開幕，但是主辦城市雅典卻陷入空前危機，交通紊亂的情形令人擔憂，場館興建也嚴重落後。雅典奧組委會2004年3月也表示，由於時間緊迫，設計圖中主體育場

的頂棚將會被取消（千龍網，2004）。35個比賽場地只有15個完工，主要的奧運體育場還沒有屋頂，主辦單位最近已放棄為游泳比賽場蓋屋頂的希望；馬拉松比賽的路線必須擴大，但是主辦單位尚未發包。許多比賽場地周圍仍是成堆的沙土、曳引機和水泥塊，尚待完成的還有地下鐵、鐵路和公路，在馬德里的火車炸彈攻擊後，雅典



▲雅典奧運會吉祥物是否大賣，攸關今年奧運會是否賺錢。(圖/作者提供)

奧運安全也引起重大關切 (PC home, 2004)。對此，國際奧會已正式發文要求希臘政府在兩週內擬定出明確的改善方法 (PC home, 2004)。時間與場館興建的競賽不斷地讓雅典奧組委會做出降低設備裝置的決定，場館、交通的未臻完善勢必影響雅典奧運的表現。

二、減少國內的贊助廠商

雅典奧運會組委會首席執行官說：「亞特蘭大與雪梨奧運會的國內贊助商分別都超過了一百家。而我們雅典奧運會把希臘的國內贊助商數目壓縮在40家內」(BBC CHINESE, 2001)。壓縮廠商

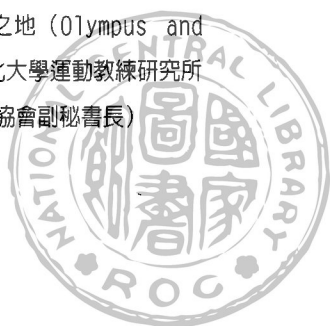
數目的目的是參考洛杉磯奧運的做法，希望提高廠商之間的競爭，提高贊助金的金額，讓整個贊助金額超過百家以上。

雅典奧運會組委會認為電視轉播費提供了40%的舉辦經費，國際奧委會指定的贊助商又提供了至少15%的經費，剩下來的預算支出希望能以奧運會產品、奧運會門票，以及希臘國內贊助商處獲得。但是，已無法確實掌握的消費收益情況來作為整體支出預算的一部分，似乎不是一個明智之舉。

■ 結論

整體而言，奧運會對主辦國經濟發展其實還帶來了許多無形資產，它具有提升了全球對主辦國國家形象、環境、開放度、信譽與聲譽的效果，這是無法以實質的價值來衡量。

2004年的雅典奧運在準備工作上已是捉襟見肘，國家投入的人事、物資建設支出都相當龐大，可是雅典奧委會的行銷策略並沒有別出心裁(只沿用之前奧運的成功經驗)，參考與實行的角度都顯得過於樂觀與理想化(應從雅典本身所賦予的歷史文化價值特色與實際考量經濟收益著手，如：住宿問題)。雖然早已在7年前就已經決定由雅典舉辦，但以時間流逝、行銷策略偏頗與場建落後、交通動線興建未果的負面消息來看，希臘和雅典奧運籌備委員會只剩不到5個月的時間，行銷策略的重要性已經遠遠排在場建與會場安全之後，無暇顧及。雅典這次似乎不能挾眾神之威再創人神交織的幸福之地(Olympus and Delphi)。(作者為中國文化大學運動教練研究所研究生、中華民國運動休閒協會副秘書長)





▲雪梨奧運會一次創造多個吉祥物，為奧運會創造更多商機。（圖/作者提供）

參考文獻

- 盧泰宏（2002）：行銷體育SPORT MARKETING-奧運篇·世界盃篇。四川人民出版社。
- 陳承功（2002）：薩瑪蘭奇對現代奧林匹克活動貢獻之研究（1980—2001）。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文。
- 陳雲銘（2002）：國際奧會與中華奧會運動行銷策略之比較研究。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文。
- PC home（2004）：華郵：雅典距離準備舉行奧運還有一大段路。
<http://news.pchome.com.tw/sport/cna/20040326/index-20040326155859180143.html>
- PC home（2004）：雅典奧運／國際奧會下通牒 要求希臘兩周內想出解決方案。
<http://news.pchome.com.tw/sport/ettoday/20040314/index-20040314190648041906.html>
- REUTERS（2004）：奧運-雅典奧運多出3.5萬張門票待售，包括開幕式和熱門項目入場券。
http://www.reuters.com/locales/newsArticle.jsp;:402b6522:elbdcf6ca0fd516?type=sportsNews&locale=1t_CN&storyID=4342450
- 千龍網（2004）：取消頂棚湖底露天，雅典奧運主會場被迫脫帽。
<http://sports.qianlong.com/4713/2004/03/10/244@1931951.htm>
- 中國體育設施建設網（2004）：2004雅典奧運會：游泳館頂部受非議。
<http://www.csiso.com/news/402.shtml>
- BBC CHINESE（2004）：奧運場館工作需加快。
http://news.bbc.co.uk/hi/chinese/news/newsid_3495000/34956181.stm
- TOM（2003）：雅典奧運遊商戰開幕，效應遠大於效益。
<http://www.ctn.com.cn/2290/2297/20031013-22751.html>
- BBC CHINESE（2001）：專訪雅典奧運會組委會首席執行官。
http://news.bbc.co.uk/hi/chinese/news/newsid_1703000/17039121.stm



■ 中南海的強國夢

大陸備戰雅典奧運

■ 施孝忠

2000年雪梨奧運會，中國大陸的體育代表團取得大陸參加奧運會歷史上最好的成績：以28枚金牌坐上了「老三」的位置。由於2008年奧運會要在北京舉辦，因此2004年奧運會的成敗承前啓後，大陸對雅典奧運會的備戰空前重視。由於措施得宜，從目前的情況看，中國大陸“繼續保持金牌數排名第二集團前列”的目標，將不難實現。

◀ 體操向來是大陸的強項，雅典奧運會也不會例外。（攝影/林嘉欣）



■ 備戰全方位

大陸對雅典奧運會的備戰，其實在雪梨奧運會之後就開始了。進入2003年，此一工作得到了進一步的加強，不僅成立了以國家體育總局領導掛帥、部分地方體育局負責人參加的備戰雅典奧運會領導小組，還將奧運會的奪取金牌計畫細化到各地方和各項目中心。

在2003年-2004年這個冬天是備戰工作最關鍵時期，大陸的國家體育總局為此專門召開了備戰雅典奧運會冬訓動員大會，局長袁偉民宣布了總動員令。2004年2月，又召開了全國體育局長會議，進一步統一了大方向和目標，達成了大陸定調為「全國一盤棋」的共識，將以全國之力備戰奧運會。

此次備戰與以往相比，在三個方面得以加強：

一是訓練經費有了充分保障，由於國力增強，經濟高速發展，國家在體育方面的投入加大，各運動隊基本上可以根據自身的情況，在全大陸範圍選擇訓練基地，甚至可以選擇在外國訓練。



▲楊雨在世界盃短池賽柏林站中刷新200公尺蝶式世界紀錄，是奧運金牌的保證。（圖/作者提供）

二是為運動隊進行科技服務的科研人員增加並一直跟隊，以中國大陸游泳隊為例，就有11名科研人員跟隊；三是聘請高水準的外國教練執教，比如女子曲棍球和女子手球聘請的是韓國教練、女子壘球聘請的是美國教練。

■ 優勢項目繼續保持優勢

到2004年三月上旬為止，大陸國家體育總局對運動員參加奧運會有了初步確認，即已在所有28種運動資格賽或預選賽，取得了20個大項、140個小項的參賽資格，已有256名運動員拿到了奧運會的入場券。在未來一段時間內，羽球、桌球、柔道、田徑、擊劍、自由車等十幾個項目的選手還要參加相應的國際比賽，以確定參賽資格。估計，中國大陸參加雅典奧運會的運動員將有400人左右，比雪梨奧運會的參賽隊員人數還要多130多人，同時所有的參賽項目也會有所增加。

■ 中國大陸參加奧運會也面臨青黃不接

中國大陸參加雅典奧運會的代表團肩負雙重任務：「創造優異成績，為2008年培養後備人才」。而要實現這兩個既定目標，中國大陸的代表團將面臨前所未有的困難。

大陸發現，由於一批優秀運動員的相繼退役，部分項目處於新老交替階段，新隊員還沒有達到成熟期；其次，一些傳統優勢項目在奧運會上奪取的金牌已經趨於飽和，而一些潛優勢項目奪取金牌的安全係數還不能完全確定；第三，美國、俄羅斯、德國等體育大國厲兵秣馬達到了空



▲大陸的桌球向來就是奧運會的強項。
(圖/作者提供)

前的程度，紛紛加大投入，力爭取得好成績。尤其是德國，明確表示要在雅典奪回金牌榜排名第三的位置。由此看來，大陸奧運會代表團要想取得佳績，必須付出更艱苦的努力和更多的心血。

由於備戰奧運會的工作進行的相當嚴謹，大陸在雪梨奧運會上奪取金牌的項目仍保持著一定的優勢：截至2003年11月底，中國大陸運動員在去年的世界錦標賽、世界盃比賽中獲得16種運動的79個世界冠軍，其中包括夏季奧運會9個大項的32個世界冠軍。雪梨奧運會後，世界體壇格局沒有發生大的變化，美國、俄羅斯仍為第一集團。引人注目的是，3年來，俄羅斯在世界最高級別賽事中獲得奧運會項目金牌數超過了美國，2003年，俄羅斯獲得31枚，美國為29枚。3年來，德國的實力有明顯上升，今年在世界最高級別的賽事中獲得奧運項目的金牌20枚、銀牌16枚、銅牌23枚。而且德國已明確提出了爭取雅典奧運會金牌數第三的目標。中國大陸面臨的最大挑戰來自德國，還有第二集團中的澳大利亞、法國、古巴等，要取得雪梨奧運會那樣的成績，有困難，但更有希望。



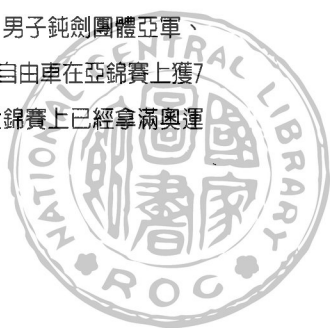
▲老將鄧亞萍退休，大陸青黃不接問題可能浮上檯面。(圖/作者提供)

2003年是備戰奧運會的關鍵一年，大陸競技運動總體上平穩發展。雖然突如其來的SARS疫情給備戰奧運會工作帶來很大衝擊，約200項競賽計畫被取消或延遲。國家體育總局果斷採取措施，堅持就地封閉訓練，加強管理。雖然一些比賽被取消了，但是隊伍集訓時間長了，訓練系統了，為參加下半年的國際比賽打下了基礎，把壞事變成了好事。桌球、羽球、射擊、跳水、舉重、體操、柔道等傳統優勢項目繼續保持優勢，個別優勢項目的優勢還有所擴大，比如體操，雅典奧運會的成績就很有希望超過雪梨。

■ 大陸的雅典奧運奪金面在擴大

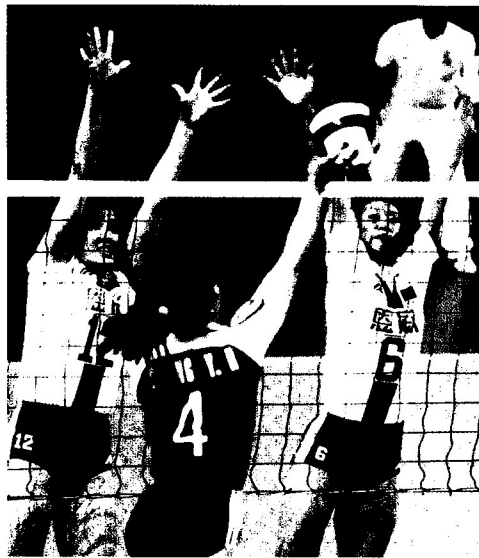
除了優勢項目優勢依舊外，潛優勢項目、基礎大項有一定進步，衝擊金牌的項目有所增加。

在世界擊劍錦標賽上，中國大陸運動員取得女子軍刀團體和個人亞軍、男子鈍劍團體亞軍、女子銳劍個人第三名。女子自由車在亞錦賽上獲7項冠軍。女子輕艇項目在世錦賽上已經拿滿奧運



會參賽資格。田徑、游泳兩個基礎大項呈上升趨勢，游泳在世錦賽中獲3項冠軍，其中奧運項目女子100公尺蛙式、4×100公尺混合接力成為爭金亮點。從世錦賽的成績分析，女隊的奪金項目鎖定在由名將羅雪娟、齊暉把關的100公尺、200公尺蛙式以及體現集體實力的4×200公尺自由式和4×100公尺混合接力上。在廣州冬訓期間，大陸國家隊的部分隊員參加了一些國際比賽。齊暉、周亞菲等在世界軍人運動會上表現良好；而楊雨在世界盃短水道賽柏林站中刷新了200公尺蝶式的世界紀錄，值得一提的是，200公尺蝶式只是她的次要專長項目而已。男子項目也呈現不錯的氣勢，吳鵬、歐陽鯤鵬兩人將對奧運獎牌產生衝擊，男子4×200公尺自由式也有望進前8。田徑選手劉翔在世錦賽上獲得110公尺跨欄銅牌，孫英傑獲女子10000公尺第三。

女排，17年後重新奪得世界冠軍，女子曲棍球獲得世界亞軍，自由車雪梨奧運會銅牌得主姜



▲大陸女排在十七年後重新奪得世界冠軍，今年奧運會自然充滿了希望。（攝影/林嘉欣）

翠華的水平也有提升。

可以說，中國大陸在雅典奧運會上的奪金面將有所擴大：在雪梨奧運會上，大陸在游泳、女排、女子曲棍球、自由車、擊劍、輕艇等項目沒有金牌入帳，但在雅典，這些項目將具備爭奪金牌的能力，特別是游泳，由羅雪娟、齊暉、楊雨領銜的中國女子游泳隊在女子100公尺、200公尺蛙式；和兩個接力項目已有奪取金牌的實力。可以預計，中國在雅典奧運會上的表現，將全面超過雪梨奧運會，奪取30枚左右的金牌應該在合理預期之中。

大陸國家體育總局局長袁偉民認為，只有抓好最後階段的奧運會備戰工作，大陸代表團才可能交上一份令人滿意的成績單。在他看來，有針對性地加強隊伍的管理，確保中國大陸代表團在取得好成績的同時不出現一例運動禁藥事件是重中之重；而在運動員選拔環節上，要做到公開、透明，嚴禁暗箱操作，使那些真正有實力、有拼勁的運動員能衝到第一線去。

鑒於2008年奧運會在北京舉行，本著給部分新人提供實戰鍛鍊機會的原則，袁偉民透露，這次雅典奧運會代表團的組團原則是：在確保金牌榜排名靠前的基礎上，擴大參賽規模，獲得參賽資格的項目要全部參加。目的只有一個，那就是為2008年奧運會鍛鍊隊伍，累積經驗。

上屆奧運會，中國大陸取得歷史性突破——28枚金牌，列獎牌榜第三。就大陸2003年競技運動所取得的成績看，雅典奧運會大陸力爭繼續保持第二集團領先，再次坐上「老三」的位置，可能性極大。如果運氣再好一點，在雅典奧運會金牌榜上排名第二，也不是沒有可能。（作者為台北體院運動科學研究所研究生）

■ 奧運選手對雅典奧運的期許



■ 步步為營全力奪金

◎莊智淵 口述 馬鈺龍 整理

自從贏得職桌年終大獎賽冠軍之後，我覺得比賽的壓力越來越重，自己的世界排名一直上升，表示後面有更多的對手等著要把我擊敗，我得更加強訓練，保持優勢，才能在競爭激烈的國際桌壇生存。

奧運會，對每一位選手而言是至高無上的殿

堂，我當然也把奧運會視為運動生涯的最高目標，2000年雪梨奧運我沒有當選上國手，自己在台灣坐在電視機旁看著轉播，心想：四年後，我也要在奧運賽場上出現，感受一番奧運的氣氛。

四年來，我辦到了，自從確定拿到奧運參賽權之後，我得練習得更勤快，這是一次千載難逢的好機會，我得好好把握。去年年底，我突然覺得壓力好大，而且自己的身體狀況並不理想，受傷部位一直都沒有根治，國際賽成績不是很讓自



己滿意，一連串的不如意讓我有點透不過氣，還好這些都頂過去了，反正就是一種過程，在這個過程中只要自己努力，沒有偷懶，反而可以讓自己提前釋壓。

現在，我還是照著訓練計畫為奧運準備，練習、比賽是生活最重要的一部分，我幾乎不敢讓自己停下腳步，隨著奧運會一天天逼近，我知道任何一個訓練環節都不能馬虎，否則會讓自己遺憾終生。心理上，反而覺得壓力減低了，沒有像去年底那段低潮期，讓我覺得快窒息。

奧運，也不過是一場「很重要的大賽」，我想著如何為奧運定位？只要別患得患失，一切按照訓練計畫進行，就把奧運當作一場大比賽來準備，自己該加強的地方要注意，再徹底研究可能遭遇的對手，比賽前作一番沙盤推演，最要重的是要讓自己的心情平穩下來，才不會表現失常。

自己對奧運的期許其實很簡單，第一階段先求打進單打四強，這樣距離獎牌就近了一步，依我自己在國際比賽的經驗，打進四強之後，我對自己會更有信心，距離金牌只有一步之隔，那時的我會更積極地去爭取最高榮譽。奧運金牌只有一面，只要有機會拿下，我絕不會放棄。

畢竟，男單項目世界各國強手太多，加上規則的更改，大家實力相近的情況下，勝負取決於個人的臨場表現。所以我得先求穩住自己，每一場都要很小心地應付，這是自己一個很好的成長機會，奧運會，一生又能參加幾次？我要先求晉級四強賽，再求決賽奪金，這是我的目標、我的期許，也希望比賽開始後，能有更多的球迷為我加油，這些都是激勵我進步的原動力及最佳後盾，我會努力不懈、全力以赴。（莊智淵為奧運桌球選手，馬鈺龍為北體研究生）

■ 珍惜最後一次奪牌機會

◎林怡君 口述 林嘉欣 整理

和四年前相較，這一回出征雅典奧運射擊賽，我多了份自信和篤定，但壓力也比以前大得多。加上2008年北京奧運確定將取消女子雙不定向飛靶項目，這可能是我最後一次在奧運奪牌的機會，我一定會全力以赴。

雪梨奧運結束迄今，接受了一場又一場比賽的磨鍊和洗禮，無論是全國賽、亞洲賽、世界杯、世界射擊錦標賽、亞運或是世界飛靶八強總決賽，不管失敗或成功，我都能從中得到不同的體會與收穫，從過程中發現自己的問題所在及改進的空間。

去年國際射擊總會修改雙不定向飛靶規則，將拋靶時間由發出訊號後同步拋出，改成有0到1秒的Delay後，我經過不斷調整和練習已搞定，狀況不好時一盤約35分，好時39分或滿分都有，落差不大，教練曾兆雄也認為我的狀況比以前更好，讓我信心倍增。

釜山亞運是我壓力最大的一次，由於我在之前的世界射擊錦標賽拿到史上第一金，各界期許很深，我也很希望能夠奪金，未料得失心過大，反而在比賽失了準頭，我自己也很懊惱。

四年前首度進軍雪梨奧運，有種「朝聖」的心情和味道，畢竟，對運動員而言，奧運是最高的體育殿堂，能親身參與是無上榮耀，有人說我是「初生之犢不怕虎」，說真的，那時我真的不懂害怕為何物，只是如今雖然技術穩定成長中，膽子卻變小了。

能夠取得奧運資格，我最感謝的人是教練曾兆雄，他為了栽培我可說是散盡家財，沒有他的



▲林怡君。(攝影/丁文心)

投入與付出，就沒有今天的我，以前我年輕氣盛不懂事，和教練多有磨擦，但隨著年紀增長，心智成熟後，如今我們已找到一個平衡點，關係比以前「麻吉」多了。

另外，體委會提供的豐富資源，也讓我進軍雅典奧運心情比四年前更加篤定，因為那時自己還沒打出成績，能夠運用的資源相當有限，幾乎都是靠射擊協會和曾教練在撐，這次體委會無論在經費或軟硬體設備上都充分支援，讓我可以無後顧之憂往前衝。這些年了，我和媒體記者間的互動，可以用「又期待又怕受傷害」來形容。

剛開始引起媒體注意時我真的好開心，看到有人來幫我拍照，就忍不住愛現，結果反而打不好。後來一心想更上層樓，覺得一天24小時都不夠用，但面對媒體採訪，即使心中一萬個不願

意，不好也不知如何拒絕，加上教練認為想成為世界級槍手，媒體關係要學會自己應對，讓我一度很頭痛，好在現在較成熟了，和媒體間關係也漸入佳境。

這些年來我全心投入女子雙不定向飛靶訓練，已駕輕就熟，未料2008年北京奧運竟然取消這個項目，以後只能在亞運和亞洲賽打

雙不定向，心中的挫折感和失落感真的很大。

不過難過歸難過，還要面對現實，等雅典奧運結束之後，我使得轉練定向或不定向飛靶，把拿手的雙不定向變成是兼練的項目，雖然這樣很辛苦，一切得重零開始，但我相信，只要有心，沒有什麼是不可能的。(林怡君為奧運射擊選手，林嘉欣為中央日報記者)



■ 期待能再一次「完美的演出」

◎ 文／黃志雄

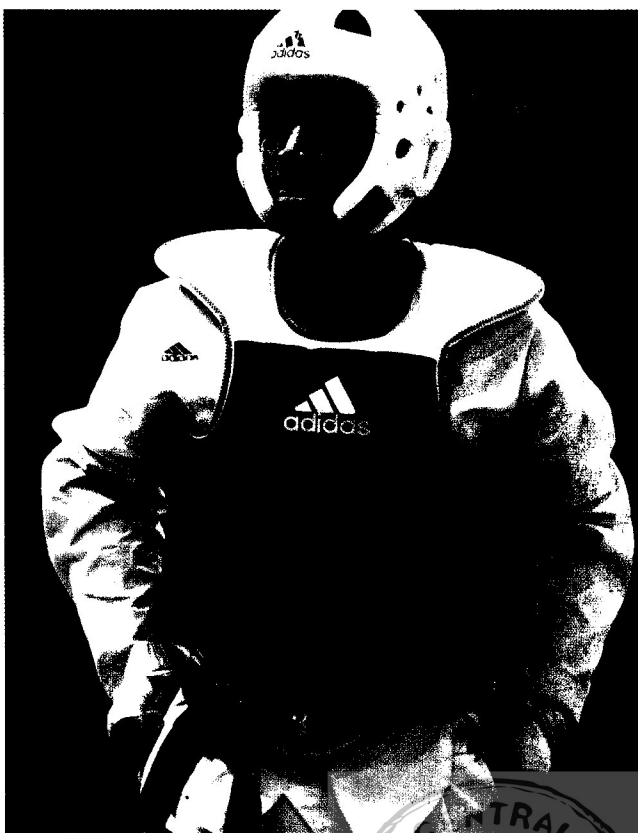
志雄這一路走來，充滿感激。自己更清楚知道在未來一定要有所作為，才足以回報；整個跆拳道生涯、求學過程，都受到許多鼓舞及肯定，才得以如此順利，我更可大膽的說：沒有這些默默支持的推手，沒有今日的我。

最近看了一本書，書名「重返豔陽下」，主要描述藍斯、阿姆斯特壯抗拒病魔，重返榮耀的經過，其中最值得讚揚的絕對不是在於他有多成功，地位多崇高，而是信念、精神，我也一直秉持著這樣的意念，不管最後結果如何，一定要對得起自己，2002年釜山亞運會金牌對我而言，意義深遠，不只是得到勝利，更是給予我再次挑戰奧運會的勇氣；何以如此說呢？原因是在亞運會前的幾個賽事，一度陷入低潮且未見改善，因此也心生退休之念頭，幸得教練們的開導，才得以跳脫此一窘境；當得到金牌那一瞬間，對於自己的期許也更深，深怕自己無法付予國家更多更高的榮譽，但也期待能為國家付出一己之力於未來，尤其在頒獎那時，感覺很驕傲，盼望許久的勝利，徹底的勝利，好久好久，一盼再盼，歡笑、痛苦、流汗，不斷重演，老天依然疼愛，讓我能夠重溫多年的夢，也給予高度自信於未來。

【因為相信，所以執著】一句摯信的話，一路走來，對於一切事物都感美好，不管好壞、輸贏、得失，都無所謂，重在奮鬥不懈的努力過程，情感交流的交織，心靈上的獲得，現在失去又如何，得到又如何，一切都會隨時間流逝、遺忘，唯一不變的是『心』的成長，永不停歇，永

不認輸。

在希臘奧運會上，我想「自我定位」是很重要的，也就是說，自己一定要有絕佳的表現，完美的演出才有機會一圓金牌夢，這點我非常清楚；不能有任何的失誤及疏失，因我沒有本錢，旗鼓相當的對手、彼此互相明瞭的狀況下，誰能神來一腳、誰能展現堅強的堅韌性、誰就是贏家。《完美的演出》，是一直支撐著我堅持下去的原動力，我一直認為我的潛能未完全開發，未完全展現，我更一直深信我一定可以，無論難度多高，對手多強，我想此次我不會再讓機會從我眼前而過了。（作者為奧運跆拳道選手）



▲黃志雄。（攝影/丁文心）





從雅典奧運會談運動觀賞性之策略

■ 周靈山

由於科技文明的進步，人類生活品質提高，先進國家已將國民健康體能視為國力的具體象徵，「運動促進健康」是21世紀國際間最重要的活動。在新的世紀裡，政府推動體育建設過程中，更應積極擴大運動參與的多元面向，使民衆時時可運動、處處能運動、人人想運動，讓民衆的生活變得更健康、更快樂。

「運動人口倍增計畫」為行政院體育委員會九十二年度重要施政計畫，在經過縝密的規劃修正，其用意在於灌輸國民「自覺運動參與」（體委會，2002）。讓已有運動經驗的人們更喜愛運動，使不會運動的民衆開始接觸運動，學會運動，最後將運動融入日常生活之中，這正是推展全民運動的重要憑藉，也是倍增運動的參與人口計畫的重要理念。

而運動是提升國民體能的最佳途徑，如何增進民衆參與運動，Kelly(1996)指出，運動

的核心價值還包含了與觀衆一起分享藝術鑑賞、力與美的展示特性。技巧高超的運動員，在展現令人激賞的運動技術表現時，同時也帶動現場觀衆。例如：奧林匹克運動會、世界盃足球賽、世界盃棒球賽、超級盃美式足球賽、網球公開賽、NBA等，都跨越了國家與文化的界線，吸引全球各地的觀衆與運動迷一同觀賞(Nixon & Frey,1996)。在體育政策發展上，落實「健康+卓越」雙主軸政策，有其不容忽視的重要性；尤其體現全民運動，方是國家總體實力提升的基礎條

件。

2002年世界盃足球賽的確帶動全世界運動觀賞的熱潮，在轉播期間，全球許多地區陸上的車子變少，歐洲國家總理為了怕錯過球賽轉播而不開會，甚至有些觀衆還特別包機到現場觀賞比賽；這樣的熱潮，使我們在電視上看到幾百萬人團結統一穿著紅衣服(紅魔軍)，為自己的國家球隊加油。這種情形也曾在台灣發酵過，回想過去，台灣也曾有過類似這樣的熱潮，中華少棒、瓊斯盃邀請賽、2001年世棒賽等，都造成台灣民衆徹夜未眠地守



▲運動員在展現令人激賞的運動技術表現時，同時也帶動現場觀衆。(攝影/李天助)



在電視機前熱情的參與。筆者認為，當今的社會更需要這樣的熱潮來推展運動，藉由大型賽會的舉辦，凝聚國內民衆一致團結向心力，再掀起運動的熱潮。因此；本文期盼藉由四年一度的奧林匹克運動盛會的觀賞策略，來吸引國內更多的民衆參與運動，使他們觀賞集結世界頂尖運動員出神入化的競賽表現，成為大眾口頭上的熱門話題、帶動社會運動風氣，培養民衆運動觀賞的終身習慣。

■ 運動觀賞源起及參與

一、運動觀賞的源起

觀賞運動競賽，最早起源於古希臘時代，當時參與希臘奧林匹克運動會、皮安斯運動會、依斯米安運動會、尼米安運動會等四大運動會，即為當時民衆相當重要的活動（吳文忠，1956）。到了古羅馬時期，羅馬競技場的運動征戰景象就更為壯觀。試想當時在古羅馬的Circus Maximus競技場上能夠容納現場38萬5千名觀衆的盛

況。尤其在紀念歷史事件的假日或慶祝國家宗教節日之時，更能吸引半個城市以上的人口前往觀賞（Kelly, 1996）。在大型競技場中，觀賞奴隸或野獸之間血腥競技的壯觀表演，也就成了當時羅馬人民的高等享受（周侍天 譯，1967）。

Wenner (1986)指出，運動競賽是一種未經編導的現場活動，戲劇性變化隨時發生，是一場多采多姿的盛典；英雄在場內相互競技角力、展現攻防策略，經由裁判依規則判決，在場內接受觀衆歡呼與喝采。對運動員或運動團隊而言，一場競技比賽就是讓觀衆分享積年累月訓練的成果，並透過競技的演出傳達給觀衆特定的情感與體驗，運動競賽除了造成媒體爭相追逐報導的新聞外，也滿足閱聽衆所關心國際體壇一大賽事。就觀衆來說，觀賞運動競賽節目，除了有娛樂的效果外，更可以從觀賞的過程中，獲得日常生活中無法親身接觸的體驗及話題。觀衆到運動場地觀賞球賽，並同時接觸電視、報紙、廣播及網際資訊的運動報導方式，而形成個人



▲世界大學運動會現場，台灣加油團。（圖/作者提供）

獨特的運動觀賞經驗。傳播將運動賽事的内容透過媒介傳達給觀衆相關訊息，比賽紀錄報導、運動員、教練及攻防策略等內幕消息，Duncan & Brunmett (1989)指出，觀賞運動競賽的經驗是藉由不同方式的接觸運動而形成的。Weiss (1996)更指出，媒介的傳達，使運動在人們心中的形象比以前更加深了。每屆奧運會期間除了現場觀衆外，全球透過的電視轉播也讓賽事成為每日國際新聞的矚目焦點。

二、觀賞運動的動機

動機是引起個體活動並促使活動朝向某一目標進行的內在作用（張春興，1996），它是一種心理變數，可以解釋造成這些行為的原因，而一個人接



觸媒介是基於個人的需要。媒介所提供的題材，可以幫助閱聽人發展興趣、期望及提供整合的題材與認同的機會（潘偉洪，1988）。

就算是觀賞運動競賽的娛樂性題材，也可滿足閱聽人自主及整合的需求。藉以逐步厚實民眾將運動當成生活習慣的觀念，而使全民能享有更健康、快樂之人生。Lever在1983年，談過「足球狂熱」之現象，它使得當地文化與社會背景迥異的隊伍彼此競爭，雖然可能會加深社會的分裂，但是透過此運動獨特的忠誠感受及對地區與國家球隊共同的驕傲，卻又能整合不同地區的民眾(Nixon & Frey,1996)。因此，常常可以看到在球場上，許許多多來自各地的觀眾，總是能為彼此認同的球隊，相互交換球隊訊息、為球隊瘋狂，並且產生了交談的話題。因此；觀眾在觀賞一場好比賽中所獲得的樂趣，也在這種人與人的互動過程之中獲得社會聯繫與團結。

綜合以上過去研究中發現，觀賞運動節目的動機不外

乎獲得放鬆的娛樂、參與球賽的戲劇性、觀賞認同的隊伍或運動員、社會聯繫等重要因素。一個優質的觀賞體驗，除了可以暫時逃脫煩惱、憂愁外，更可追求感受到個人的心靈滿足。此外，在享受觀賞的樂趣的同時，也透過加油喝采過程中，彌補自己無法成為場中運動英雄之夢想，並透過彼此認同球隊的信仰過程中，獲得了社交的聯繫。

三、運動參與現況

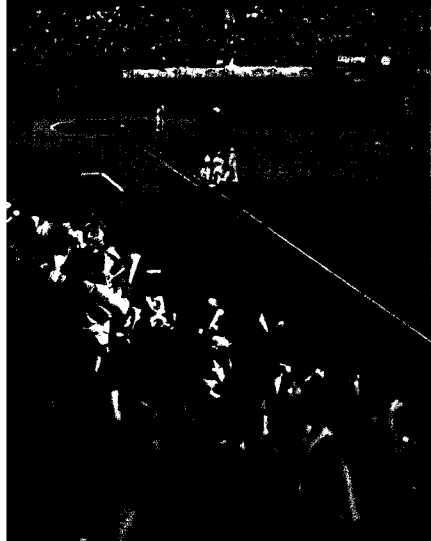
近年來，台灣地區經濟高度開發及所得成長，民眾對於休閒活動的參與一時蔚為風尚，藉以追求精神和心理更高層次的滿足。在參與休閒活動的過程中，一個人的感官、知覺、心智和行為會不斷的和周遭的各項因素產生互動的關係(高俊雄，1994)。人們日漸重視且希望利用工作之餘的時間，來從事舒解身心的休閒活動，其中觀賞運動競賽的行為乃逐漸風行；觀賞運動競賽已轉變為民眾休閒生活中消遣娛樂、調劑身心、紓解壓力的重要管道之一，且觀賞被付於安定社會的任務與淨化社會的功

能，所以好比國內職業棒球成為民眾相當關注的對象，特別是經由大眾傳播媒體的報導，更使得職業運動成為民眾閒暇之餘談論的話題（鄭承嘉，2003）。

莫季雍(民90)在奧運電視轉播觀眾分析中以「看門道」與「看熱鬧」的差別發現：平時便注意運動消息的「看門道」族群與平時不會注意運動消息的「看熱鬧」族群有明顯差異，但在像奧運會這樣國際性的大比賽時，兩族群是不會有太大的差異。

根據體壇人士預料，台灣奧運國手中以棒球、跆拳道、舉重、柔道、射箭、桌球男女雙打、女子射箭實力最被看好，極有希望與列強一搏，而這些項目也與行政院體育委員會委託東森民調中心，針對台灣二十歲以上民眾進行電話訪問，一〇七五份樣本分析結果發現，國人最喜愛觀賞的前十五個運動節目籃球、棒球、撞球、游泳、網球、跆拳道、排球、桌球、體操、柔道、舉重、羽球、足球、高爾夫、射箭(許銘禮，2001)相符合。適





▲棒球是民衆最喜愛觀賞的運動節目之一。(攝影/丁文心)

值今年奧運重回發源地希臘雅典，國際體壇秣馬厲兵、積極備戰，國內體壇也設定摘取奧運歷史首金的挑戰目標之際，本文經多方整理，從奧林匹克的時代背景、觀賞源起、轉播發展到現今影響，期待藉此讓社會大眾對奧林匹克運動的內涵，有更深一層的認識，除為國內體壇在追逐奧運金牌加油，也期許電視的轉播能增加國內觀賞運動的人口。

四、電視轉播的演進

電視機的發明讓人類生活邁向媒體新時代；1939年美國電視台開始轉播運動節目以哥倫比亞大學以及普林斯頓大學之間的棒球賽，揭開了電視史

上運動競賽的即時轉播先例，從此人們不必出門，僅要待在家中打開電視，便可在同一時間觀賞到重要的運動競賽實況情形(Eitzen, 1993)。

進入廿一世紀之後，人們依賴大眾傳播媒體而獲得知識，兩者關係愈來愈密切，尤其是電視。依據美國一項調查發現，美國民衆平均每日花七個小時在電視機前(We're Watching", 1988)；而我國行政院主計處(1991年)調查發現，四分之三的民衆以看電視為最大消遣，每人每日觀看電視時間平均花二小時十一分，由以上數據可知電視對人類的魅力。現在家家戶戶幾乎都有電視，且因有線電視的普及，一天廿四小時可以觀賞將近百個電視頻道。

五、奧運會的時代背景

國際體育活動的最高統帥「奧林匹克運動會」，經過四年的韜光養晦後，今年8月13日至8月29日又將重回奧運會的發源地-希臘雅典，以第28度橫掃千軍之姿，炫示它帝王般的燦爛神采，這將是集全世界運動菁英於一處的風雲際會。

已有2780年歷史的奧林匹克運動，不但最具時空穿越性，也最能凝聚不同族群間的共識，成為人類文明無可取代的瑰寶。在過去二千多年間，奧林匹克運動會走過一段長達十五個世紀的黑暗期，受到羅馬帝國佔領希臘的影響，奧林匹克運動在西元四世紀時，被視為異教活動遭到廢止，到了十九世紀末期，才再度被倡議舉行，並且受到全球的重視，其戲劇性的轉折，創造了人類歷史上，絕無僅有的文明復興奇蹟。

雖僅短短的28屆，但奧運會已成為國際體壇四年一度的大盛事，其相關的活動，更是凝聚全球人類向心力的展現。如今，這個盛會不但吸引全球兩百多個國家共襄盛舉，聚集全球上萬頂尖運動員互較身手外，更隨著帶動觀賞運動賽事及藝文表演的人口，成為全球人類重要參與的活動及共同的語言、文化。近幾屆奧運會的舉行已成為全球媒體注意的焦點，透過電視的轉播將訊息從一個城市擴展到世界各地，運動傳播媒介的流通也因這樣重



大的賽會而普及全球；據調查奧運舉辦期間，每10個打開電視的觀眾當中，僅有一人沒有觀賞到奧運相關節目，可見奧運會的訊息對全球大眾而言有多重要。

1950年運動競賽成為電視節目的一部分，1984年洛杉磯奧運的開幕和閉幕，全世界約有25億人次透過電視收看，在1986年世界盃足球賽更估計有2.8億人次透過電視觀賞(Greendorfer, 1981)，2000年雪梨奧運受到全球共有220個國家，30億人口的注意，美國NBA職業籃球聯盟電視轉播共送到141國家，4億多個用戶府上，包括伊朗、烏克蘭、亞美尼亞、土庫曼及薩爾瓦多等全球各地(王宗吉, 1995)。國際足球總會(FIFA)公布2002年於日韓舉行的世界盃足球賽吸引了35億人次的電視觀眾。

電視傳播的效果與魅力更是無人可擋，它除了能滿足無法親臨現場觀賞的觀眾外，時況轉播幾乎和現場觀賞沒有差異；這也讓我們身處在台灣的我們，能同一時間看到地球另一邊的國家舉辦精彩競賽現場，

例如：美國的NBA、MLB、NFL等，傳播媒介的力量正是促使民眾參與運動觀賞的主要工具。藉由電視轉播運動競賽，讓觀眾瞭解各項運動之競賽規則、運動技巧、比賽戰術、以及運動對個人與社會聯繫之意義與價值。

■ 國內運動觀賞人口與現況

一、國內轉播與觀賞人口

我國電視生態產業的變化，從過去的無線三台到今天多元的有線電視頻道開放，根據蓋洛普公司(1999)調查國內民眾收視情形顯示，南部地區民眾收看電視，週一至週五平均一天收看2.7小時，週六平均一天收看3.3小時，週日平均一天收看3.5小時，可見電視已融入到每一個家庭的生活中，且是目前民眾獲得資訊最便捷的管道。

潤利公司調查指出，緯來體育台常態性轉播中華職棒平均收視率為0.44%，總冠軍戰為0.58%，到亞錦賽收視率則高達1.83%；ERA轉播2002年世

足賽的收視率每場轉播平均達1.31%；另外，在台灣舉辦的世棒賽期間，緯來及MUCHTV以現場直播，讓台灣的棒球人口全數「總動員」，尤其中韓之役，因中華隊的超優表現，創下總收視6.4%，打敗同時段八點檔連戲劇6.32%，勇奪同時段第一名。可見只要是大型精彩的運動比賽，還是能擁有龐大的運動觀賞人口，這種守在電視機前為中華隊加油盛況，讓人有種回到往日中華少棒揚威國際，家家戶戶徹夜守候的景況。

二、運動競技配合轉播

根據Eitzen和Sage(1986)的研究，在前二十五名的高收視率節目中，有超過一半的節目是運動項目。運動競賽節目透過衛星時況電視轉播，讓觀眾如親臨現場的感官刺激，1980年，ESPN成為第一個二十四小時全年無休，獨家轉播運動的有線電視網(王宗吉，1995)，以及在台灣緯來體育台從早到晚播放不同運動比賽節目，提供給閱聽人觀賞。

傳播媒介對體育運動的影響已日益增大，某些運動競



賽，甚至為配合電視實況轉播及收視率等因素而調整比賽的時段、場次。也有一些運動項目為了配合電視的轉播，而修改規則，例如：柔道的比賽服裝為了讓觀眾便於分辨敵我，修改為一方穿白色道服，另一方則需穿藍色道服；而桌球也將球的體積加大，以減慢球速，增加比賽的可看性；排球由將原來的白球改成色彩鮮豔對比的三色球，其中，籃球競賽為了配合現場實況轉播，除正常的暫停外，也多加了技術暫停等；以上這些實例發現，媒介會因為滿足觀眾觀賞競賽的動機而有調整、改變。

尼爾森媒體公布2002年電視收視行為中，透過世界盃足球賽收視行為，顯示媒體效應



▲雪梨奧運台灣媒體現場轉播，今年奧運也不例外。(攝影/林永富)

使得大型的運動賽事成為「全民運動」，研究數據指出，約有六成的台灣民眾曾觀賞過，每人平均收看時間超過八小時，連平日不看體育運動節目的工作女性也加入（中央社，2002）。

奧運會經由全球超過一萬五千個媒體的爭相報導，使得世界各地都能欣賞到選手們為爭奪世界第一的奮戰英姿。在這次全球體壇盛事下，國內緯來、年代MUCH TV、衛視及ESPN以及四家無線電視台（台視、中視、華視、民視）並未缺席且將聯手以重金買下奧運的轉播權，並調派記者到現場採訪進行同步直播。這幾家電視台在奧運期間將輪流每天播出十二小時奧運會的相關節目（奧運新

聞報導、現場時況轉播、奧運相關活動等），除此之外，也特別製作奧運全紀錄節目、體育饗宴等類型節目，來服務台灣電視機前的熱情觀眾。

■ 運動人口倍增 策略－運動觀賞

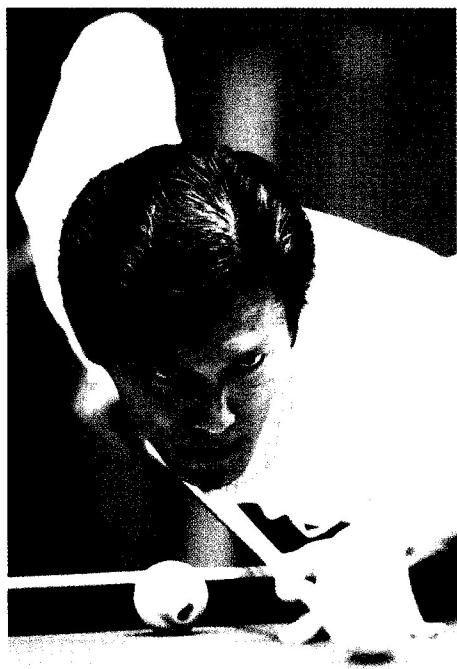
一、他山之石

美國學者Lee（2001）指出，人們觀賞運動競賽的情況，呈現逐年增加的現象；會到現場觀賞運動競賽的人次接近五億，如果計算棒球、籃球、美式足球、冰上曲棍球、足球、網球等職業運動的大小比賽入場人數，則接近了三億五千萬人次（黃煜，2002）。另外，澳洲民眾觀賞運動競賽之頻繁，每逢舉辦全國性之澳式橄欖球、足球與賽馬冠軍爭奪賽，當地政府往往配合民眾需求而放假，以鼓勵民眾前往觀賞運動競賽。試想超過十萬民眾湧進墨爾本觀賞比賽，現場觀眾情緒激昂的氣氛，能不促使整個競賽更加激烈，運動員敢不更加奮力投入比賽嗎？一份



澳洲政府調查公布，當地民衆每年至少會親臨現場觀賞一次運動比賽。

相較之下，第38屆美式足球超級盃決賽於今年2月2日進行，共有229個國家進行轉播，全球的觀眾高達10億。美國這項超級盃已成為等同於聖誕節、新年的「非正式」假期，不管喜不喜歡美式足球，大家仍會聚在一起狂歡，據統計，本屆超級盃，光是美國當天就有1.4億的觀眾看這場比賽，每



▲2000年趙豐邦贏得世界花式撞球比賽冠軍。
(攝影/李天助)

年超級盃的電視轉播率，不但少說40%起跳，穩居每年全美收視冠軍，更常成為美國電視史上排名前10大的節目(蘋果日報，2004)。而以觀眾為前提的職業，除了職業運動外，還有戲劇、電影等多項職業。其中職業運動與它們最特殊的不同之處，是在於觀眾觀賞運動競賽具有不確定性，其結果也難以預測(王宗吉，1995)。因此經由以上專家學者統計數據顯示，觀賞運動競賽在運動整體

環境中，佔了相當大的份量，可見觀賞運動競賽節目是極具吸引力的。

由於衛星科技的建立，使得電視節目SNG衛星現場轉播成為可能。無線電波訊號在世界各地都可以收到，世界上有日益增多的觀眾，依據聯合國教科文組織統計年獻(1988)，即使在最小、最貧窮

的亞非國家也建立了電視服務(轉引自戴怡青，1996)。藉由電視頻道的衛星轉播，國內的觀眾觀看在太平洋另一岸所舉行的NBA季後賽事戰況現場直播。也可以在電視機面前，收看ESPN電視頻道的轉播，欣賞台灣選手出賽的國際比賽。例如：1998年曼谷亞運全程轉播中華成棒隊比賽，2000年趙豐邦贏得世界花式撞球比賽冠軍及2003莊智淵拿到世界桌球錦標賽的金牌。另一方面，藉由電視轉播觀看國際運動賽事的全體觀眾也越來越多。就以近幾屆的世界盃足球賽為例，全球觀眾人數逐屆成長。

電視傳播除了隨時掌握比賽的最新動態外，對於競賽的過程更是一覽無遺，一些高難度的精彩動作，更可透過慢動作重播一再觀賞，再搭配體育主播詳盡獨特的解說，讓觀眾對整個比賽有更真實的接觸。

二、運動觀賞之策略

筆者認為，就歐美各國在舉辦世界賽、超級盃期間，培養觀眾群的策略有以下六點可供我們借鏡：

(一)在賽會開幕之前會先轉播



許多與賽會有關的訊息，以便讓觀眾熟悉參賽的球隊、球員及轉播員。

- (二) 營造整個賽會中最受矚目的運動明星，來吸引媒介及觀眾的注意力。
- (三) 隨著賽會比賽的日期接近，再配合各式大量的廣告宣傳方式炒熱即將登場的各類競賽活動。
- (四) 結合、創造賽前周邊的相關活動，提供觀眾與親友一同參與，提昇興趣。
- (五) 比賽期間以現場實況轉播，並且在中場時間穿插安排教練及運動員的專門訪談。
- (六) 倚賴網站中新聞網，提供對球員及教練的訪問，以促進觀賞者的參與。

根據以上六種策略的配套實施，讓當地觀眾們急切地想要觀看這樣的比賽；因此政府在提供良好之運動競賽節目外，可厚植國人對運動觀賞娛樂及體驗的意願。並且為了提升觀賞氣氛，加強運動明星的塑造以及增加運動迷的認同，藉以激發民眾之參與動機與行動意願。此外，運動觀賞的推

廣，可使多數的人在最便利情況下成為運動的參與者，應是未來努力之方向。

■ 結論與建議

前國際奧會主席薩瑪蘭奇(J.A. Samaranch)曾經在千禧年時表示：「運動是人類在本世紀發展中最重要現象之一，不僅存在地球村每個角落，且深入人們日常生活當中」。全球化的趨勢，使不同國家的人得以接觸自己國家內見識不到的運動(Wagner, 1990)，舉例來說，全球有超過億萬人口參與同一個運動項目(如棒球、足球、籃球)，觀賞相同的運動節目(如世足盃、超級盃、奧運會)，運動不再局限於運動場上，而是你我生活的一部分，再加上現代人工作時間的縮短、受教育程度的提高、個人收入的增加、退休年齡的降低以及壽命的延長等因素；使得人們有愈來愈多的休閒時間，政府當下推展運動人口倍增計畫之際，筆者認為，除委由各縣市積極舉辦活動，提供民眾參加外，透過媒體機

構的運動節目轉播合作，激勵民眾從事運動觀賞，亦是一項重要之任務。

若能將觀賞運動競賽節目轉變為生活中的重要活動，並藉此逐步厚實民眾參與運動成為生活習慣的一部分，必能使全民共享有健康、快樂的優質人生；此舉可使民眾從認識運動、了解運動，逐漸地去觀賞運動，進而推廣到願意去從事運動。

如此一來，不久的將來，台灣的民眾亦會像澳洲、美國、韓國、日本等國家民眾一樣，自發性的喜愛運動，並聯繫三五同好組成團體參與或觀賞共同喜歡的運動，漸漸這將形成社會上一股不可抵擋的運動風氣，也是另一個面向的運動人口提昇；重大的運動賽會轉播是台灣培養觀賞人口的重點活動，藉由這次奧運的電視轉播，相信必定增加民眾對體育的參與及肯定，讓我們一起在電視機前為台灣健兒奪金爭光加油！（作者為吳鳳技術學院講師）

(參考文獻略)

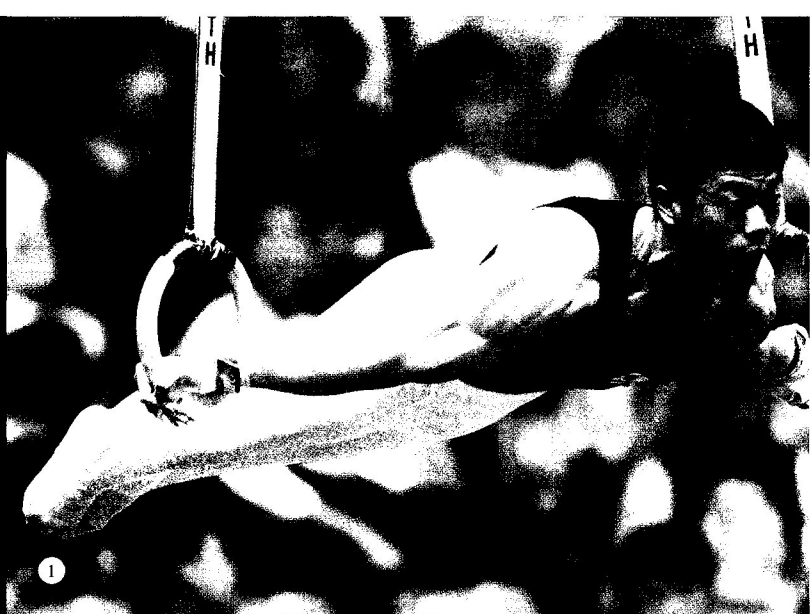


Sports Pictorials

體育畫頁

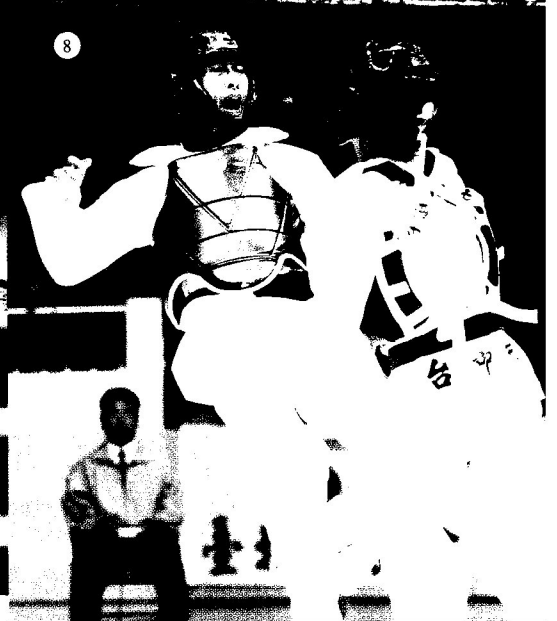
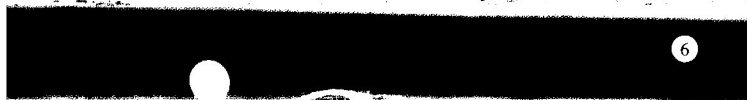
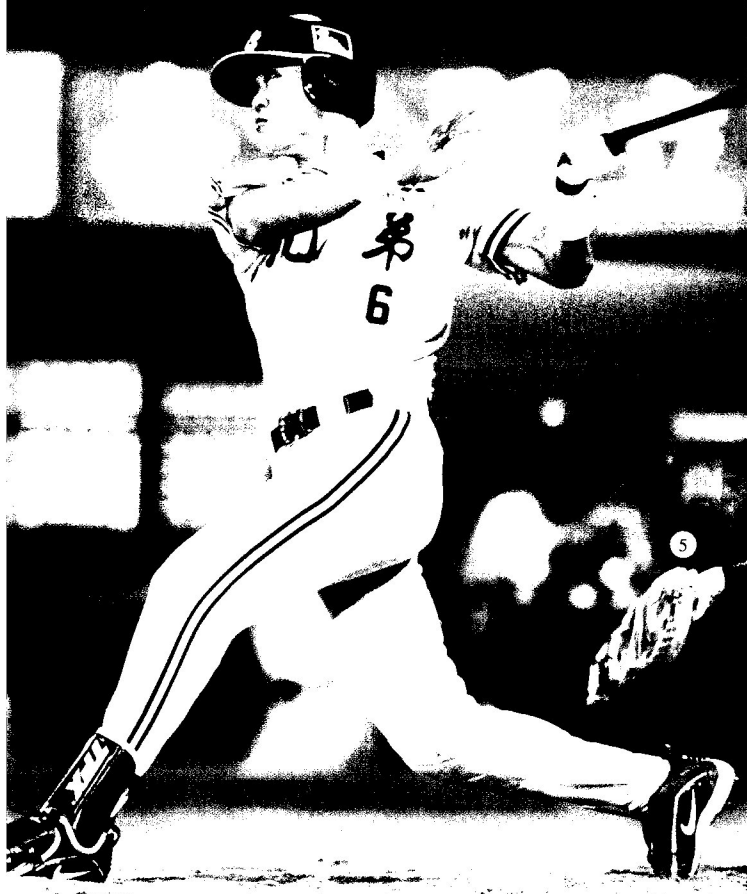
前進雅典奧運

攝影／李大助、林嘉欣、丁文心



1. 體操選手-林永錫
2. 中華女子壘球代表隊
3. 自由車選手-林志勳
4. 射擊選手-林怡君
5. 棒球選手-蔡豐安
6. 桌球選手-蔣澎龍
7. 旅美棒球國手-陳金鋒
8. 跆拳道選手-朱木炎
9. 中華棒球選手-黃甘霖







前進雅典，奧運

攝影／李天助、林嘉欣、王文心



15



16



17



18

10. 跆拳道選手-紀淑如
11. 射箭選手-袁淑琪
12. 桌球選手-陸雲鳳
13. 射箭選手-劉明煌
14. 舉重選手-楊景翔
15. 游泳選手-程琬容
16. 游泳選手-林襄縉
17. 跆拳道選手-紀淑如
18. 網球選手-盧彥勳



雪梨奧運前五強國家準備參加 雅典奧運會之體育政策與措施

廖世雄

▲雪梨奧運選手村 攝影/林永富

1896年第一屆奧林匹克運動會在希臘雅典登場之後，歷經一個多世紀的變化流轉，終於在2004年第28屆奧林匹克運動會回到其發源地—希臘雅典。

奧運會每屆均會增加競賽運動種類及項目，在1992年巴塞隆納奧運會就有25種257項（湯銘新編譯，民85）、1996年亞特蘭大奧運會的26種271項（湯銘新、詹德基主編，民86）、直至2000年雪梨奧運會增加到28種300項（湯銘新主編，民90）。每屆競賽項目及參加隊職員不斷的增加，造成了主辦城市在經費上的負擔。為減少主辦國因為舉辦一次奧運會所必須付出龐大的代價，本屆奧運會競賽運動種類及項目，在國際奧會的嚴格控管下，維持著28種運動種類、300個項目。



自 2000年雪梨奧運會結束後，另一個奧運競賽週期同時展開，無論是奪牌計畫、優勢選項重點投入、運動科研、營養、體育訊息蒐集、青少年人才培養等政策措施的施行，其結果都將會在四年一度的奧運會中展現出來。預料以最近一屆的雪梨奧運會，金牌數佔據前五名的美國、俄羅斯、中國大陸、澳大利亞、德國，將在雅典奧運會中又有一番激戰。

超級強權美國的體壇霸主地位，受到俄羅斯近年來經濟起飛所帶來的威脅，而2003年世界田徑錦標賽的運動禁藥事件，使得美國的競技運動雪上加霜，迫使美國奧會必須大刀闊斧加以改革才得以匡正其形象；俄羅斯因為總統普丁的支持及經濟情況的改善，則挹注了更多的經費在體育運動上，使得競技運動成績節節上升，已有與美國爭奪盟主地位的可能；中國大陸在一條鞭的政策及舉國體制下，競技運動成績表現仍佳，現則以擺脫澳大利亞及德國的糾纏，並且縮短與第一集團的差距為目標，以為2008年北京奧運會作準

備；澳大利亞在雪梨奧運會東道主的表現提昇了它在國際體壇的地位，雖然在新的奧運週期中表現不如預期，但仍積極制定新的體育計畫及設立專責機構，來提昇運動實力；德國自亞特蘭大奧運會至雪梨奧運會，其排名由原來的第三名被中國大陸及澳大利亞超越而退居第五名，給德國上下帶來不小的震撼。

■ 奧運週期各國奪牌統計

四年一次的奧運週期，各體育強國為持續保有雪梨奧運會的優異成績，莫不以更積極的態度來開拓新的優勢項目，並重新規劃制定新的戰略，以因應國際體壇之變化。2000年雪梨奧運會前五強之美國、俄羅斯、中國大陸、德國及澳大利亞在這新一屆奧運週期的三年之中世界錦標賽、世界盃及排名賽等奧運正式項目所獲得之獎牌做一統計如下：

2001年－2003年美國、俄羅斯、中國大陸、德國、澳大利亞獎牌統計表

國 家	2001年 (金牌名次)	2002年 (金牌名次)	2003年 (金牌名次)
美 國	29+23+22=74 (2)	25+24+21=70 (2)	33+31+17=81 (1)
俄 羅 斯	38+27+26=91 (1)	40+28+29=97 (1)	31+29+27=87 (2)
中國大陸	27+18+18=64 (3)	22+23+19=64 (3)	30+22+28=80 (3)
德 國	21+15+25=61 (4)	17+19+27=63 (4)	24+18+25=67 (4)
澳大利亞	18+15+8=41 (5)	17+17+10=44 (5)	15+20+14=49 (5)

資料來源：李桂華 (2003)，<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=4564>。

宋守訓 (2004)，<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=7332>。

《金牌+銀牌+銅牌=獲總獎牌數》



雪梨奧運前五強在2001年至2003年所獲得總獎牌數比較之下，美國與俄羅斯互有超前，但俄羅斯在2001年、2002年以極大的優勢將美國遠遠拋在後面，雖然在2003年金牌數負於美國二面，總體表現仍然耀眼；中國大陸在這個奧運週期中穩居第三名，而且金牌的數量有更大的進展，並且逐步的向俄羅斯逼近；德國則在雪梨奧運會後，三年來的運動成績表現擠下澳大利亞進入第四名。

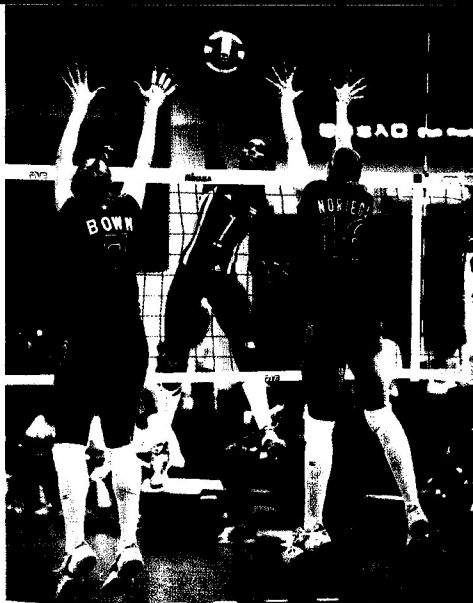
各國準備參加奧運措施

奧運會是國際體壇四年一度的盛事，提昇運動成績奪取金牌，已不再是單純的訓練方法便可達到目的，而須配合運動科學、營養、敵情蒐集、分析並且創造新的訓練方法、選擇優勢運動、創新設備器材並且由政府強力介入來達到奪金目的，是目前體育強國的積極做法。

一、美國

世界超級強權美國，在體育運動的競爭上仍受到俄羅斯的威脅，以下是美國奧會在2003年提出準備參加雅典奧運會的一系列措施（王躍新，2003a）。

- (一) 加大對重點項目的經費投入：奧運週期中直接提供單項運動協會資金不少於1.6億美元，且大部分使用在優勢運動上，為教練及運動員提供良好的訓練條件。
- (二) 加強與各單項運動協會的合作，為運動員的選拔及熱身活動制定周密的計畫。
- (三) 鼓勵各單項運動協會邀請世界強隊前往美國訪問及訓練，如邀請韓國跆拳道到美國訓練，除可提昇競技水準外，更藉由訓練過程



▲美國女排成績傲人。（攝影/林嘉欣）

中蒐集相關資訊及了解選手動向。

- (四) 開展傳、幫、帶活動，在科羅拉多泉訓練中心 (Colorado Springs Training Center) 把具有奪金選手聚集在一起，透過曾獲得奧運金牌的選手現身說法，提供經驗。
- (五) 為奧運代表隊制定運動醫學計畫，提供訓練科學化的服務和教育。
- (六) 成立專家小組對重點國家的重點選手進行專門研究，為奧運代表隊提供諮詢服務。

二、俄羅斯

俄羅斯競技運動持續進步的原因在於經濟發展走向良性循環，再則普丁總統充分重視及積極幫助，為競技運動管理制度提供了保障，新制定的體育發展綱要又為俄國體育近期發展提供了明確的方向（李桂華，2003）。因此為準備參加雅典奧運會創造良好的大環境，其具體舉措如下（常利華，2003）：

- (一) 加強與國家最高領導人之間的溝通，並獲得



對體育的全方位支援。2002年成立總統直接領導下的體育發展委員會，普丁任主席，下設若干工作小組，其成員構成爲俄國體委、奧會、單項運動協會、地方體育管理機構、體育院校、科學研究院、所專家和代表。該委員會由俄國運動界競技項目著名專家、學者及醫學界專家所組成，負責在準備參加國際賽會過程中對國家代表隊的工作成效進行及時評估和調整。

(二) 爭取更多聯邦財政支援，2003年俄國體委會獲得撥款40億盧布(約合新台幣40億元)，相當於2002年的兩倍。2003年用於比賽活動的經費預算爲2.5億盧布，2002年僅爲1.2億盧布。

(三) 恢復前蘇聯人民運動會的傳統，2003年舉辦俄羅斯人民運動會(相當於我國全運會)，今



▲俄羅斯女排得過幾屆冠軍，圖爲俄羅斯有名的攻擊手—阿塔摩諾娃。(攝影/林嘉欣)



▲俄羅斯的田徑項目實力驚人，圖爲俄羅斯十項全能第一—尹夫金。(攝影/李天助)

年首先舉辦全俄學生運動會。

(四) 提高國家隊運動員、教練的待遇，從2002年7月1日起1000名奧運國家隊隊員和教練每月獲得約合新台幣16,000元的總統津貼。對於曾在奧運會奪得金牌的選手亦可同享此待遇。

(五) 獎勵參加世錦賽和歐錦賽的運動員，奪金者可獲得7,000美元及3,500美元的獎勵，教練獎勵措施亦在醞釀中。

(六) 加強體育宣傳，並於2003年7月開播國家體育頻道，以提高民衆參與及支持度。

(七) 擴大層面吸收外資舉辦體育，從2004年起俄國體委將正式發行運動彩券。

(八) 加強制定體育法制法規，將正在制定中的新體育法努力擴大政府管理體育的許可權；如體育贊助法能順利通過的話，俄國體育發展將贏得更多預算外的資金。

(九) 加強運動禁藥檢測，擴大俄國在運動禁藥問題上的國際影響力，俄羅斯已在2003年加入世界反制運動禁藥機構(WADA)並積極爭取該機構中擔任職務，且專門撥款購置先進的運動禁藥檢測設備。

三、中國大陸

20世紀80年代以來，中國大陸在短短的20年

間，競技運動成績突飛猛進，從奧運“零”金到進入世界前三強，創造國際體壇競技運動的奇蹟（楊樺，2001），1995年頒布《奧運爭光計畫綱要》，提出2000年奧運團體名次保持第二集團領先地位，並縮小與第一集團之間的差距，《計畫綱要》完全實現了這一個目標。要保持2004年雅典奧運會及2008年北京奧運會體育強國目標，則必須有以下舉措（馬鐵，2001）：

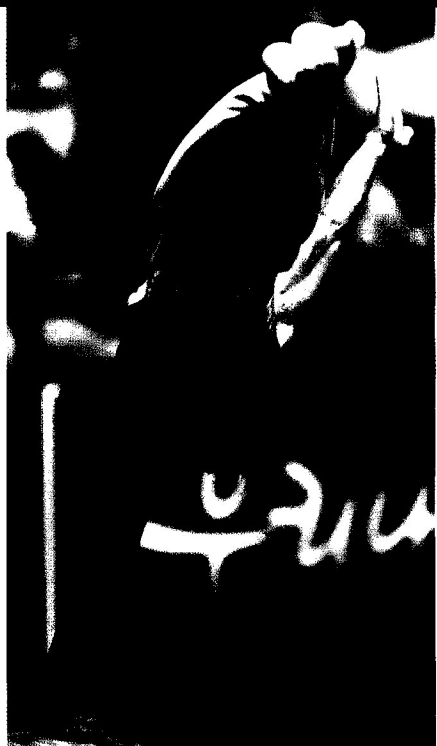
- （一）強化管理戰略：舉國體制的經驗證明是發展競技運動的成功之道。進一步加強國家體育總局的宏觀管理和政策調控作用，一方面發揮地方積極性，特別是在政策引導以及經費的投入。
- （二）項目佈局戰略：1.鞏固優勢運動群：確保奧運會上的領先地位，如羽球、桌球、跳水、女子舉重等。2.擴大優勢運動群：如射擊、柔道、跆拳道、男子舉重、擊劍，這些運動種類曾獲得過奧運金牌，在經驗上能有較快的突破。3.加強田徑、游泳、水上項目、自由車等運動的研究，並依照人類學特徵，選擇適合中國人發展優勢的機會。4.早抓潛在項目：雖然奧運會競賽運動種類不再擴充，但仍然會有部分的項目會進入奧運會上，因



▲大陸游泳隊潛力極大。（攝影/李天助）

此對於這些可能成為奧運會的運動項目必須及早準備。

- （三）後備人才戰略：應從2008年北京奧運會最高目標出發，要求培養優秀教練和建立培養體系，吸引國外高水準教練和運動員加入，通過人才交流提高訓練水準。
- （四）賽訓創新戰略：訓練和競賽是競技運動的主幹，國際競技運動環境已發生很大的變化，賽事頻繁多樣、競賽觀念、形式和賽制都不同於傳統的訓練觀念和方法，包括週期觀念、系統安排、最佳競技狀態出賽等。賽制變化影響了參賽目標戰略的重新認識，如積分賽或專門的資格賽等。盡快適應新的“訓—賽”觀念，縮短與國際銜接的適應過程。
- （五）科技創新戰略：創新是發展的動力，包括觀念、管理及技術創新。1.先進的科學技術：現在的運動競賽已經是一場科技競賽，必須用高科技手段對運動的介入、科技與訓練的結合方式、教練的科技意識和科學訓練水準、訓練基地的科技保障條件、先進器材設備的研制開發能力及多學科、多手段的綜合科技支持和規模等，多方位提高訓練水準和人體運動能力。2.掌握資訊訊息：掌握訊息是創新甚至直接提高成績的捷徑，應加強戰略訊息的研究，注重國外新的訓練理論、方法、手段和創新技術的引進。建構網絡化訊息系統和訊息基礎建設，包括體育數據庫、網絡、文獻資料等。3.觀念更新和技術創新：對於雪梨奧運會在游泳項目研發的鯊魚裝，突破了多項世界紀錄。4.創新器材設備：器材設備創新直接作用於成績的提高，器材的更新往往引發技術和成績的大突破。



▲體操是大陸的強項。(攝影/李天助)

四、德國

在2000年雪梨奧運會落敗至第五名，對競技運動強國的德國來說，是相當大的一個教訓，現在德國體育聯合會已經為競技運動制定目標－2004年雅典奧運會躋身前三強。其具體措施如下(侯海波，2003)：

(一)德國內政部競技運動經費的來源與使用包括：

1. 支持不能自收自支的國家及單項運動協會。
2. 維修、保養主要用於高水準競技運動的體育場館。
3. 支付競技運動員參加奧運會、世界錦標賽等大賽費用。
4. 對訓練中心財政的支持。
5. 對殘障運動員展開體育運動的財政支持。

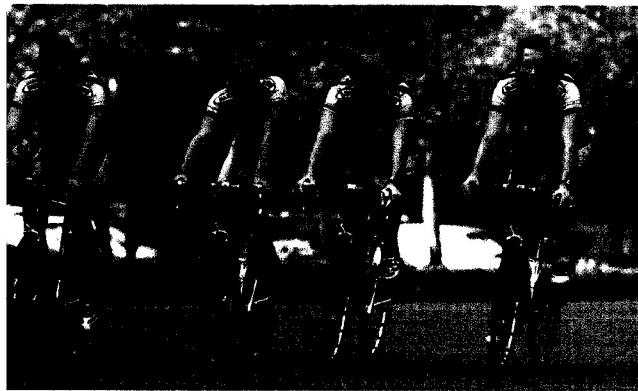
6. 對體育研究所和運動禁藥檢測中心的財政支持。

德國競技運動的另一個資金來源是德國體育資助基金會，該基金會成立於1967年，主要向那些有希望參加奧運會的運動員(A級、B級、C級運動員)提供社會福利保障，使他們能完全集中於運動訓練。而主要通過以下方式資助運動員：

1. 保險：由於競技運動存在一定的風險，體育資助基金會為所有接受資助的運動員投保事故、賠償和權利保護險。
2. 常規支持：每月給予運動員一定的資助。
3. 職業和培訓方面的支持：如業餘運動員因為參加奧運會、世錦賽和歐錦賽等大賽而影響工作與薪資，基金會將會為運動員提供薪資補償(最多三個月)，並且提供學習貸款，特殊情形下也會在培訓和深造方面給予支持。
4. 運動員獎金：依照奧運會或世界錦標賽上獲得名次發放獎金，同年獲得多項獎牌，則以最高額度獎金計算。
5. 重點支持：對於有希望在奧運會上奪得獎牌的運動精英，將給予長期支持，並有詳盡準備參加奧運會的計畫。

(二)聯邦體育科學研究所、應用科學研究所、運動器材研究所提供了德國在運動技術研發、器材設備等科研究。1. 體育科學研究所重點放在探索新的訓練和恢復方法及優化技術上，注重運動科研和體育實踐相結合。2. 應用科學研究所的工作重點是在訓練過程中進行專項科學保障、服務和研究。上個奧運週期(2000年雪梨奧運)協助16個奧運運動種類提供科研服務，為各單項運動協會進行成績和世界水準分析，幫助他們制定訓練計畫、





▲德國的自由車競賽成績亮眼。(攝影/林嘉欣)

進行教練培訓等工作。3. 運動器材研究所於1962年成立，為德國運動器材進行系統的研究和開發，從超輕自由車到高速輕艇，為德國代表團在奧運會中運用先進器材奪得獎牌無數。

(三) 後備力量的培養：要保持競技運動強國則必須先優化後備力量的培養體系，目前德國正全面推行體育特色學校，並逐步設立體育班，目前計有培養12,000名青少年選手，參加各種運動賽會。

(四) 奧林匹克訓練中心的訓練管理：該中心屬於服務機構，包含運動醫學、訓練科學、心理學專家、理療師、訊息技術人員、恢復指導老師，又有運動專業管理人才和市場行銷專家，他們為成年和青少年選手的日常訓練提供社會、運動醫學、理療、訓練科學等方面的諮詢和服務。

五、澳大利亞

澳大利亞奧委會制定準備參加2004年雅典奧運會計畫包括：1. 提供經費大力支持。2. 運用統計數據對於上個賽季的成績表現予以歸納總結。3.

討論醫療檢查情況、進行評定，提出傷害的預防措施。4. 以生物力學角度分析技術上存在的問題，並找出改進方法。5. 成立智囊團，為教練提高運動成績提出戰略（李桂華，2003）。6. 逐步對各運動組織進行集中控制，並增加體育活動志工人數。7. 重視專業教師從事小學健康和體育教育，改變及提高兒童及成人身體素質（王躍新，2003b）。

■ 結論

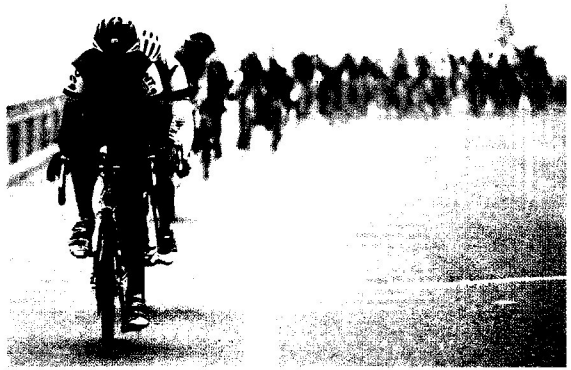
從美國、俄羅斯、中國大陸、德國、澳大利亞投入體育的措施來看，可歸納出體育強國的基本做法如下：

1. 政府領導人及體育指導單位特別重視體育發展。
2. 體育政策規劃發展目標正確，並投入龐大經費支援。
3. 完善國家訓練中心各項軟硬體設施，促進國際交流。
4. 結合各界專業科學人才，運用科研全力提昇運動技術。
5. 創新運動器材設備，專為運動員量身打造，以創佳績。
6. 積極培養青少年運動人才，優化競技運動力量。
7. 醫療、運動傷害專家進行長期追蹤，預防及診治運動傷病。
8. 掌握國際間最新的運動相關資訊，進行戰術模擬破敵致勝之道。
9. 開展適合國人的優勢運動，並且對於可能或即將列入奧運會的潛在項目，及早準備。



10. 運動員、教練保障條件及獎勵措施。

借鑒國外成功的體育政策及措施，制定適合國內體育發展的優勢項目，以積極態度推展體育外交展現國家蓬勃朝氣。2000年雪梨奧運會我國錯失奪金機會，經過三年來的厲兵秣馬、積極準備參加雅典奧運及體育當局肩負著國民渴望金牌的任務，對於2004年雅典奧運會奪金有了更高的期待，期望能在本屆的奧運會中首開金花，讓我國在為過去參加奧運會未能奪金的遺憾，在今年雅典奧運會上一償宿願。（作者為台北市立體育學院運動科學研究所研究生）



▲澳大利亞的自由車競賽實力驚人。
（攝影/林嘉欣）

參考文獻

- 王躍新(2003a)：美國備戰2004年奧運會最新動態。北京。
<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=6598>。
- 王躍新(2003b)：澳大利亞競技體育的發展。北京。
<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=6412>。
- 李桂華(2003)：2002年國際競技體育運動綜述—主要奧運強國實力分析。北京。
<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=4564>。
- 宋守訓(2004)：2003年度奧運強國實力分析報告。北京。
<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=7332>。
- 侯海波(2003)：德國促進競技體育發展的措施。北京。
<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=4572>。
- 馬鐵(2001)：雪梨奧運會後世界體壇格局變化及我國未來對策載於2001年全國體育發展戰略研討會文集。國家體育總局政策法規司。北京。頁18-41。
- 常利華(2003)：俄羅斯備戰雅典奧運會的最新情況。北京。
<http://www.sportinfo.net.cn/show/title.asp?TID=6512>。
- 湯銘新編譯(民85)：奧運百週年發展史。台北。中華台北奧林匹克委員會。
- 湯銘新、詹德基主編(民86)：中華台北奧林匹克委員會參加第26屆亞特蘭大奧運會報告書。台北。中華台北奧林匹克委員會。
- 湯銘新主編(民90)：中華台北奧運代表團參加第27屆雪梨奧運會報告書。台北。中華台北奧林匹克委員會
- 楊樺(2001)：80年代以來我國競技體育發展的成功經驗及存在問題載於2001年全國體育發展戰略研討會文集。北京。國家體育總局政策法規司。頁57-72。

■ 陳總統出席中華職棒十五年開幕戰

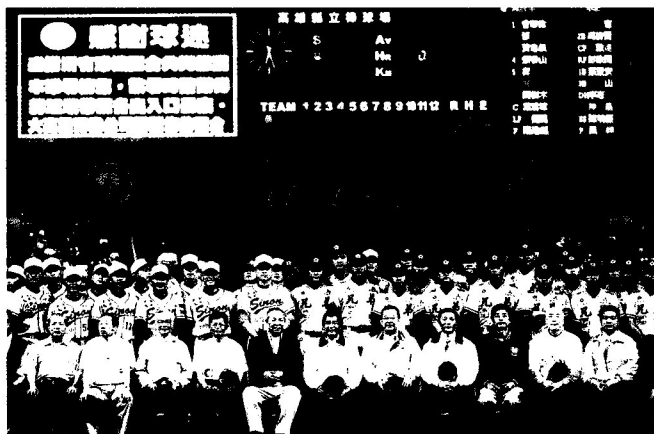
今(九十三)年開幕戰於二月二十八日假高雄縣澄清湖棒球場舉行，當日觀賞球迷達1萬8342名，創下職棒開幕十五年來最多觀眾人數；由於今年適逢總統選舉，雖然在競選煩忙時刻，陳總統仍抽空由體委會林主任委員及內政部余部長共同陪同受邀出席擔任大會 貴賓致詞，總統除以「PLAY BALL」宣布職棒十五年球季正式開打外，並表示「再忙也要來看棒球賽」，以表達對於職棒運動的關心。同時在開幕前，總統特別與我國2004年奧運棒球代表



▲陳總統為球員加油打氣。(攝影/丁文心)

表隊總教練徐生明進行對談，瞭解中華代表隊籌組情況及需求，並共同接受媒體記者訪問。總統對奧運

奪牌表示深具信心，並允諾協助中華棒協徵召我國海外球員順利為國效力。在訪問中記者亦詢問對體委會未來發展，總統提到他對運動的支持向來不減，對於體委會預算也不會刪減，對外界關切將體育與文化合併為部會層級，總統也表示除配合政府改造，提昇至部會層級外，對外界的疑慮亦會再作專業性的評估與考量。(競技處)



▲比賽球隊與陳總統合影。(攝影/丁文心)

■ 跆拳道項目順利取得二〇〇四雅典奧運參賽資格

二〇〇四年雅典奧運會亞洲區跆拳道資格賽於九十三年二月十四至十五日兩天，假泰國曼谷舉行，中華民國跆拳道協會徵召黃志雄、陳詩欣及紀淑如等三位選手，代表我國爭取奧運參賽資格。此次賽會為取得奧運參賽名額的最後一場賽會，對我國能否順利於雅典奧運會上奪得史上首金，影響至為深遠，本會特派員隨隊督導，俾適時支援，並激勵選手士氣，期順利取得其他席次之參賽資格。



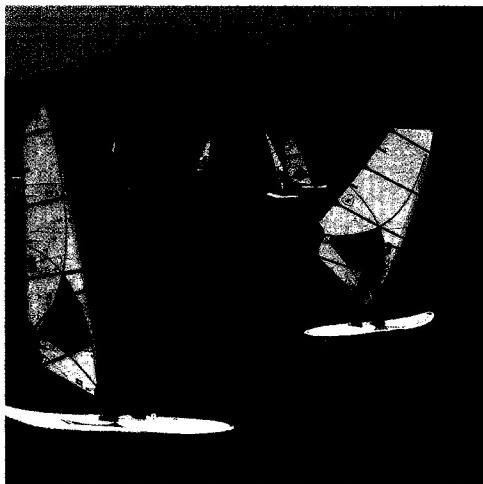
跆拳道協會為參加亞洲區資格賽在考量時間緊迫及賽會重要性下，該會選訓委員會議決採直接徵召三位選手的方式參賽，跆拳道協會、總教練及被徵召的選手全力備戰，經過兩天激烈的競逐，陳詩欣選手獲得金牌、黃志雄及紀淑如選手均獲銅牌，三位選手順利取得三席參賽資格，加上世界區資格賽朱木炎選手獲得金牌取得的男子第一量級參賽資格，今年雅典奧運會我國跆拳道項目亦取得四席滿額參賽資格。

跆拳道培訓隊刻正依照培訓計畫勤訓苦練，並由臺北體育學院徐台閣教授領軍的運科小組全力支援，讓我們共同為教練及選手加油，期望他們能順利為我國奪得奧運史上的第一面金牌。（競技處）

■ 開啓台灣海洋新紀元－推動2004年風帆推廣計畫

2004年夏天海洋大盛事，7月暑假起（由行政院體育委員會指導，中華民國帆船協會主辦）之第一個超大型水上活動「國際風帆錦標賽」將開啓台灣「海洋帝國」新紀元，多項海上活動比賽從今年正式開始，本會並在3月14日下午1:30邀請民衆及媒體參加在淡水榕堤餐廳舉辦之「今夏國際風帆賽熱身前活動風帆推廣計畫記者會」。

「風帆活動」屬於國際性的健康水上活動，礙於國防上的種種限制，對於屬海島型的台灣而言，海洋活動一直未能開放，實為台灣人的一大遺憾！本會全力支持中華民國帆船協會推動風帆活動，本年度訂定5000人學會操作風帆的目標，從三月起各地帆船委員會擴大宣傳推廣，在全台30個據點展開教學活動，讓民衆在20小時學會操作風帆馳騁海上，使玩風帆，學風帆成為全民今夏最棒的水上休閒活動。（全民處）



▲體委會積極推廣風帆船運動。（圖/行政院體育委員會提供）

■ 九十二年度運動人口倍增計畫成果發表會圓滿落幕

讓不會運動的人走出戶外，獲得運動學習的體驗，讓從事運動的人獲得身心的滿足，享受運動的樂





▲成果發表會中的扯鈴表演。(攝影/peter)



▲成果發表會中的體能檢測。(攝影/peter)

趣，九十二年度運動人口倍增計畫，在本會及各縣市政府共同努力下成果豐碩，各縣市總計辦理二二〇五梯次的活動，其中青少年活動計有七四二梯次(33.65%)；其他類活動計有五四七梯次(24.81%)；親子活動計有三三五梯次(15.19%)；婦女活動計有二三一梯次(10.48%)；銀髮族活動計有一九五梯次(8.84%)；身心障礙活動計有一〇一梯次(4.58%)；原住民活動計有五梯次(2.45%)。整體而言，成效相當良好，各縣市也能配合本會的政策執行，規劃多元活動提供不同族群民衆參與。

本會為使民衆瞭解計畫推展成效，於3月11日至15日假台北火車站南二門辦理成果發表會，內容包括靜態及動態展示及體能檢測，其主要的意義在肯定努力付出與成功經驗分享，希望藉此導引各縣市積極發揮創意、整合資源，鼓勵民衆參與休閒運動，成果發表至3月15日順利圓滿完成。(全民處)

■ 我中學生女子排球隊首次在國際正式錦標賽奪冠

本會輔導中華民國高級中等學校體育總會組隊於3月18日至28日赴賽普勒斯參加2004年第十八屆世界中學生排球錦標賽，比賽結果，女子組代表隊中山工商獲得冠軍殊榮；男子組高英工商也奪得第五名的佳績。本屆世界中學生排球錦標賽共有來自世界各地二十九國、五十二支球隊參與，盛況空前，我國代表隊能在強敵環伺的情形下奪得佳績實屬難得。

另高中體總亦於3月10日至21日組隊赴匈牙利參加2004年世界中學生手球錦標賽，該賽會總計共有男、女組各二十四國參賽，我國僅報名參加男子組比賽，比賽結果，獲得第12名的成績，我參賽成績雖未盡理想，但也給予所有參賽學生一個絕佳的國際經驗，期許未來能在競技水準上，更上一層樓。(國際處)



■ Matchroom Sport總裁Barry Hearn拜會體委會主委 洽談「2004年世界花式撞球錦標賽」賽事商業贊助 事宜

「2004年世界花式撞球錦標賽」(2004 World Pool Championship, 以下簡稱WPC), 預定於7月10-18日在台北舉行; 此項賽事係由世界花式撞球協會(WPA)認證, Matchroom Sport(英商運動行銷公司)主(承)辦, ESPN STAR Sports(ESS)轉播, 中華民國撞球運動協會協辦。主辦單位 Matchroom Sport總裁Barry Hearn特來台瞭解場地規劃等各項賽事籌備情形, 同時, 專程於2月25日下午安排拜會本會主任委員林德福, 洽談相關商業贊助事宜, 並於26日上午, 拜會中華民國撞球運動協會。陪同拜會者包括ESS運動賽事管理部副總裁Richard Young、ESS台灣分公司董事總經理孫淑芳及總監張淑媛。

ESS除為轉播單位外, 亦為本賽事主(承)辦之配合單位, 有關在台舉辦之賽事舉辦經費, 將由ESPN STAR Sports與Matchroom Sport二者共同完成, 與本賽事商業贊助事宜無關, 至於, 本會專案補助中華民國撞球運動協會辦理本賽事之商業贊助內容主要包括冠名權、官方贊助廠商決定權、大會指定用品、冠軍頒獎人、會場廣告版面、旗幟、攤位、秩序冊廣告、節目宣傳廣告、亞洲地區現場直播廣告時數、亞洲地區賽事重播、部分國際賽事直播等。

為突顯本賽事在台灣舉辦之指標性意義, 本會林主委強調, 未來將集結政府及民間資源, 共同規劃藉此賽事行銷台灣之廣告策略, 同時希望本賽事能擇定台北101金融大樓(目前世界第一高樓)周邊商圈舉行, 而有關台灣選手參賽名額部分, 亦請Matchroom Sport依國際慣例給地主國, 更多保障。

林主委也希望藉此呼籲, 有興趣贊助本知名賽事的企業主, 能儘速主動與體委會連絡, 因為本賽事潛藏著無限商機及廣告效益, 絕對是物超所值。以2003WPC於英國Cardiff舉辦為例, 總計亞洲地區收視觀眾即達3,880萬人, 而本次賽事移師亞洲舉辦, 預估亞洲收視戶更將大幅成長, 另透過ESPN及ESPN STAR Sports全球上億收視戶的傳播, 預估將可為企業形象及服務商品, 無限加值。又今年適逢台灣觀光年, 政府亦將全力投入整體行銷, 且台灣撞球好手如雲, 素有「撞球王國」美名, WPC賽事產值, 絕對精采可期。(國際處)

■ 辦理九十三年度補助地方政府 興(整)建運動設施工程施工查核

為有效查核九十三年度補助直轄市、縣(市)政府興(整)建運動設施之工程施工品質, 確保公共工





▲本會進行工程品質及進度之查核。
(圖/行政院體育委員會提供)

程施工成果符合其設計及規範之品質要求，並落實政府採購法第七十條工程採購品質管理及行政院頒「公共工程施工品質管理制度」之規定，本會特就地方政府接受補助對象興(整)建運動場館之工程，進行工程品質及進度之查核，俾有效掌握工程進度，並達成年度查核作業績效。本年度擬自九十三年五月起至十二月進行督訪行程，相關事項如下：

(一) 督訪機關：

- 1、本會工程施工查核小組(含外聘委員)。
- 2、直轄市、縣(市)政府工程施工查核小組。

(二) 查核對象：各直轄市、縣(市)政府、鄉鎮公所及學校等接受補助機關單位。

(三) 查核項目：

- 1、工程契約書、圖說及工程主管機關查核與改善之紀錄。
- 2、工程主辦機關之品質督導機制、監造計畫之審查紀錄、施工進度管理措施及障礙之處理。
- 3、監造單位之監造組織、施工計畫及品質計畫之審查作業程序、材料設備抽驗及施工查核之程序及標準、品質稽核、文件紀錄管理系統等監造計畫內容及執行情形；缺失改善追蹤及施工進度監督等之執行情形。
- 4、廠商之品管組織、施工要領、品質管理標準、材料及施工檢驗程序、自主檢查表、不合格品之管制、矯正與預防措施、內部品質稽核、文件紀錄管理系統等品質計畫內容及執行情形；施工進度管理、趕工計畫、安全衛生及環境保護措施等之執行情形，施工日誌等相關文件。

(四) 實施方式：

- 1、各直轄市、縣(市)政府工程施工查核小組應就轄區接受本會補助對象各項興(整)建運動設施工程案件，邀集相關業務權責主管部門依「工程施工查核小組作業辦法」規定辦理施工品質查核，並依作業辦法確實查核填報，工程品質抽驗報告紀錄應列為工程驗收之重要文件。
- 2、各直轄市、縣(市)政府對本會各補助計畫案件執行情形，應加強走動管理，經常派員實地督導與查證，執行進度落後嚴重者，得提報「地方公共建設會報」協助解決困難。
- 3、本會工程施工查核小組除依「工程施工查核小組作業辦法」規定查核外，並得定期拜訪地方政府召開督導會議，請縣市政府(主任秘書層級以上)邀集轄區接受補助機關單位首長(鄉鎮長、校長)共同檢討興(整)建運動設施工程現況，責成施工單位確實辦理與改善事宜。對於案件進度嚴重落後之工程，本會得會同各主辦機關實地查證，進行督訪與複查作業。



4、本會為有效掌握工程品質及進度，得邀集各工程主辦機關人員辦理教育訓練，俾加強各列管計畫管考系統操作訓練及管理法規講習。

(五)本會工程施工查核小組查核行程，另函通知。

公共工程品質攸關政府形象與公共安全，故行政院公共工程委員會秉持此信念，極力推動工程施工查核，各部會及地方政府均相繼成立工程施工查核小組，惟因查核制度運作伊始，各機關均感陌生，本會為有效查核九十三年度補助直轄市、縣（市）政府興（整）建運動設施工程施工品質，將秉持工程施工查核一貫立場，積極進行工程品質及進度之查核，俾有效掌握工程進度，並達成年度查核作業績效。（設施處）

■ 輔導「南峰高爾夫球場」開放使用

本會自成立以來，秉持一貫態度廣續輔導國內高爾夫球場納入管理，擬訂年度督導計畫進行訪視。本會日前邀集內政部、國防部、財政部、經濟部、行政院農業委員會、行政院環境保護署及南投縣政府各權責主管單位等人員，共赴南峰國際股份有限公司所屬「南峰高爾夫球場」進行開放使用現地會勘，會勘重點包括：

- 一、土地開發及建築管理事項。
- 二、水土保持設施處理維護事項。
- 三、水權狀、公司執照及有無重複礦區、土石採取區事項。
- 四、有無涉及國防軍事設施安全事項。
- 五、球場範圍內夾雜之國有土地。
- 六、球場管理規章。
- 七、環境保護措施，包括環境管理計畫、廢棄物處理、廢污水處理及排放許可、農藥肥料處理等事項。
- 八、機械房及農藥、肥料貯存倉庫、滯洪池及沈砂池、砂料堆置場、引水地點等。
- 九、消防安全及公共安全設施。

為簡政便民、縮短作業時程，案經與會代表共同會勘、併行審查，「南峰高爾夫球場」已開發興建完成，球場用地業依規定辦妥變更編定事宜，球場內相關建築物並已取得建築物使用執照。「南峰高爾夫球場」申請開放使用案經審查合於規定，許可其開放使用，本會於九十三年三月二十三日以體委設字第0930005114號函核發開放使用證，並請球場業者持續做好水土保持、環境保護等措施。

目前國內七十座高爾夫球場中已有四十八座取得開放使用，本會希望藉由年度督導訪視，積極輔導高爾夫球場開放使用，期使高爾夫運動平民化，推廣成為全民運動。（設施處）



我國準備參加雅典奧運選手實力分析

彭台臨

An analysis of the status of the Taiwanese athletes attending the ATHENS 2004 Olympic Games

Peng, Tai Lin

奧林匹克運動會為世界體壇最重要，也是最高水準之綜合性運動賽會，我國已規劃完善之培訓制度，期能在2004奧運突破零「金」瓶頸。本文針對體委會遴選奧運奪金與奪牌希望濃厚之重點運動種類之選手培訓情形及其預期成效做一分析，期能提供讀者對我國奧運選手之實力有更深入之了解。

The Olympic Games have been the greatest occasion with the highest competition level in the world of sports. Taiwan has implemented a well-planned athlete development and training system. It is hopeful that the athletes will win the first gold medal in the Olympic Games for the nation. This article introduces the athlete training process of selected sports with medal-winning potential in the ATHENS 2004. It also analyzes the possible performance results of the Taiwanese Olympians for the knowledge of the readers.

綜觀雅典奧運會

吳經國

An overview of the Athens Olympic Games

Wu, Ching Kuo

雅典在睽違百餘年後，重新取得奧運會主辦權，並且成為21世紀的第一個奧運會，對奧運發源地的希臘而言，別具意義。本文重點介紹有關奧運會的歷史、精神及價值，同時對雅典獲得主辦權之經過及雅典奧運重要事項均有說明敘述，可提供讀者對本屆奧運會有一整體清晰的概念。

Athens, after more than 100 years, was granted the right to stage the Olympic Games for the second time. Being the place of origin of the Olympic Movement, hosting the first Olympic Games in the 21 century is especially meaningful for Greece. This article introduces the history, spirit and values of the Olympics and further discusses Athens' bidding process for the 2004 Olympic Games. It also provides an overview of the major efforts put forth by Athens authorities.



Issue Excerpts

我國參加奧林匹克運動會史

湯銘新

A history of the Republic of China's participation in the Olympic Games

Tang, Ming Hsin

百年來，希臘人始終想把雅典列為永久奧運會址，本屆雅典奧運如果能圓滿成功，相信希臘人民會再度提出這個期望與呼籲。本文對我國奧會參加奧運會的歷程及其所遭遇到的問題有詳細的敘述，提供欲瞭解及研究我國參加奧運歷史的讀者一份完整而珍貴的史料。

The people of Greece have sought to place Athens as the permanent site of the Olympic Games for 100 years. This longing will probably be more intensified if the ATHENS 2004 Olympic Games turn out to be a success. This article describes in detail the process and obstacles of Chinese Taipei Olympic Committee's participation in the Olympic Games. It provides complete and valuable historical material for future studies of the country's involvement in the Olympics.

立足臺灣 看雅典奧運

黃瓊儀

A look at ATHENS 2004 Olympic Games from Taiwan's perspective

Huang, Chiung I

對希臘而言，歷經百餘年後再度取得奧運主辦權可謂意義重大，也將結合其歷史文化與現代化建設，讓世人對希臘改觀。本文先敘述奧運會的起源特色，再分述雅典奧運籌備的情形，可提供讀者有關雅典奧運之相關資訊。

For the people of Greece, it is both encouraging and exciting to host the Olympic Games again. Integrating cultural traditions and modern development, the event will help to improve the image of Greece. This article introduces the commencement of the Olympic Games. It further discusses the operation of the ATHENS 2004 Organizing Committee.



我國參加二〇〇四年第二十八屆雅典奧運會選手培訓工作

李雋麟

Taiwanese athletes' training and preparation for the 2004 ATHENS Olympic Games

Lee, Jiun Lin

體力即國力，競技運動成績代表著國家體育實力，四年一次的奧林匹克運動會，是全世界運動員追求理想的最高盛會，也是我國運動員全力以赴為國爭光的時刻。本文為主導我國參加國際重要運動競賽的國訓中心就我國準備參加雅典奧運選手培訓作業情形做一詳細說明，對關心我國選手培訓制度之讀者具有參考價值。

Physical fitness is an indicator of a nation's power whereas athletic performance stands for a nation's level of competitiveness in sports. Olympic Games have been the most desirable arenas for athletes from all over the world to fulfill their dreams. They have also provided opportunities for Taiwanese athletes to strive for national pride. This article elaborates on the National Sports Training Center of the Republic of China and its operation concerning athletes' training and preparation for the ATHENS 2004. It presents useful information about the athlete development systems of this country.

2004年雅典奧林匹克運動會我國實力分析

陳金盈、文秀雲

An analysis of the competitiveness of Taiwanese athletes attending the ATHENS 2004 Olympic Games

Chen, Chin Ying、Wen, Shiu Yung

眾所周知，奧運會是競技運動最高層次的競賽，各國無不虎視眈眈準備奪取奧運金牌。本文分析我國目前取得奧運參賽選手近況及其在雅典奧運可能的表現。

As well recognized by the world, the Olympic Games signify the highest level of athletic competition. Athletes from every country are doing their utmost to win a gold medal. This article analyzes the current and possible performance outcomes of the Taiwanese athletes attending the ATHENS 2004 Olympic Games.



Issue Excerpts

我國參加2004年奧運射擊代表隊實力分析

林采蓉、曾兆雄、陳秋燕

An analysis of the status of the Taiwanese shooting team attending the ATHENS 2004 Olympic Games

Lin, Tsai Jung、Tseng, Chao Hsiung、Chen, Chiu Yen

射擊運動因不受體型條件限制，一向為我國重點培訓項目，近年來參加國際正式錦標賽亦屢獲佳績，因此國人對其奪金具有厚望。本文係射擊協會就參加雅典奧運兩位射擊選手近況及可能遭遇之對手做奪牌實力分析。

With less physique constraints, shooting has been one of the key developing sports for the Republic of China. The Taiwanese shooting team has performed outstandingly in recent international championships. It has also raised expectations of the Taiwanese people to win the first gold medal in the Olympics. This article presents the Chinese Taipei Shooting Association's analysis on the current status of the two Taiwanese shooters and their potential opponents participating in the ATHENS 2004 in forecasting medal results.

跆拳道協會準備參加雅典奧運的培訓計畫

劉慶文、蔡明志、徐台閣

A training plan for the ATHENS 2004 Olympic Games of the Chinese Taipei Taekwondo Association

Liu, Ching Wen、Tsai, Ming Chih、Hsu, Tai Ger

我國跆拳道一直被認為我國在國際運動競技賽會中奪金得牌的保證。因此體委會把跆拳道列為雅典奧運奪金的重點項目，全力支援培訓，營造奧運奪金最有利的契機。本文詳細介紹跆拳道協會為參加雅典奧運而擬定實施的選手選拔培訓計畫，並分析跆拳道比賽新制及我國選手因應之道。

Taekwondo has been regarded as the most promising sport for the Republic of China to win gold medals in international competitions. Therefore, the National Council on Physical Fitness and Sports has listed Taekwondo as one of the key sports in which Taiwan has potential to win a gold medal at the ATHENS 2004. It has provided a full range of resources in meeting the Taekwondo team's training needs. This article describes in detail the athlete selection and training plans for the ATHENS 2004 Olympic Games and discusses strategies for coping with the newly modified rules.



雅典奧運精英選手備戰特報－運科小組鼎力相助 奧運爭金如虎添翼

陳維新

A special report on elite athletes' preparation for the ATHENS 2004 - With assistance from the Sports Science Committee, winning a gold medal in the Olympic Games is becoming a reality

Chen, Wei Hsin

雅典奧運已開始倒數計時，體壇為力爭我國首面奧運金牌，備戰工作緊鑼密鼓，絲毫不敢鬆懈。本文敘述國內準備參加雅典奧運之莊智淵、袁淑琪、陳詩欣、失木炎等四位選手備戰歷程，並對國內運科小組如何協助做一介紹，讓讀者對選手及運科在選手培訓上所扮演的角色有更進一步的了解。

The ATHENS 2004 Olympic Games is in its final-count-down phase. To bring home the nation's first Olympic gold medal, all loose ends are being tightened and preparation efforts are being intensified. This article introduces the preparation process of four athletes, Chuang Chih-Yuan, Yuan Shu-Chi, Chen Shih-Hsin and Chu Mu-Yen. It also illustrates the Sports Scien Task Force's role and undertaking in assisting the athletes.

希望與榮耀，女壘的雅典之路

陳承功

Hope and honor - The path leading to the ATHENS 2004 Olympic Games for the Chinese Taipei Women's Softball Team

Chen, Chang Kung

二〇〇二年加拿大的第十屆世界女子壘球錦標賽，事關二〇〇四年雅典奧運會參賽權的取得，因此，參加比賽負有任重道遠的目的與意義。本文敘述中華女壘隊參加第十屆女子壘球錦標賽的過程，尤其是對大陸隊的經過，藉此說明女壘隊力拼奧運資格的努力。

The 10th World Women's Softball Championship held in Canada, 2002 was the key to enter the ATHENS 2004 Olympic Games. The results of these games were crucial for the Chinese Taipei Women's Softball Team. This article introduces the process of the Chinese Taipei Team's participation in the 10th World Women's Softball Championship. It describes, in particular, the tremendous effort put forward in fighting against Mainland China's team.



奧運會的資訊科技

林永富

Information technology for the Olympic Games

Lin, Yung Fu

運動與科技結合已非一朝一夕，且資訊科技對運動的影響，尤其是對舉辦大型運動賽會的助益更是無法言喻。本文簡要論述資訊科技在奧運會的舉辦過程中所扮演的角色及其所能發揮的功能，可提供讀者一個新的認識。

Sport and information technology have a long-standing relationship. Information technology has a great influence on sport and facilitates, in particular, the management of large scale sporting events. This article briefs the role and functions of information technology in organizing Olympic Games. It provides a different perspective on the Olympics.

從奧運會看運動旅遊的潛力

施孝忠、鍾任翔

The potential of sport tourism reflected in the Olympic Games

Shih, Hsiao Chung、Chung, Jen Hsiang

運動旅遊已成為旅遊的一種新趨勢。本文對國外大型運動賽會行銷旅遊的做法及其效益做一介紹，可做為國內舉辦大型賽會時推廣運動旅遊之參考。

Sport tourism has become a new trend in the leisure world. This article introduces the practice and benefits of tourism marketing implemented by large-scale sporting events abroad. It is applicable for the planning of relevant domestic sporting events.

雅典奧運會之行銷策略

吳倫閑、鄭玉珍

Marketing strategies for the ATHENS 2004 Olympic Games

Wu, Lung Hsien、Cheng, Yu Chen

奧運會的歷史，可說是一段賠錢的歷史，直到1984年洛杉磯奧運才獲得改善；承辦奧運在現今的社會已成為一個替國家賺錢的大好機會。本文對國際奧會與奧運籌備會的運動行銷策略做一介紹，期能讓讀者了解到運動行銷是舉辦大型運動賽會極為重要的工作。



Olympic Games were in debt until the 1984 Los Angeles Olympic Games. Since then, staging the Olympic Games has become a profitable maneuver for host countries. This article introduces the marketing strategies of the International Olympic Committee and the organizing committees of the Olympic Games. It emphasizes the importance of sport marketing in running sporting events.

中南海的強國夢，大陸備戰雅典奧運

施孝忠

The ambition of a powerful country - Mainland China's preparation for the ATHENS 2004 Olympic Games

Shih, Hsiao Chung

大陸對雅典奧運會的備戰，其實在雪梨奧運會之後就開始了。本文對中國大陸為準備參加2004年雅典奧運所採取的戰略措施及其實力分析做一介紹，頗具參考價值。

The preparation of the ATHENS 2004 for Mainland China started, in fact, immediately after the Sydney Olympic Games. This article analyzes the tactics and competitiveness of the Mainland China teams attending the ATHENS 2004 Olympic Games.

奧運選手對雅典奧運的期許

莊智淵、林怡君、黃志雄

Taiwanese Olympians' expectations for the ATHENS 2004 Olympic Games

Chuang, Chih Yuan、Lin, Yi Chun、Huang, Chih Hsiung

奧林匹克運動會是目前國際上最大的綜合性體育賽會，亦是優秀運動選手終身嚮往的體育殿堂。本文為三位代表國家參加雅典奧運的優秀選手道出他們從事運動競賽的心路歷程，及其對人生目標的期許，可讓讀者了解選手光環背後所隱藏的艱辛。

The Olympic Games are the largest sporting event incorporating different sports in the world. They are the one sporting event that elite athletes yearn for a lifetime. This article presents the feelings and career ambitions of three Taiwanese Olympians going to the ATHENS 2004 as well as the past competitions and involvement that led them to this point. It also portrays the hardships behind the glory of athletic achievement.

